

董事長報告



本人欣然提呈魏橋紡織股份有限公司（「魏橋紡織」或「本公司」；連同其附屬公司統稱「本集團」）截至二零零六年十二月三十一日止年度（「年內」或「回顧期內」）之業績。

中國經濟過去幾年的持續全方位增長，證明了中國入世五周年以來，國內市場加快開放、引入市場化競爭，外貿方面進一步與世界接軌，更有序地改善國際貿易互動，為全國經濟及各行業發展奠定了更穩固的根基。

作為「十一五」的開局之年，我國國民經濟於二零零六年繼續保持平穩發展。據國家統計局數字顯示，全年國內生產總值約人民幣209,407億元，比上年增長10.7%，加快0.3個百分點。全年社會消費品零售總額約人民幣76,410億元，比上年增長13.7%，至於全年進出口總額約17,607億美元，比上年增長23.8%。其中，出口約9,691億美元，增長27.2%。





董事長報告



國內消費市場活躍，對外貿易快速增長。而國內紡織行業生產經營同樣保持了較明顯的增長動力。2006年1-12月，我國紡織行業出口達1,470.85億美元，較去年同期增長25.14%。同期，我國紡織行業規模以上企業累計工業銷售產值約人民幣24,497.76億元，同比增長21.6%；累計實現利潤總額約人民幣882.94億元，同比增長27.96%。

憑藉集團行之有效的營運模式及經營策略，魏橋紡織在此相對穩定的外貿及行業經營環境之中，持續實現理想的業績。截至二零零六年十二月三十一日止年度，本集團的營業額約為人民幣19,826,000,000元，較二零零五年度增長46.0%。公司股東應佔淨利潤逾人民幣1,685,000,000元，較二零零五年度上升35.7%；每股盈利為人民幣1.43元。董事會建議派發每股人民幣0.44元作為截至二零零六年十二月三十一日止年度之末期股息。

年內，本集團持續奉行提升產品檔次及質素，使本集團的產品毛利繼續保持在行業內較佳水平，整體

毛利率達到 16.8%；其中棉布的毛利率為 19.1%，較去年同期上升 7.1 個百分點。

誠然，能源價格保持高位、棉花價格溫和上調、再加上人民幣匯率升值，仍然對集團的成本控制帶來挑戰。然而，集團於二零零五年向母公司收購本集團用於紡織業務的熱電資產於年內為集團營運提供了充足的能源供應及帶來顯著的成本節省。年內，集團繼續獲得來自地方稅務局就本公司對技術改造所需國產設備而進行的投資項目所提供的稅務抵免，總計約人民幣 163,000,000 元，使集團的利潤得以進一步擴闊。

展望未來，世界紡織品貿易趨向穩定，中歐、中美紡織品設限的特保協議將分別於二零零七、二零零八年底結束，加以國內紡織及服裝行業將持續因內需市場擴大而繼續成長，中國紡織業的未來增長速度將繼續保持穩健。伴隨內需增長減少紡織行業對出口的倚賴，亦有效減低國內紡織企業的經營風險。魏橋紡織作為行業領導者，將會繼續享受行業規範化所帶來的機遇。

作為中國最大的棉紡織製造商，集團已從過去數年的產能高速提升逐漸轉移至品質之改進工程，展望未來，我們將繼續優化生產工藝，提高生產技術、

改善效率，以求在生產質素持續提升的同時，達到質、量齊升、持續增長的經營目標。

魏橋紡織將滿懷信心地面對機遇與挑戰，在未來繼續取得優於行業平均水平的佳績。本集團將持續完善企業治理水平、打造行業品牌，提升企業整體價值，在穩健發展中注入強勁的長期增長動力。

最後，本人謹此代表董事會感謝各位股東、投資者及業務夥伴一直以來的信任和支持，同時亦感謝本集團員工於過去的一年內上下一心，忠心竭誠地為本集團的長遠發展所做出的寶貴貢獻。期望大家在未來的日子裡繼續與本集團並肩攜手，共同進步。董事相信，只要集團上下全力以赴，魏橋紡織一定能有效應對不斷變化的市場競爭格局，本集團仍然會持續地提升核心競爭能力，發揮最大的潛力，達到集團的經營目標，為各位股東創造價值。

董事長
張紅霞

中國山東
二零零七年三月三十日