



二零零六年對本集團是充滿挑戰的一年。本集團的營業額雖有增長，但淨利潤卻下降，主要是因本年度的稅項支出於二零零五年末免稅期完結後有所增加。

由於主要原材料價格高企、勞動費增加、市場競爭激烈及人民幣升值對成本構成壓力，令本集團的毛利停滯不前。電池和電子陶瓷業績亦遜於預期。在此等情況下，管理層採取較審慎的政策，致力促進具成本效益的營運結構，為股東提供合理回報。儘管本集團於本年度面對充滿挑戰的經營環境，仍能有效提升本集團的經營溢利。

未來展望

展望二零零七年，受惠於全球及中國本土強勁的經濟增長，預期鋳化學品的需求將不斷增加，為本集團帶來進一步發展的空間。因此，本集團來年將主力建立穩定的鋳砂供應渠道，滿足本集團現時及日後擴展的生產需求。管理層積極尋求機會投資於鋳礦或與鋳礦開展長期戰略夥伴關係，以提升鋳質素，並確保鋳的供應量。倘上述投資或夥伴關係得以落實，本集團將根據上市規則作出適當披露。另一方面，本集團將加大力度並繼續投放大量資源於工藝改進及科技創新，從而提高產品質素，為產品增值。

本集團充份利用現有資源和競爭優勢，積極尋求拓展鋳和相關業務的機遇。展望未來，憑藉豐富的行業經驗、高質素的產品、與客戶建立穩固的關係和擴大生產規模，本集團將繼續發展鋳核心業務，進一步提升公司的盈利能力，為股東爭取理想的回報。

主席
楊新民