

財務回顧

在PCB市場(尤其是中國)需求的穩定增長帶動下,本集團繼續錄得理想的業務增長。截至二零零六年十二月三十一日止年度,本集團的營業額約達613,200,000港元,較截至二零零五年十二月三十一日止年度約495,600,000港元增加23.7%。股東應佔溢利約為39,100,000港元(二零零五年:37,300,000港元),是減去有關首次公開發售的額外開支約7,100,000港元之後的數字(二零零五年:3,000,000港元)。若不計算該等開支,股東應佔溢利較去年增長約14.6%。

於回顧年度,本集團透過大幅增加多層PCB的貢獻,優化產品組合,因多層PCB具有較高的邊際利潤(30.1%)。該策略推動本集團的毛利上升19.3%至約117,800,000港元。儘管本集團的單面和雙面PCB因市場競爭激烈而受到價格下調壓力,邊際利潤仍維持在19%的水平。

流動資金及資本資源

於二零零六年十二月三十一日,本集團的資產總值約為692,800,000港元(二零零五年十二月三十一日:491,500,000港元),而附息借貸約為229,800,000港元(二零零五年十二月三十一日:165,400,000港元),即資本負債比率(附息借貸除以資產總值)約為33.2%(二零零五年十二月三十一日:33.7%)。

本集團的流動負債淨額約為41,400,000港元(二零零五年十二月三十一日:1,100,000港元流動資產淨值),包括流動資產約380,600,000港元(二零零五年十二月三十一日:257,000,000港元)及流動負債約422,000,000港元(二零零五年十二月三十一日:255,900,000港元),即流動比率約為0.9(二零零五年十二月三十一日:1.0)。

於二零零六年十二月三十一日,本集團的現金及銀行結餘約為35,900,000港元(二零零五年十二月三十一日:15,000,000港元)。於年內,本集團因首次公開發售而錄得現金流入約51,500,000港元。

業務回顧

移動應用電子消費品愈來愈流行,並為PCB帶來全球需求。本集團憑藉標榜度身訂造、優質及可靠的產品,成功佔取與日俱增的需求,並取得穩定的業務增長。本集團有關電子消費品的PCB帶來最多收益貢獻,佔本集團總營業額約64.4%,並在該分部招徠了數名新客戶,包括LITEON集團、EPSON、HUECO及EGO等。於回顧期間,本集團與逾280名客戶建立了緊密的關係,其中大部分客戶均為生產國際電子品牌產品的電子製造服務公司及原設備製造商。

業務回顧 (續)

就產品而言，本集團從專注單面PCB及雙面PCB轉為專注多層PCB，本集團已進行8層PCB的大批生產，並已完成10層及12層PCB的原型。來自多層PCB的收入大幅增加，由去年佔本集團以總營業額13.8%增加至本年度的20.6%。將生產轉移有助穩定本集團的利潤及促進業務增長。

目前，本集團的中山廠房的多層PCB年產能約達38,400,000平方呎。為擴充產能，本集團已購入三幅位於中國中山三角鎮高平的土地，連生產設施合共52,413平方米，總代價人民幣60,000,000元（「收購」）。由於是項收購，由首次公開發售所得款項淨額的用途有以下調整：

- (i) 原擬用作興建一幢兩層高新廠房大樓的約19,400,000港元用以支持收購事項。
- (ii) 原擬用作購置新設備以擴充生產設施的約27,000,000港元，已減至約12,000,000港元；餘額約15,000,000港元已用作收購事項的資金。
- (iii) 購置價值15,000,000港元的設備，現將以租賃或融資機構的分期付款安排提供資金。

憑藉新增的多層PCB生產設施及本集團在銷售方面的努力，預期來自多層PCB市場的貢獻將繼續增加，並推動本集團的增長。來年，本集團將抓緊商機，尤其是在全球最大及增長迅速的PCB生產國－中國的商機。

外匯風險

本集團在香港和中國經營業務，大部分交易均以港元及人民幣（「人民幣」）列值及清償。然而，本集團須以美元、歐元及日元為主的外幣支付開支及添置廠房及設備。此外還有以美元及人民幣列值的銷售交易。倘本集團認為外匯風險顯著，將利用期貨合約對沖風險。

人力資源

於二零零六年十二月三十一日，本集團僱用合共約2,380名僱員（二零零五年十二月三十一日：1,632名），包括中山生產基地約2,350名僱員及香港辦事處約30名僱員。本集團向僱員提供具競爭力的薪酬福利，亦可能會根據本集團及僱員個別表現，給予合資格僱員購股權及酌情花紅。

前景

中國PCB的產量增長較全世界更為迅速，二零零七年預期增長率近乎10%，但行業預測亞洲PCB市場（日本除外）的增長率則僅為6.3%。本集團憑藉其穩健架構及領先優勢，可輕易抓緊中國市場日漸湧現的商機。由於電腦及電腦週邊產品、通訊設備及汽車消費持續上升，預期此等市場仍為本集團二零零七年收入增長的主要來源。

本集團為增加產能以及產品種類，於三角鎮高平收購新廠房，乃本集團自競爭激烈的單面PCB市場轉而致力經營利潤較高的多層PCB所踏出的重要一步。二零零七年六月高平廠房開始投產時，本集團將初步增添多層PCB產量3,000,000平方呎。倘市場需求增加，該廠房還有提升產量的空間。

本集團除提升產量外，亦將繼續積極尋求擴充業務的方法，例如拓展海外市場。本集團矢志於短時間內推出優質產品及為客戶提供度身訂造的產品，與海外PCB市場經營者合作，將服務範圍延伸至日本、台灣、韓國及新加坡，致力取得具體項目。本集團亦於美國聘任銷售代表，向客戶實地銷售及服務。

展望將來，本集團預期新收購的生產設施將有助加快增長步伐。管理層相信，增加產品種類及拓展地理領域後，本集團將能向客戶提供最優越、度身訂造的一站式服務，以於來年為股東帶來豐厚回報。