

主席報告

本人謹代表展鴻控股有限公司（「本公司」）董事會（「董事會」或「董事」），欣然提呈本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至二零零六年十二月三十一日止年度之業績報告。

截至二零零六年十二月三十一日止年度，本集團錄得營業額約人民幣518,100,000元，較上年度之人民幣470,800,000元增加約10%。毛利比二零零五年上升15.1%至人民幣158,500,000元。年度溢利由人民幣93,300,000元上升3.4%至人民幣96,500,000元。每股基本盈利為人民幣0.224元（二零零五年：人民幣0.221元）。董事會擬派發截至二零零六年十二月三十一日止年度末期股息每股人民幣0.045元（二零零五年：人民幣0.025元）。

於回顧年度，集團位於山西汾陽的新廠房已投入使用，並將新廠房與舊廠房相互打通連接，廠內全新格局更適合生產的要求，提高了營運效率。

此外，集團為客戶提供了全面的服務，分別在包裝設計、罐型手感及罐頭用料等方面為客戶提供建議，提高客戶產品的附加值。憑藉突出的市場及產品策略，集團加大市場份額及擴大其客戶層。隨著集團產品質素不斷提高，在業界樹立了良好的聲譽，於年內本集團新增了六個大型客戶。

集團全力對生產線進行了電腦軟件系統升級，提升了製版打樣技術，並革新設備以改善印刷速度及優化程序控制和品質管理。集團通過購買數碼打樣系統，提高了製版打樣技術，進一步穩定了產品的印刷品質，從而提升盈利能力。

二零零六年中國飲料工業仍以20%的增長高速發展，並再創新高，消耗量達至4,100萬噸，四年實現飲料總產量上升一倍。中國包裝行業於二零零五年總生產量達500億美元，同比上升22.4%，佔全國生產總值的2.2%，比80年代初的0.4%有大幅增長。本集團冀望國家「十一五」計劃期間（二零零六年至二零一零年），包裝行業總生產量將達至人民幣4,500億元，並以每年7%的幅度增長。由二零一一年至二零一五年，隨著每年以16%的幅度增長，包裝行業總生產量預計將超過人民幣6,000億元。由此，集團將可受惠於食品及飲料包裝這龐大的市場需求及其樂觀的前景。

集團亦計劃擴充福清下曹的土地、山西汾陽的生產線及土地，以提升集團的產能及生產規模，為未來龐大的機遇作好準備。

兩片罐產品將仍會是集團的重要收入和利潤增長點。集團將迎合客戶需要，訂購三種新罐形的模具及換型設備，以擴充產品種類，提高在兩片罐產品的技術及鞏固在兩片罐的市場地位。

現時，食品工業佔金屬包裝行業最大的百份比。隨著中國經濟持續發展及國民消費繼續增長，加上市場對食品及飲料優質包裝之需求增加，集團將致力於技術創新，為客戶帶來高增值、高科技含量的產品。憑藉集團不斷革新產品的科技含量，強化成本控制，突出品牌營銷的有效經營策略，以及擁有一支具有豐富行業經驗和創新理念的管理團隊，使展鴻穩居中國食品及飲料包裝行業的領先地位。本人深信本集團於來年定可再創佳績，為股東帶來更豐碩的回報。

致謝

本集團於年內能夠取得佳績，實有賴一眾董事、管理階層及員工付出的努力，本人對此銘感五內。此外，本人亦感謝各位股東、業務夥伴、往來銀行及客戶多年來對本集團之鼎力支持與信賴。

主席
楊宗旺

香港，二零零七年四月十二日