

業務摘要

競爭壓力下營業額繼續增長

- 營業額增長4%，至二十五億四千八百萬港元(二〇〇五年：二十四億四千一百萬港元)。
- 除稅前盈利下跌26%，至二億一千萬港元(二〇〇五年：二億八千二百萬港元)。
- 回撥遞延稅項抵免淨額二千八百萬港元(二〇〇五年：遞延稅項抵免淨額為三億零五百萬港元)。
- 除稅後盈利下降69%，至一億八千一百萬港元(二〇〇五年：五億八千二百萬港元)。
- 每股盈利下降69%，至九仙(二〇〇五年：二十八點八仙)。
- 資本性支出下降29%，至二億港元(二〇〇五年：二億八千二百萬港元)。
- 派息前餘裕現金流量增長2%，至四億零七百萬港元(二〇〇五年：三億九千九百萬港元)。
- 末期股息每股五仙，全年股息增加至每股八點五仙(二〇〇五年：八點五仙)。

收費電視—內容優勢令訂戶數目維持增長

- 訂戶增加7%，至七十八萬六千戶(二〇〇五年：七十三萬八千戶)。
- 每戶每月平均收入減少4%，至二百零三港元(二〇〇五年：二百一十二港元)。
- 營業額增加1%，至十八億九千五百萬港元(二〇〇五年：十八億八千四百萬港元)。
- 經營盈利減少26%，至二億四千八百萬港元(二〇〇五年：三億三千七百萬港元)。



互聯網及多媒體—市場趨成熟經營盈利創新高



- 寬頻上網訂戶增加2%，至三十二萬八千戶(二〇〇五年：三十二萬戶)。
- 話音電話線銷售增加40%，達十六萬八千條(二〇〇五年：十二萬條)。
- 每戶每月平均收入下降2%，至一百三十六港元(二〇〇五年：一百三十九港元)。
- 營業額增長7%，至五億九千六百萬港元(二〇〇五年：五億五千八百萬港元)。
- 經營盈利增加66%，至一億二千九百萬港元(二〇〇五年：七千八百萬港元)。