

主席報告書

「營運及節目新
發展帶動業務
持續增長。」

主席報告書

本人欣然報告，儘管二〇〇六年節目費用上升，競爭熾烈，導致盈利下降，但集團的核心業務仍能繼續增長。

綜觀整體業績，年內營業額錄得百分之四的增長，至二十五億四千八百萬港元，但除稅前盈利卻下跌百分之二十六，至二億一千萬港元(二〇〇五年：二億八千二百萬港元)。除稅後盈利下降至一億八千一百萬港元(二〇〇五年：五億八千二百萬港元，其中包括來自確認稅務虧損為遞延稅項資產的三億零五百萬港元)。每股盈利相應下降至九仙(二〇〇五年：二十八點八仙)。

集團財政狀況繼續保持穩健，派息前餘裕現金流量增長百分之二，至四億零七百萬港元(二〇〇五年：三億九千九百萬港元)。董事會因此建議派發末期息每股五仙，全年股息為每股八點五仙(二〇〇五年：八點五仙)。

競爭加劇，集團需以更進取的推廣及收費計劃回應，令盈利受到重大壓力，影響集團業績。年底，主要競爭對手投得英超聯未來三季的播映權，為集團帶來更多挑戰。集團已採取主動，迅速調整與啟動招徠新客和保留客戶的策略。

全年來看，收費電視訂戶總數上升百分之七至七十八萬六千戶，寬頻上網訂戶總數上升百分之二至三十二萬八千戶，而話音電話線則增加百分之四十，達十六萬八千條。

上述成績是所有股東、合作夥伴、客戶以及集團的同事盡心盡力的成果，我謹此衷心致謝。

集團正積極為來年更嚴峻的競爭環境作好準備。二〇〇七年上半年將推出一系列新節目，進一步強化我們的新聞、娛樂、電影和體育平台。我們亦已成功開展多元化的業務，並在其他市場、媒體以及產品平台上站穩陣腳。

這些部署為我們抵禦競爭作好準備。



吳天海

主席兼行政總裁

有線寬頻通訊有限公司

香港，二〇〇七年三月五日