

新市場

二〇〇六年，集團的「新知台」衛星頻道在國內與海外市場的聲譽繼續獲得提升。除了在美、洲等地落地外，「新知台」亦在日本直接到戶的SKY PerfecTV平台上每天播放兩小時節目。

年內集團致力建立商業網絡，在節目發行與播映權銷售的目標市場上取得突破。同時集團亦擴展了節目發行網絡，把本台節目的播映權分別售予美國、加拿大、馬來西亞、印尼、台灣與紐西蘭等地的廣播機構。



Wow

集團的驕陽電影有限公司在二〇〇六年推出的三部電影，不只票房收益滿意，更在本地及海外贏得讚許。

驕陽電影的第一部電影「犀照」榮獲日本「第20屆福岡亞洲電影節」電影大獎；在十一月推出的「墨攻」好評如潮，在香港及台灣分別名列票房收入最高的五大與三大華語電影。

在二〇〇六年，驕陽電影完成了另外三部電影。其中「跟蹤」在上映前已獲本地及全球注目，並獲邀參加著名的德國柏林電影節，意大利的遠東電影節以及本年的國際電影節。

