

# 展望

對於市場上競爭加劇，以及一些為求衝擊本集團市場地位，而不惜違反短期市場經濟原則的競爭手法，我們並不感到詫異。

過去數年，集團因應市場環境的轉變不斷自我優化，由內容製作發行、服務支援、市務與營銷、客戶服務以至網絡等各營運單位，均已確立更明確的營商目標，有效地對市場變化採取迅速的回應。

我們重新調配節目投資，避免過份依賴單一節目種類的決策，將促使我們新聞及娛樂平台的自製節目獲進一步的發展。部分發展項目將於二〇〇七年上半年落實。集團對其節目在市場上的競爭力充滿信心。



有線新聞主播曾美華。

集團開拓新市場的各项計劃進展順利。海外內容發行業務已在中國大陸及其他市場上打穩陣腳。我們的電影製作業務除了取得票房佳績外，更獲國際電影業的讚賞。

競爭加劇將會令經營環境更嚴峻，但集團已作好準備迎接當前的挑戰。

*tiannnn!*



有線新聞攝影師劉志平。