

財務回顧

21 財務評議

- 二〇〇六年度業務評議
- 分部資料
- 變現狀況及財務資源
- 或然負債
- 人力資源

23 企業管治報告

28 董事會報告書

41 獨立核數師報告書

42 綜合損益表

43 綜合資產負債表

44 公司資產負債表

45 綜合權益變動表

46 權益變動表

47 綜合現金流量表

48 財務報表附註

85 五年財務摘要

(甲) 二〇〇六年度業績評議

儘管市場競爭激烈，尤以收費電視為甚，憑著加強節目內容、推出網綁式服務及其他市場推廣策略，收費電視及寬頻上網訂戶數目均有所增加。

綜合營業額增加一億零七百萬元或4%，至二十五億四千八百萬元，當中收費電視、互聯網及多媒體服務和新業務均有所增加。

未計折舊前的經營費用增加14%，至十九億二千一百萬元，而在節目製作成本方面，則主要由於購買及製作二〇〇六國際足協世界盃，年初啟播荷里活影院頻道改善電影平台節目，及是年驕陽電影推出電影所產生的電影製作成本，因而增加了16%，至十億零五百萬元。網絡及其他經營費用上升13%至四億五千一百萬元，主要由於客戶服務成本、銷售成本及網絡改組成本上升所致。銷售、一般及行政費用增加11%，至四億六千五百萬元，乃主要由於市場推廣及銷售費用上升所致。

未計利息、稅項、折舊及攤銷前的盈利或稱EBITDA減少18%，至六億二千七百萬元。

折舊支出減少11%，至四億二千八百萬元，主因是部分有線調制解調器、租賃物業裝修及網絡資產的折舊週期屆滿令其折舊費用下降。

經營盈利減少八千一百萬元或29%，至一億九千八百萬元。

是期遞延稅項確認支出為二千八百萬元後（二〇〇五年：遞延稅項抵免淨額為三億零五百萬元），令股東應佔淨盈利減少69%或四億港元，至一億八千二百萬元。

每股基本及攤薄後的盈利為九仙，二〇〇五年則為二十八點八仙。

(乙) 分部資料

收費電視服務

儘管市場競爭激烈，期內訂戶較去年增加四萬八千戶或7%，至七十八萬六千戶。每戶每月平均收入下降4%，至二百零三港元，主要由於推出較低收費組合及自選組合以配合最新市場形勢所致。營業額增加一千一百萬元至十八億九千五百萬元。折舊後的經營費用增加6%，至十六億四千七百萬元，主要是如上所述的節目製作成本、網絡營運等成本及市場推廣成本上升所引致。經營盈利減少26%，至二億四千八百萬元。

互聯網及多媒體服務

因提升網絡令服務得以改善、推行網綁式服務策略，及繼續開拓更多增值服務，寬頻上網訂戶在目前趨於成熟的市況下仍上升八千戶或2%，至三十二萬八千戶。每戶每月平均收入輕微減少2%至一百三十六港元。互聯網協定話音傳送服務的電話線，由二〇〇五年年底的十二萬條增長至二〇〇六年年底的十六萬八千條。營業額增加7%至五億九千六百萬元。折舊後的經營費用減少3%，至四億六千七百萬元，主要由於折舊開支得以節省所致。經營盈利錄得新高，由二〇〇五年的七千八百萬元增至一億二千九百萬萬元。

(丙) 變現狀況及財務資源

現金流入淨額達二億三千四百萬港元。派發股息一億七千二百萬港元後，於二〇〇六年十二月三十一日的現金淨額增至五億八千六百萬港元，二〇〇五年則為三億五千二百萬港元。

集團於二〇〇六年十二月三十一日的綜合資產淨值為二十二億六千二百萬港元或每股一點一港元。集團於二〇〇六年十二月三十一日的物業、廠房及設備之賬面淨值其中約八十四萬八千港元(二〇〇五年十二月三十一日：無)乃以融資租賃合約形式而持有者。

集團的資產、負債、收入及支出主要以港元或美元為本位，而港元繼續維持與美元匯率掛鈎。

期內資本性開支為二億港元，去年則為二億八千二百萬港元。主要項目有進一步提升和開展網絡、電子數據處理設備、電視製作設備及物業等投資。

集團目前的財務及變現狀況寬裕，預計營運所帶來的現金及銀行貸款或其他外部融資(如有需要)，足可提供正持續進行的資本性開支及開展新業務等所需資金。截至二〇〇六年十二月三十一日止，集團未動用的短期銀行借貸限額約為五億零九百萬港元。

(丁) 或然負債

於二〇〇六年十二月三十一日，本公司為多家附屬公司就有關銀行透支和信貸擔保提供為數六億一千六百萬港元的承擔，其形式包括擔保、賠償保證及知情函等。當中已動用擔保額為一億零七百萬港元。

(戊) 人力資源

截至二〇〇六年年底，集團屬下員工合共三千零十六人(二〇〇五年：三千二百七十五人)。期內員工薪酬及有關之成本開支合共八億二千八百萬港元(二〇〇五年：七億九千三百萬港元)。

集團提倡以薪酬與工作表現及集團業績掛鈎之企業文化以作招聘、挽留一流人才及激勵員工，並以此文化作為薪酬政策之基礎。

作為一個關懷的僱主，集團繼續參與社會公益活動，並鼓勵員工參與義工服務，更藉著向各非牟利組織及社會福利機構作出捐款回饋社會。