



KINGWAY BREWERY HOLDINGS LIMITED

金威啤酒集團有限公司*

(於百慕達註冊成立之有限公司)
(股份代號：124)

截至二零零六年十二月三十一日止年度 之業績公佈

摘要

	截至十二月三十一日止年度		變化
	二零零六年	二零零五年	
啤酒銷售量，噸	644,000	531,000	+21.3%
毛利，千港元	571,203	529,884	+7.8%
本期溢利，千港元	110,445	200,153	-44.8%
全年每股股息，港仙	3.0	4.0	-25.0%
派息比率 ¹	38.0%	28.2%	+9.8%
扣除利息、稅項、折舊及攤銷前溢利，千港元	264,273	313,703	-15.8%
平均每噸單位售價，港元	2,187	2,260	-3.2%
平均每噸單位成本，港元	1,300	1,262	+3.0%
	二零零六年	二零零五年	
	十二月三十一日	十二月三十一日	變化
流動比率	1.1倍	1.8倍	-38.9%
負債比率 ²	19.0%	淨現金	不適用
總資產值，百萬港元	3,099	2,478	+25.1%
每股資產淨值，港元	1.40	1.33	+5.3%
年末啤酒生產能力，千噸	1,100	700	+57.1%
年末僱員人數	2,105	1,663	+26.6%

附註：

¹ 派息比率 = (中期股息 + 建議末期股息) / 屬於本公司股權持有者的本年溢利

² 負債比率 = (帶息貸款 - 現金及現金等值項目) / 資產淨值

業績

金威啤酒集團有限公司(「本公司」)董事會宣佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零零六年十二月三十一日止年度之經審核業績連同二零零五年之比較金額如下:

綜合損益表

截至二零零六年十二月三十一日止年度

	附註	二零零六年 千港元	二零零五年 千港元
收入	3	1,408,436	1,200,046
銷售成本		(837,233)	(670,162)
毛利		571,203	529,884
其他收入及收益		24,026	47,744
銷售及分銷費用		(369,594)	(302,454)
管理費用		(98,563)	(67,862)
融資成本		(3,722)	(213)
除稅前溢利	4	123,350	207,099
稅項	5	(12,905)	(6,946)
本年溢利		110,445	200,153
應佔溢利:			
本公司股權持有者		110,200	198,279
少數股東權益		245	1,874
		110,445	200,153
股息	6		
中期		(20,946)	(20,934)
建議末期		(20,946)	(34,889)
		(41,892)	(55,823)
屬於本公司普通股本持有者 之每股盈利	7		
基本		7.9港仙	14.2港仙
攤薄		7.8港仙	14.1港仙

綜合資產負債表

於二零零六年十二月三十一日

	附註	二零零六年 千港元	二零零五年 千港元
非流動資產			
物業、廠房及設備		2,207,217	1,693,329
預付土地租賃款		202,900	143,460
商譽		9,384	—
可再用包裝物		80,084	55,443
遞延稅項資產		8,099	9,000
非流動資產總計		2,507,684	1,901,232
流動資產			
存貨		186,150	123,827
應收賬項及票據	8	32,685	50,386
預付款項、按金及其他應收款項		24,779	20,951
已抵押及受限制銀行存款		21,652	7,980
現金及現金等值項目		325,868	373,612
流動資產總計		591,134	576,756
流動負債			
應付賬項及票據	9	(179,973)	(69,502)
應付稅項		(147)	(2,302)
應付增值稅		(839)	(5,474)
其他應付款項及應計負債		(239,355)	(239,620)
衍生金融工具		(13,580)	(97)
帶息銀行貸款		(88,920)	—
欠直接控股公司款項		(291)	(1,363)
欠同系附屬公司款項		(16,051)	(4,651)
欠一位附屬公司少數權益持有者款項		—	(2,566)
流動負債總計		(539,156)	(325,575)
流動資產淨值		51,978	251,181
總資產減流動負債		2,559,662	2,152,413
非流動負債			
帶息銀行貸款		(607,480)	(296,400)
遞延稅項負債		(2,765)	(2,574)
非流動負債總計		(610,245)	(298,974)
資產淨值		1,949,417	1,853,439
股東權益			
屬於本公司權益持有者			
已發行股本		139,637	139,557
儲備		1,788,834	1,658,516
建議末期股息		20,946	34,889
少數股東權益		1,949,417	1,832,962
		—	20,477
股東權益合計		1,949,417	1,853,439

附註：

(1) 編製基準

本財務報告乃根據香港會計師公會頒布的香港財務報告準則（「香港財務報告準則」，同時包括香港會計準則（「香港會計準則」）及詮釋）、香港普遍接受之會計原則及香港公司法之披露規定而編製。除一項衍生金融工具以公平價值量度外，本財務報告以歷史成本記賬法編製。本財務報告以港幣（「港元」）呈報，所有數值的準確度皆為千位，有另外註明的除外。

於本年內，有關本集團對可再用包裝物的經濟可用年期會計估算作出變更。於往年，本集團的可再用包裝物乃以直線法分三年攤銷。經董事重新評估本集團之可再用包裝物的估算經濟可用年期及考慮過業務環境和情況以及該等物料的經濟實益預期規律之後，將估算經濟可用年期從三年調整為四年。該等會計估算變更已經不溯既往地由二零零六年一月一日起生效。該估算變更使截至二零零六年十二月三十一日止年度分別減少了10,799,000港元攤銷開支和增加了10,327,000港元溢利（經扣除472,000港元的相關稅項開支）。

(2) 新近頒佈及經修訂的香港財務報告準則的影響

本集團已於本年度的財務報表首次採納新近頒佈及經修訂的香港財務報告準則。除某些情況須採用新近頒佈或經修訂會計政策及額外披露外，採納這些新訂及修訂準則和詮釋對這些財務報表並無重大影響。

香港會計準則21號修訂	於境外業務的淨投資
香港會計準則39號修訂及	
香港財務報告準則4號修訂	財務擔保合同
香港會計準則39號修訂	預測集團內部交易的現金流量對沖會計法
香港會計準則39號修訂	公平值計量選擇權
香港（國際財務報告準則詮釋委員會）詮釋4號	釐定某項安排是否含有租賃成份

會計政策的主要變化如下：

(a) 香港會計準則21號修訂－外幣滙率變動的影響

於採納香港會計準則21號修訂有關於境外經營的淨投資的條款後，作為本集團於境外經營淨投資的貨幣項目產生的一切外滙差額於綜合財務報表的獨立股本權益部分中確認，無論貨幣項目而何種貨幣列值。此改變對本集團於二零零六年十二月三十一日或二零零五年十二月三十一日的財務報表並無重大影響。

(b) 香港會計準則39號－金融工具：確認與計量

(i) 有關財務擔保合同的修訂

此項修訂修改了香港會計準則39號的適用範圍，規定發出不視為保險合同的財務擔保合同初步按公平值計量，並按照香港會計準則37號「撥備、或然負債及或然資產」釐定的金額和初始確認的金額減按照香港會計準則18號「收入」確認的累計攤銷（如適用）後的餘額，以兩者中較高者重新計量。採納此項修訂對本財務報表並無重大影響。

(ii) 公平值計量選擇權

此修訂改變了以公平值計量且變動計入損益的金融工具的定義，並且對指定任何金融資產或金融負債以公平值計量並透過綜合損益表確認公平價值變動的選擇權之使用作出限制。本集團先前並無運用此選擇權，因此修訂對財務報告並無影響。

(iii) 修訂預測集團內部交易現金流量對沖會計法

此項修訂修改了香港會計準則39號，容許非常可能發生的預期集團內部交易的外幣風險成為現金流量對沖的對沖項目，但交易必須以交易實體的功能貨幣以外的貨幣進行，且外幣風險將影響綜合損益表。由於本集團現時並無該等交易，故此修訂對本財務報表並無影響。

(c) 香港（國際財務報告準則詮釋委員會）－詮釋4號－釐定某項安排是否含有租賃成份

本集團已由二零零六年一月一日起採納此項詮釋，此項詮釋就釐定某項安排是否含有必須採用租賃會計法提供指引。本集團已根據此項詮釋此定本集團若干安排含有租賃成份，因此，本集團已按照香港會計準則17號「租賃」處理此等安排。然而，採納此項詮釋對本財務報表有重大影響。

(3) 分類資料

本集團之分類資料按地區分類為主要呈報基準。由於本集團之所有業務為生產、分銷及銷售啤酒，所以沒有呈報按業務分類之資料。各地區分類之詳情概要如下：

- (a) 中國大陸：於中國大陸從事生產、分銷及銷售啤酒；
- (b) 海外及香港：於台灣、香港、澳門及海外從事分銷及銷售啤酒；及
- (c) 企業：負責在香港提供企業服務給予中國大陸地區和海外及香港地區。

本集團釐訂地區分類時，收入按客戶所在之地區歸納到相應之類別，而資產按所在之地區歸納到相應之類別。

跨地區交易主要為於中國大陸地區銷售啤酒，其交易的條款由本集團釐訂。

按地區分類

下表為本集團截至二零零六年及二零零五年十二月三十一日止年度按地區分類之收入、溢利／（虧損）及若干資產、負債和費用的資料：

截至二零零六年十二月三十一日止年度

	中國大陸 千港元	海外及香港 千港元	企業 千港元	抵銷 千港元	綜合 千港元
分類收入：					
銷售予外界客戶	1,337,599	70,837	—	—	1,408,436
跨地區銷售	22,940	—	—	(22,940)	—
其他收入及收益	18,910	45	823	—	19,778
總額	<u>1,379,449</u>	<u>70,882</u>	<u>823</u>	<u>(22,940)</u>	<u>1,428,214</u>
分類業績	<u>112,423</u>	<u>22,292</u>	<u>(11,891)</u>	<u>—</u>	<u>122,824</u>
利息收入					4,248
融資成本					(3,722)
除稅前溢利					<u>123,350</u>
稅項					<u>(12,905)</u>
本年溢利					<u>110,445</u>

截至二零零五年十二月三十一日止年度

	中國大陸 千港元	海外及香港 千港元	企業 千港元	抵銷 千港元	綜合 千港元
分類收入：					
銷售予外界客戶	1,132,499	67,547	—	—	1,200,046
跨地區銷售	19,507	—	—	(19,507)	—
其他收入及收益	41,610	—	960	—	42,570
總額	<u>1,193,616</u>	<u>67,547</u>	<u>960</u>	<u>(19,507)</u>	<u>1,242,616</u>
分類業績	<u>187,830</u>	<u>24,991</u>	<u>(10,683)</u>	<u>—</u>	<u>202,138</u>
利息收入					5,174
融資成本					(213)
除稅前溢利					<u>207,099</u>
稅項					<u>(6,946)</u>
本年溢利					<u>200,153</u>

本集團

	中國大陸		海外及香港		企業		綜合	
	二零零六年 千港元	二零零五年 千港元	二零零六年 千港元	二零零五年 千港元	二零零六年 千港元	二零零五年 千港元	二零零六年 千港元	二零零五年 千港元
資產及負債：								
分類資產	2,731,453	2,070,258	10,283	10,312	1,463	6,826	2,743,199	2,087,396
未分配之資產							355,619	390,592
資產總額							3,098,818	2,477,988
分類負債	424,148	311,426	3,071	2,605	9,290	9,145	436,509	323,176
未分配之負債							712,892	301,373
負債總額							1,149,401	624,549
其他分類資料：								
折舊及攤銷	137,149	106,333	52	58	—	—	137,201	106,391
其他應收款撥備	—	—	—	—	5,740	—	5,740	—
資本性支出	663,936	772,617	24	34	—	—	663,960	772,651

(4) 除稅前溢利

本集團的除稅前溢利已扣除／（列入）：

	二零零六年 千港元	二零零五年 千港元
銷售存貨的成本	837,233	670,162
折舊	108,715	81,204
預付土地租賃款列支	4,009	3,079
可再用包裝物攤銷	24,477	22,108
一項其他應收款項的減值	5,740	—
再投資退稅#	(7,681)	(26,393)
銀行利息收入	(4,248)	(5,174)

根據中國所得稅法，如獲得中國相關稅務機關的批准後，本集團享有企業所得稅退稅。於二零零五年，本集團以其外資持有附屬公司收到的分配溢利再投資於中國新成立的企業。於本年度收到相關稅務機關關於再投資退稅的批覆，退稅是按分配溢利再投資的某個比例計算。

(5) 稅項

本年度已就香港產生之估計應課稅溢利按稅率17.5%（二零零五年：17.5%）作出香港利得稅撥備。中國大陸所產生之應課稅溢利已按照當地適用的稅率及法律法規計算。

根據中國的稅法，本集團若干附屬公司享有稅務優惠，在頭兩個獲利年度企業所得稅可完全豁免及往後三個獲利年度企業所得稅獲得減半。

截至二零零六年十二月三十一日止年度，深圳金威啤酒釀造有限公司獲得50%稅務減免，截至二零零五年十二月三十一日止年度則完全豁免繳納企業所得稅，因為那是其第二個獲利年度。

金威啤酒（東莞）有限公司於截至二零零六年十二月三十一日止年度獲豁免繳納企業所得稅，因為那是第一個獲利年度。

因金威啤酒（汕頭）有限公司，金威啤酒（天津）有限公司，金威啤酒（西安）有限公司、金威啤酒集團（成都）有限公司及金威啤酒（佛山）有限公司自成立以來尚未有累計應課稅溢利，故尚未開始使用稅務優惠期。

	二零零六年 千港元	二零零五年 千港元
本集團：		
本期：		
香港：		
本年支出	3,662	4,332
以前年度少提數	2	37
中國大陸：		
本年支出	8,428	5,972
以前年度多提數	(439)	—
遞延	1,252	(3,395)
本年度之總稅項	12,905	6,946

(6) 股息

	二零零六年 千港元	二零零五年 千港元
中期一每股1.5港仙(二零零五年:每股1.5港仙)	20,946	20,934
建議末期一每股1.5港仙(二零零五年:每股2.5港仙)	20,946	34,889
	41,892	55,823

本年度之建議末期股息需在本公司即將舉行之股東週年大會上通過方可作實。

(7) 每股盈利

每股基本盈利及攤薄盈利的計算方法乃基於：

	二零零六年 千港元	二零零五年 千港元
盈利		
本公司普通股本持有人應佔溢利， 用於計算每股基本盈利及攤薄盈利	110,200	198,279
股份		
於本年度已發行普通股的加權平均股數， 用於計算每股基本盈利	1,395,960,329	1,395,568,000
攤薄的效應一假設有攤薄效應的 購股權無償行使而發行普通股的 加權平均股數	14,792,615	12,756,650
用於計算每股攤薄盈利	1,410,752,944	1,408,324,650

(8) 應收賬項及票據

本集團與客戶之交易條款乃以現金或信貸形式進行。對以信貸形式進行交易之客戶而言，發票通常須於發出日後30至180天內支付。本集團已為客戶訂下信貸上限。本集團嚴格控制其尚未償還應收款項，以盡量減輕信貸風險。高層管理人員會經常審查逾期餘額。鑒於上述情況及本集團之應收賬項內存有大量分散的客戶，信貸風險不會過份集中。應收賬項不帶利息，其賬面值約相等於公平價值。

於結算日，以付款到期日為基準之應收賬項及票據賬齡分析如下：

	本集團	
	二零零六年 千港元	二零零五年 千港元
三個月內	16,931	23,358
三個月至六個月	1,172	237
六個月至一年	70	166
超過一年	398	873
	18,571	24,634
減：減值	(271)	(693)
應收賬項	18,300	23,941
應收票據	14,385	26,445
	32,685	50,386

應收票據全部是在六個月內到期的銀行承兌票據，賬齡均在六個月以下。

(9) 應付賬項及票據

於結算日，以發票日期為基準之應付賬項及票據賬齡分析如下：

	本集團	
	二零零六年 千港元	二零零五年 千港元
三個月內	78,933	65,617
三個月至六個月	1,049	1,486
六個月至一年	228	431
超過一年	2,280	1,968
應付賬項	82,490	69,502
應付票據	97,483	—
	179,973	69,502

應付賬項為免息及一般於三十天除銷期內償還。本集團於二零零六年十二月三十一日的應付票據餘額全部在六個月內到期。應付賬項及應付票據的賬面值約相等於公平價值。

(10) 結算日後事項

於二零零七年三月十六日舉行的第十屆全國人民代表大會第五次會議表決通過了中華人民共和國企業所得稅法（「新中國企業所得稅法」），並於二零零八年一月一日起生效。新中國企業所得稅法提出一連串之變更，其中包括，但不限於，統一國內投資及外商投資企業的所得稅率至25%，因有關實施及管理規定及法規細則尚未公佈，於現階段，新中國企業所得稅法對本集團的財務影響並未能合理地評估。

主席報告

業績

本集團於二零零六年啤酒銷量繼續取得較快增長，全年銷售啤酒644,000噸，較上年度增長21.3%，連續第5年錄得雙位數字增長。本年度之利潤水平有所下降，本年溢利1.1億港元，較上年同期下降44.8%。

本年度利潤下降主要是受開發新市場影響，本年度本集團投放資源同時開發省外天津、西安、成都三個新市場和省內珠三角市場，建立銷售隊伍以開發銷售渠道和加強品牌宣傳，以確保新啤酒廠於正式營運後，能夠迅速打開銷售市場的局面，使本年度的銷售及分銷費用和管理費用有較大幅度的增加。此外，受新市場產品價格較低和中高檔產品比例較低的影響，每噸酒平均售價下降，而成本稍有上升，毛利率因此下降3.6%，亦影響本年利潤。

本年度的資源投入雖然為業績帶來很大壓力，但管理層認為這是在發展過程中必須要經歷的陣痛。這些投入和影響都是暫時性的，隨著建廠的完成及新啤酒廠的銷量增加，將可減低平均噸酒固定成本，使平均噸酒成本下降及明顯改善業績。管理層深信2006年的付出將會為集團長遠的利益帶來貢獻。

業務回顧

二零零六年是本集團跨出廣東，佈局全國取得重大進展的一年。本集團位於天津年產量20萬噸的啤酒廠於二零零六年五月正式投入營運；位於西安的啤酒廠於二零零六年三月開始興建，並在同年年底竣工試產；位於成都的啤酒廠於二零零六年四月開始動工興建，亦於二零零六年年底完成大部分建設工程，預計將於二零零七年第二季投產。

廣東省是優良的啤酒市場，亦是本集團的重點市場。本集團今年加大力度開發珠三角市場（主要包括廣州、佛山、珠海、中山一帶），效果良好，在上述市場的啤酒銷量亦取得明顯增長。為進一步加大在廣東省的競爭優勢，本集團於二零零六年十一月公佈於佛山興建一間年產量達20萬噸的新啤酒廠，以鞏固本集團於廣東省啤酒市場的領導地位。

金威汕頭啤酒廠於二零零五年一月正式投產。經過管理層及員工上下一心的努力經營後，汕頭啤酒廠已於本年度成功轉虧為盈，這實在為本集團新興建的啤酒廠的經營帶來寶貴經驗。二零零六年初投產的東莞廠於本年度內已錄得盈利。

為應付集團經營規模不斷的擴大，附屬公司不斷增多的情況，本集團於二零零六年成功實施中央管理架構，各啤酒廠的主要物資採購進行統一招標、品牌宣傳、協調營銷運作及人力資源配置等工作全部由集團總部負責統籌及協調，於實施以來，一切順利。

本集團於二零零六年加大品牌的宣傳力度，於本年初更冠名“深圳金威足球隊”，並以此為於深圳宣傳品牌的主線，提升金威啤酒品牌的全國影響力。此外，本年度還策劃了“感謝深圳”系列活動，並借助政府和媒體宣傳金威發展循環經濟系列報導的機會，突出宣傳金威的企業社會責任感。還開展了“藝術金威萬里行”活動，在省外市場為品牌造勢。

展望

中國啤酒行業繼續保持穩定快速增長，本集團將會抓住機遇，於廣東省內和廣東省外建設新啤酒廠，開發新市場，雖然令本年度業績受壓，但該等的資源投入亦已為集團於啤酒市場上形成了良好的戰略佈局和競爭優勢。

於二零零七年，金威啤酒贊助中國足球協會超級聯賽，為國內第一家啤酒品牌取得此項贊助權，由於金威中超聯足球賽事將於全國擴播，預期將可大幅提升金威啤酒的知名度，有助本集團發展為全國性品牌的目標。

本集團的生產規模將繼續擴大，待西安與成都的啤酒廠於二零零七年上半年及佛山啤酒廠於二零零八年正式投產後，本集團在中國大陸將擁有8家年產能均在20萬噸規模的現代化啤酒廠，年產能將達170萬噸，並在環渤海地區、西北、西南的中心城市擁有啤酒生產及銷售中心，為本集團今後長遠發展路向奠定堅實基礎。隨著新啤酒廠步入正軌，啤酒的銷售量及產能的提升，成本優勢將得到體現，本集團業績將會明顯改善並得以提升，為此，本集團管理層對金威啤酒的發展充滿信心。

最後，本人謹向多年來大力支持本集團的消費者和經銷商、各股東及全體員工致以衷心的感謝！

管理層之討論和分析

經營情況

本集團於二零零六年度的主要經營業務仍然是生產、分銷及銷售金威啤酒，銷售地區主要是中國廣東省。此外，部份啤酒銷售量來自廣東省週邊地區、天津、西安及成都等市場。

本年度綜合稅後溢利1.10億港元（二零零五年：2.00億港元），較上年度減少約44.8%；全年共宣派每股股息3.0港仙（二零零五年：4.0港仙），較上年度減少約25.0%。

本年度綜合營業額為14.08億港元（二零零五年：12.00億港元），較上年度增加17.3%。每噸酒平均售價2,187港元（二零零五年：2,260港元），較上年同期減少3.2%，主要原因是本集團全面擴大在廣東省內各主要市場的佔有率，並且以一地區一營銷策略的方式細分市場及按市場需求適當地調整產品結構，同時，來自新市場的啤酒銷量上升攤薄了每噸酒的加權平均售價。國內銷售佔綜合收入的95.0%，以營業額計算較上年同期增加18.1%；海外及香港銷售佔綜合收入的5.0%，較上年同期上升4.9%。

噸酒成本由二零零五年度平均每噸酒1,262港元增加至本年度平均每噸酒1,300港元，增幅3.0%。噸酒成本上升的主要原因是折舊及攤銷金額有所增加。本集團將繼續透過「陽光工程」對各項物料進行招標採購，同時嚴格控制各項生產成本，抵銷物料漲價對生產成本的壓力。由於本年度平均噸酒售價有所下降及成本上升，使期內的毛利率由上年度的44.2%下降至本年度的40.6%。

經營及財務費用

中國啤酒市場競爭依然激烈，本年度本集團在天津、西安和成都等地區投入額外資源，積極開拓市場、建立銷售隊伍及分銷網絡，並開發及鞏固廣東省內珠三角市場，為明年這兩地區的金威啤酒廠正式投產鋪路，使本年度本集團的銷售及分銷費用較上年同期大幅增加。本年度銷售及分銷費用3.70億港元（二零零五年：3.02億港元），較上年同期上升22.5%，本年度以每噸酒耗用的銷售及分銷費用574港元（二零零五年：570港元）計算，則較上年同期上升0.7%。

本年度管理費用為9,856萬港元（二零零五年：6,786萬港元），較二零零五年增加45.2%，主要原因是本年度兩家新廠房投入使用及另外三家新廠房正在興建中，使相關的人力資源及行政費用增加。此外，本集團本年度獲得的再投資退稅較上年同期減少約1,870萬港元及就一項應收琥珀啤酒買家的應收款作出574萬元的減值。本年度錄得融資成本372.2萬港元（二零零五年：21.3萬港元），融資成本增加的原因是本年度增加銀行貸款及全年計提於2005年度借入的銀行貸款利息。

稅務

除深圳金威二廠外，本年度本集團各附屬公司的利得稅及所得稅率與上年同期相同，國內部份附屬公司享有兩免三減半的企業所得稅優惠。金威二廠於本年度為第一年使用稅務減免優惠，所得稅率為7.5%；東莞金威啤酒廠本年度第一年使用稅務減免優惠稅率為0%。位於汕頭、天津、西安、成都及佛山的金威啤酒廠於本年度未開始使用企業所得稅減免優惠。

資本性開支

本集團於年內的資本性開支約為6.88億港元（二零零五年：6.80億港元），較上年同期增加約1.2%，主要為興建天津、西安、及成都金威啤酒廠各項工程款項支出。

二零零七年度本集團的重大資本開支將包括金威啤酒西安、成都及佛山廠房的建設工程，預計資本開支較本年度略少。

財務資源及資金流動性

本集團於本年底之資產淨值為19.49億港元（二零零五年：18.53億港元），與上年同期比較，增幅為5.2%。如按年末已發行普通股份的數目計算，年末每股資產淨值為1.40港元（二零零五年：每股1.33港元）。

本集團於年底的現金及銀行存款（其中包括2,165萬港元（二零零五年：798萬港元）已抵押及只可用於指定用途之銀行存款）合共3.48億港元（二零零五年：3.82億港元），較上年同期減少8.9%，下降主要原因為於年度內興建新啤酒廠而錄得較多的資本性支出。本年底資金分佈為美元佔72.4%、歐元佔2.4%、港元佔4.5%及人民幣佔20.7%，而於本年度經營業務所產生的現金流入為3.53億港元（二零零五年：3.08億港元），較上年同期增加14.6%。

本集團現時的現金結餘及日常經營業務所產生的現金流入仍然充裕，但隨著二零零七年各新啤酒廠房的建設工程展開，本集團將研究利用不同渠道取得資金，為未來的業務發展提供足夠的財務資源。

債務及或然負債狀況

本集團於年底銀行貸款餘額6.96億港元（二零零五年：2.96億港元），利率計算以倫敦銀行同業拆息或香港銀行同業拆息為基礎。其中以美元為貨幣的銀行貸款總數為2.96億港元，其平均貸款年期約為2.9年，其餘4.00億港元的銀行貸款貨幣為港元，其平均貸款年期約為3年。本集團已為以美元為貸款貨幣的銀行貸款訂立一份跨貨幣利率掉期合約作對沖用途，鎖定利率及美元兌人民幣匯率，以減低因利率及匯率波動所帶來的影響，同時可利用市場對人民幣升值的預期，將實際貸款利率降低。

於本年底，本集團的負債比率為19.0%（二零零五年：淨現金狀態，即年末帶息貸款減現金及現金等值項目除以資產淨值為負數），顯示本集團財務結構穩健。除其中2,165萬港元銀行存款已抵押及只可用於指定用途外，本集團於本年底並沒有將資產抵押予任何債權人，亦沒有錄得任何或然負債。

人力資源

本集團於本年底現聘用約2,105名（二零零五年：1,663名）員工，本年度薪酬總額為1.20億港元（二零零五年：9,960萬港元）。本集團提供各樣基本福利予員工，而員工的獎勵政策則與本集團的啤酒銷量與業績及員工的個人表現掛鉤，有效地提高員工工作的積極性。

企業管治報告

本公司於截至二零零六年十二月三十一日止整個年度均遵守香港聯合交易所證券上市規則附錄14所載的企業管治常規守則的守則條文。

審閱業績

本集團截至二零零六年十二月三十一日止年度的業績已經由本公司的審核委員會審閱。

買賣及贖回上市證券

本年度內，本公司或其任何附屬公司概無買賣或贖回本公司任何上市證券。

建議末期股息

本公司董事會建議就截至二零零六年十二月三十一日止年度派發末期股息每股1.5港仙（二零零五年：2.5港仙）。

建議之末期股息，倘在本公司於二零零七年六月十五日舉行之股東週年大會上獲得通過，預期將於二零零七年七月十三日派付予於二零零七年六月十五日名列於本公司股東名冊之股東。

暫停辦理股份過戶登記

本公司將於二零零七年六月十三日起至二零零七年六月十五日止（首尾兩天包括在內）暫停辦理股票過戶登記手續。欲獲派發末期股息之股東，必須於二零零七年六月十二日下午四時三十分前將所有過戶文件連同有關股票送交本公司於香港的股票過戶登記分處登捷時有限公司，地址為香港皇后大道東28號金鐘匯中心26樓。

承董事會命
主席
叶旭全

香港，二零零七年四月二十日

於本公布日期，執行董事為叶旭全、江國強及梁劍琴；非執行董事為許寶忠、韓禎豐、Sijbe HIEMSTRA、趙雷力、羅蕃郁、吳嘉樂及何林麗屏；獨立非執行董事為Alan Howard SMITH、葉維義及方和。

* 僅供識別

「請同時參閱本公布於經濟日報刊登的內容。」