



ASIAN UNION NEW MEDIA

華億新媒體集團

ASIAN UNION NEW MEDIA (GROUP) LIMITED

華億新媒體（集團）有限公司*

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：419)

年度業績公佈
截至二零零六年十二月三十一日

概要

	二零零六年 千港元	二零零五年 千港元
銷售	304,902	34,072
經營溢利	90,950	1,261
本公司股權持有人應佔純利／(虧損)	264,604	(22,187)
本公司股權持有人應佔純利／(虧損) (不包括按公平值列賬並在損益處理 之財務資產之一次性公平值收益)	79,051	(22,187)

- 本年度業績首次反映出新核心業務－中國媒體及廣告業務之全年貢獻。本年度經營溢利為90,950,000港元。
- 二零零六年，於其目標觀眾群體中，旅遊衛視的收視率增長58%，並成為北京、上海及廣州等大城市黃金時段期間平均收視率最高的五個省級衛視頻道之一。二零零六年，電視廣告業務錄得收入約218,000,000港元。

華億新媒體(集團)有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零零六年十二月三十一日止年度之業績，連同二零零五年之比較數字如下：

綜合收益表

截至二零零六年十二月三十一日止年度

	附註	二零零六年 千港元	二零零五年 千港元
銷售		304,902	34,072
銷售成本		<u>(192,256)</u>	<u>(29,531)</u>
毛利		112,646	4,541
其他收入		16,462	10,150
市務及銷售費用		(13,225)	(1,570)
行政費用		(27,898)	(23,963)
攤薄前聯營公司權益之收益淨額		—	10,637
其他經營收入淨額		<u>2,965</u>	<u>1,466</u>
經營溢利		90,950	1,261
融資費用	4	(51,232)	(3,634)
按公平值列入損益之財務資產公平值盈利		185,553	—
投資於優先股之公平值盈利		34,317	2,439
分占共同控制企業溢利／(虧損)		10,944	(13,700)
分佔前聯營公司溢利／(虧損)		<u>5,990</u>	<u>(8,223)</u>
除稅前溢利／(虧損)	5	276,522	(21,857)
稅項	6	<u>(12,065)</u>	<u>(330)</u>
年內溢利／(虧損)		<u>264,457</u>	<u>(22,187)</u>
下列者應佔：			
本公司股權持有人		264,604	(22,187)
少數股東權益		<u>(147)</u>	<u>—</u>
		<u>264,457</u>	<u>(22,187)</u>
本公司股權持有人應占			
每股溢利／(虧損)		港仙	港仙
— 基本	7	<u>2.36</u>	<u>(0.30)</u>
— 攤薄	7	<u>2.34</u>	<u>不適用</u>
股息	8	<u>211,206</u>	<u>—</u>

綜合資產負債表

於二零零六年十二月三十一日

	附註	二零零六年 千港元	二零零五年 千港元
非流動資產			
物業、廠房及設備		7,057	622
無形資產	9	1,414,069	247,957
於前共同經營公司之權益		—	19,663
可供出售之金融資產		70,259	56,130
遞延稅項		360	360
非流動部份		—	14,896
非流動		—	63,578
		12,171	—
		1,503,916	403,206
流動資產			
存貨		—	10
應收賬款	10	85,034	17,501
應收共同控制企業及其附屬公司款項		84,384	67,691
應收優先股股息		2,422	7,680
按公平列賬之投資		11,150	12,000
預付股款		97,895	—
已抵押之現金		28,301	9,382
及現款		17,000	—
等		13,447	15,548
		339,633	129,812
流動負債			
應付代理費		181,836	—
應付賬款	11	283	34
即期所得稅負債		24,769	1,968
其他應付款項		61,166	12,340
貸款		22,776	14,758
		290,830	29,100
流動資產淨值		48,803	100,712
資產總值減流動負債		1,552,719	503,918
非流動負債			
應付代理費		691,544	—
可換股票據		121,230	77,070
		812,774	77,070
資產淨值		739,945	426,848
權益			
本公司權益持有人應佔資本及儲備			
已發行股本		120,386	99,165
儲備		619,559	327,683
		739,945	426,848
少數股東權益		—	—
權益總額		739,945	426,848

附註：

1 公司資料

Asian Union New Media (Group) Limited 華億新媒體(集團)有限公司*於二零零二年五月二十七日根據開曼群島公司法(二零零二年修訂本)(第22章)在開曼群島註冊成立為受豁免有限公司。

2 主要會計政策

(a) 編製基準

本公司之綜合財務報表乃根據香港會計師公會頒布之香港財務報告準則編製。綜合財務報表根據歷史成本常規法編製，並就可供出售財務資產及按公平值列賬並在損益處理之財務資產之重估作出修訂。

採納新訂／經修訂香港財務報告準則

下列新訂準則、已頒佈準則之修訂及詮釋於本集團於二零零六年一月一日或之後開始之財政年度必須施行。並與本集團相關。採納該等新訂準則，已頒佈準則之修訂及詮釋對本集團之財物報表無重大影響。

- 香港會計準則第19號「應計盈利及虧損，集團計劃及披露」
- 香港會計準則第39號「公平值期權」之修訂
- 香港會計準則第21號「海外業務投資淨值」之修訂
- 香港會計準則第39號「預測集團內公司間交易之現金流量對沖會計處理方法」之修訂
- 香港會計準則第39號及香港財務報告準則第4號(經修訂)「財務擔保合約」之修訂
- 香港(國際財務報告詮釋委員會)－詮釋第4號「釐定一項安排是否包含租約」

3 分部資料

於二零零六年十二月三十一日，本集團合共有兩個主要業務分部：(i)電視廣告業務；及(ii)電影及電視劇業務。本集團其他業務主要包括提供互聯網電話及相關服務；及投資證券買賣。於本年度內，該等業務並不作獨立項目報告。

各業務分部間概無銷售活動。

本集團之兩大業務分部均在於中國經營，概無呈列任何地理分部資料提供呈遞。

二零零六年

	電視廣告 千港元	電影及 電視劇 千港元	其他 千港元	總計 千港元
銷售	<u>217,725</u>	<u>62,594</u>	<u>24,583</u>	<u>304,902</u>
分部業績	<u>44,623</u>	<u>32,121</u>	<u>6,877</u>	83,621
於共同控制企業貸款之利息收入				8,798
匯兌收益				9,446
未分配成本淨值				<u>(10,915)</u>
經營溢利				90,950
融資費用				(51,232)
按公平值列賬並在損益處理之 財務資產之公平值收益				185,553
投資優先股之公平值收益				34,317
分佔共同控制企業溢利	9,720	1,224	—	10,944
分佔前聯營公司溢利	—	—	5,990	<u>5,990</u>
除稅前溢利				276,522
稅項				<u>(12,065)</u>
本年度溢利				264,457
少數股東權益				<u>147</u>
本公司股權持有人應佔溢利				<u>264,604</u>
分部資產	919,129	129,918	15,748	1,064,795
商譽	378,988	117,096	—	496,084
於共同控制企業權益				
— 流動				84,384
— 非流動				70,259
未分配負債				<u>128,027</u>
總資產				<u>1,843,549</u>
分部負債	929,652	48,949	649	979,250
未分配負債				<u>124,354</u>
				<u>1,103,604</u>
資本開支				
分配	979,322	40,038	42	1,019,402
未分配				1,608
折舊				
分配	520	399	68	987
未分配				319
攤銷	<u>164,176</u>	<u>17,584</u>	<u>—</u>	<u>181,760</u>

	傳媒相關 業務 千港元	其他 千港元	總計 千港元
銷售	<u>10,359</u>	<u>23,713</u>	<u>34,072</u>
分部業績	<u>4,747</u>	<u>(3,688)</u>	1,059
攤薄前聯營公司權益收益淨額			10,637
匯兌收益			2,205
未分配成本淨額			<u>(12,640)</u>
融資費用			1,261
投資優先股之公平值收益			(3,634)
分佔共同控制企業虧損			2,439
分佔前聯營公司虧損			(13,700)
			<u>(8,223)</u>
除稅前虧損			(21,857)
稅項			<u>(330)</u>
本年度虧損			(22,187)
少數股東權益			<u>—</u>
本公司股權持有人應佔虧損			<u>(22,187)</u>
分部資產	277,852	21,098	298,950
於前聯營公司權益			19,663
於共同控制企業權益			
— 流動			67,691
— 非流動			56,130
未分配資產			<u>90,584</u>
總資產			<u>533,018</u>
分部負債	23,440	727	24,167
未分配負債			<u>82,003</u>
			<u>106,170</u>
資本開支			
分配	63,453	—	63,453
未分配			245
折舊			
分配	—	253	253
未分配			23
攤銷	<u>5,265</u>	<u>—</u>	<u>5,265</u>

4 融資費用

	本集團	
	二零零六年 千港元	二零零五年 千港元
下列項目之利息開支：		
銀行貸款	3	48
其他貸款	556	—
應付同系附屬公司款項—須於一年內償還	—	517
	<u>559</u>	<u>565</u>
名義非現金利息：		
— 可換股票據	4,380	3,069
— 就獨家廣告代理權提前商定之 定期付款之現值	46,293	—
	<u>50,673</u>	<u>3,069</u>
	<u>51,232</u>	<u>3,634</u>

5 除稅前溢利／(虧損)

除稅前溢利／(虧損)已計入及扣除下列各項：

	本集團	
	二零零六年 千港元	二零零五年 千港元
其他收益		
匯兌收益	<u>9,446</u>	<u>2,205</u>
按性質分類之費用		
物業、廠房及設備折舊	1,306	295
無形資產攤銷	181,760	5,265
核數師酬金	1,622	2,316
經營租約租金—土地及樓宇	4,538	1,518
出售附屬公司虧損	—	115
員工成本(不包括董事酬金)		
工資及薪金	16,101	3,293
長期服務金撥備	—	344
對定額供款退休金計劃之供款	457	102
呆壞賬撥備	—	626
呆壞賬撇銷	—	30
	<u>—</u>	<u>30</u>

6 稅項

香港利得稅乃按年內估計應課稅溢利按17.5% (二零零五年：17.5%) 稅率撥備。香港以外地區之利得稅乃就本年度估計應課稅溢利按本集團業務所在地區／國家之通行稅率計算。

	二零零六年 千港元	二零零五年 千港元
即期所得稅		
— 香港利得稅	—	—
— 海外稅項	24,003	330
遞延所得稅	(11,938)	—
	<u>12,065</u>	<u>330</u>

本集團之除稅前溢利／(虧損)之稅項與使用香港稅率所得出之理論金額之差異如下：

	二零零六年 千港元	二零零五年 千港元
除稅前溢利／(虧損)	276,522	(21,857)
按17.5% (二零零五年：17.5%) 之稅率計算之稅項	48,391	(3,825)
其他國家不同稅率之影響	942	(1,544)
毋須納稅之收入	(44,584)	(4,607)
不可扣稅之開支	2,951	5,833
未獲確認之稅務虧損	4,365	4,473
稅項開支	<u>12,065</u>	<u>330</u>

7 每股盈利

基本

每股基本盈利乃將本公司股權持有人應佔溢利／(虧損)除以年內已發行普通股之加權平均數而得出。

	二零零六年 千港元	二零零五年 千港元
本公司股權持有人應佔溢利／(虧損)	264,604	(22,187)
已發行普通股之加權平均數 (千)	11,236,269	7,355,352
每股基本盈利 (每股港仙)	<u>2.36</u>	<u>(0.30)</u>

攤薄

每股攤薄盈利乃按全部具攤薄影響之潛在普通股獲轉換的假設而對已發行普通股之加權平均數作出調整後得出。本公司有兩類具攤薄影響之潛在普通股：可換股債務及購股權。就購股權而言，本集團根據未行使購股權隨附之認購權的貨幣價值，釐定以公平值(即本公司股份之平均全年市場股價)收購之股份數目。按上文所述而計算之股份數目乃與假設購股權獲行使而發行之股份數目作比較。另一方面，轉換本公司所授出可換股票據而產生之潛在普通股將對截至二零零六年十二月三十一日止年度每股虧損具反攤薄效應。

截至二零零六年十二月三十一日止年度之每股攤薄盈利計算如下：

	二零零六年 千港元
本公司股權持有人應佔溢利	<u>264,604</u>
已發行普通股之加權平均數 (千)	11,236,269
假設兌換購股權調整 (千)	<u>93,909</u>
每股攤薄盈利的普通股加權平均數 (千)	<u>11,330,178</u>
每股攤薄盈利 (每股港仙)	<u>2.34</u>

於二零零五年十二月三十一日概無來自所授出購股權及可換股票據之潛在普通股。轉換本公司所授出購股權及可換股票據而產生之潛在普通股將對截至二零零五年十二月三十一日止年度每股虧損具反攤薄效應。

8 股息

二零零六年五月，本公司於以實物形式派付中期股息211,206,000港元(每股0.022港元)，透過向其股東派發113,318,812股天地數碼(控股)有限公司普通股實現。該分配自本公司股份溢價賬作出。董事會不建議派發截至二零零六年十二月三十一日止年度之末期股息(二零零五年：無)。

9 無形資產

	商譽 千港元	獨家廣告 代理權 千港元	節目及 電影版權 千港元	製作中的 節目及電影 千港元	總計 千港元
於二零零五年一月一日					
成本	—	—	—	—	—
累積攤銷	—	—	—	—	—
賬面淨值	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>
截至二零零五年十二月 三十一日止年度					
期初賬面淨值	—	—	—	—	—
收購附屬公司	189,798	—	—	—	189,798
添置	—	—	50,591	12,862	63,453
換算差額	—	—	(29)	—	(29)
攤銷開支	—	—	(5,265)	—	(5,265)
期末賬面淨值	<u>189,798</u>	<u>—</u>	<u>45,297</u>	<u>12,862</u>	<u>247,957</u>
於二零零五年 十二月三十一日					
成本	189,798	—	50,562	12,862	253,222
累積攤銷	—	—	(5,265)	—	(5,265)
賬面淨值	<u>189,798</u>	<u>—</u>	<u>45,297</u>	<u>12,862</u>	<u>247,957</u>

截至二零零六年

十二月三十一日止年度

期初賬面淨值	189,798	—	45,297	12,862	247,957
收購附屬公司	3,846	—	—	—	3,846
額外購買價格及交易成本	302,329	—	—	—	302,329
添置	—	976,180	8,857	29,060	1,014,097
攤銷開支	—	(164,176)	(17,584)	—	(181,760)
換算差額	111	24,948	1,406	1,135	27,600
	<u>496,084</u>	<u>836,952</u>	<u>37,976</u>	<u>43,057</u>	<u>1,414,069</u>

於二零零六年

十二月三十一日

成本	496,084	1,004,342	58,503	43,057	1,601,986
累積攤銷	—	(167,390)	(20,527)	—	(187,917)
	<u>496,084</u>	<u>836,952</u>	<u>37,976</u>	<u>43,057</u>	<u>1,414,069</u>

於二零零六年年度內，本集團之全資附屬公司北京華億千思廣告有限公司（「千思」）與本集團之共同控制企業之聯營公司海南海視旅遊衛視傳媒有限責任公司（「海南海視」）訂立獨家廣告代理協議（「該協議」）。根據該協議，千思獲得出售海南海視全部廣告資源之獨家權利，自二零零六年一月一日起最多為期六年。千思則同意於同一期間每月向海南海視支付事先協定之款項。根據該協議，事先協定之每年款項介乎人民幣180,000,000元至人民幣207,000,000元。

本集團認為，獨家廣告代理權屬於代表可出售海南海視廣告資源之權利之無形資產。於其後年度作出之事先協定定期支付之款項之現值會於綜合資產負債表資本化及披露為無形資產，而該等事先協定定期支付之款項構成須交付現金之合約承擔，因此被視為財務負債。獨家廣告代理權乃以直線法自權利生效日期起於餘下特許期間內攤銷，並經扣除累積攤銷後及減值提撥（如有）入賬。事先協定定期支付之款項現值之應計利息自綜合收益表之資本融資費用扣除。

* 由於各公司之英文名稱尚未登記，故上述所載各公司之名稱乃本集團盡全力所譯之各公司之中文名稱。

10. 應收賬款

於二零零六年十二月三十一日，應收賬款之賬齡分析如下：

	本集團	
	二零零六年 千港元	二零零五年 千港元
0至3個月	26,306	1,091
4至6個月	32,974	16,410
6個月以上	25,754	—
	<u>85,034</u>	<u>17,501</u>

本集團通常要求客戶預先付款，但對若干客戶授出30至90日之信貸限期。

信貸風險指交易對手未能完全按合約履行還款責任時應於報告日期確認入賬的會計虧損。於二零零六年十二月三十一日，最大五項應收賬款占應收賬款總額77%。管理層相信，不會有因該等交易對手不履行責任而引致之任何重大損失。

包括於應收賬款中有約20,076,000港元為應收關聯公司之款項。於二零零五年十二月三十一日，應收關聯公司款項約為16,324,000港元，包含於預付賬款，按金及其他應收款項內。並重新分類為應收賬款，以符合當前年度之呈列方式。

11 應付賬款

於二零零六年十二月三十一日，應付賬款之賬齡分析如下：

	本集團	
	二零零六年 千港元	二零零五年 千港元
0至3個月	17	—
4至6個月	231	1
6個月以上	35	33
	283	34

管理層討論及分析

業務回顧

於截至二零零六年十二月三十一日止年度，本集團很高興看到自二零零五年五月完成收購Anglo Alliance Co., Ltd. (「Anglo Alliance」) 後，媒體及廣告業務首度帶來全年的盈利貢獻。於二零零六年年內，本集團錄得銷售約304,902,000港元(二零零五年：34,072,000港元)，純利達264,604,000港元(二零零五年：淨虧損22,187,000港元)，為本公司收購Anglo Alliance後首次錄得盈利。本集團理想的業績表現主要是來自旅遊衛視廣告業務所錄得的收益，本集團投資於媒體項目的回報，以及本集團所持有DVN (Holdings) Limited天地數碼(控股)有限公司*(「天地數碼」)(股份代號：500)普通股權益的一次性公平值收益所致。旅遊衛視為覆蓋全國，以旅遊、生活品味及娛樂專題節目為主題之衛星頻道。

為掌握中國廣告市場的龐大商機，本集團於二零零六年就旅遊衛視之所有廣告資源訂立獨家廣告代理協議，以享有所有有關廣告收益。此舉不僅為本集團帶來一個穩定的收入來源，更有利推動本集團中國媒體及廣告業務的持續發展。

為答謝股東的鼎力支持，及集中資源發展本集團高增長的中國媒體及廣告業務，本集團已將所持有的天地數碼普通股股份悉數分派予股東。

本集團各業務分部的業務回顧載列如下：

中國媒體及廣告業務

於二零零六年度，中國媒體及廣告業務成為本集團的主要收益來源，銷售達280,319,000港元，佔總銷售92%。本集團透過其全資附屬公司北京華億千思廣告有限公司(「千思」)，於二零零六年初與海南海視旅遊衛視傳媒有限責任公司訂立獨家廣告代理協議，千思成為旅遊衛視所有廣告資源的獨家代理，為期六年，直至二零一一年十二月三十一日止，並可享有所有帶來的所有廣告收益。年內，旅遊衛視廣告業務成績驕人，錄得收入217,725,000港元，佔本集團總銷售的71%。

於二零零六年，中國的廣告開支隨著經濟騰飛繼續上漲，帶動本集團的廣告業務增長。據CTR市場調查顯示，二零零六年中國的總廣告開支較二零零五年上升18%至人民幣287,500,000,000元，預期二零零七年有關升幅將達到約20%，二零零八年增長將更為迅速。在眾多廣告類別之中，投放在電視廣告的開支於二零零六年增加了18%，佔全國總廣告開支的76%。顯然，電視是最受廣告商歡迎以宣傳其產品和服務的平台。本集團認為中國的廣告市場具備龐大潛力。

電視廣告—旅遊衛視

旅遊衛視擁有全面的網絡，能充份掌握中國觀眾對主題節目日益殷切的需求，所覆蓋的觀眾數目由二零零三年的73,000,000名躍升至二零零六年的300,000,000名，平均每年增長高達25.1%。根據CMMR Research，於二零零六年十月，全國超過八成的省會及自治市可收看到旅遊衛視。

本集團去年繼續提升旅遊衛視的節目質素，全面增添有關旅遊、時裝、生活品味及娛樂的最新內容，以吸引旅遊衛視的目標觀眾—平均學歷、收入及消費力均較高的中產階層。CSM調查發現，旅遊衛視於二零零六年首三季的平均收視率較去年同期上升了28%，黃金時段的升幅更高達52%；與此同時，旅遊衛視於年齡界乎25-44歲、曾受專上教育及月入達人民幣2,000元以上的觀眾組別的收視率亦較去年同期飆升58%。於北京、上海及廣州等主要城市，在收入較高的觀眾群中，旅遊衛視在黃金時段的收視率更位列省級衛視中首五名以內。

隨著覆蓋率及觀眾人數不斷上升，本集團亦積極打造旅遊衛視的品牌。年內，旅遊衛視購入Discovery Channel及ESPN多個節目的播映權，進一步擴大頻道的觀眾層面及節目選擇；頻道於黃金時段播放自行製作的節目如《美麗俏佳人》亦廣受觀眾歡迎。此外，旅遊衛視與北京中國旅行社合作成立「旅遊俱樂部」，並推出以「旅遊」為專題的電視節目，包括由觀眾主導的海外旅遊節目《環球DIY》。憑藉獨特的定位及精采的節目，旅遊衛視於二零零六年六月獲《綜藝》週刊選為「綜藝2006值得關注的七家衛視」。

旅遊衛視的獨特定位成功吸引廣大觀眾，從而爭取到多個國內及國際知名品牌成為其廣告客戶，客戶層面涵蓋汽車、流動電話、電信設備、藥品及消費品等多個行業。為繼續擴大其客戶基礎，本集團已成立專門部門，致力加強與國際廣告代理商的聯繫。

電影及電視劇

本集團電影及電視劇業務於本年度錄得收入62,594,000港元，佔總銷售的21%。年內，本集團參與製作及發行由蜚聲國際的女演員章子怡主演的「茉莉花開」，並於中國及海外發行其他電影及電視劇。新電影及電視劇項目的製作正順利進行，預期將於二零零七年陸續推出。多個卡士強勁的製作項目包括：由顧長衛執導的電影「立春」及由王晶執導，朱茵和楊恭如主演的新電視劇「暴雨梨花」。中國電影正逐漸贏得國際認同，本集團預期電影行業將繼續蓬勃發展。展望未來，本集團將繼續物色機會投資於受歡迎的電視節目，及有機會贏取獎項並具有國際市場潛力的電影。

中國經濟及媒體行業持續興旺，憑藉本集團穩固的業務基礎及增長平台，本集團將可充份掌握市場上的商機，為其媒體及廣告業務塑造優秀的前景。

數碼廣播投資

隨著本集團的媒體業務蓬勃增長，天地數碼的數碼廣播業務更形偏離集團核心媒體業務。於二零零六年五月，為酬謝股東的支持，以及讓管理層專注發展高增長的中國媒體業務，董事會已作出策略性決定，按照本公司股東所持有華億新媒體股份的數目，將本集團持有的所有天地數碼股份按比例分派予本集團的股東。本集團相信此舉有助鞏固其在中國媒體行業的地位，優化其業務模式，更可讓股東以合理回報變現其投資。

證券買賣

二零零六年香港的經濟顯著增長。鑑於業務環境及市場氣氛改善，本集團於資本市場買賣證券，年內獲利約7,264,000港元（二零零五年：虧損48,000港元）。

通訊及家居影音部門

由於本集團正全力發展其中國媒體業務，管理層正檢討本業務之經營情況，務求制訂配合本集團新核心業務的長遠發展策略。年內，此分部對本集團收入貢獻偏少。

前景

二零零七年及二零零八年是本集團中國媒體及廣告業務非常重要的年份。經過首年全年營運，本集團中國媒體及廣告業務已建立全面的業務架構、豐富的內容組合及廣泛的業務網絡，預備實現更快速的增長。迎接多項即將舉行的國際盛事，如二零零八年北京奧運會及二零一零年上海世界博覽會，本集團有信心能掌握當中所帶來龐大的廣告商機。根據羅兵咸永道全球娛樂及媒體展望報告，中國電視廣告開支於二零零六年至二零一零年間的複合年增長率預計將達到16.7%，單是二零零八年其增長率便高達28%，清楚顯示中國電視廣告市場的增長潛力龐大，於二零零八年奧運會期間需求更會達到高峰。

除了國際盛事所帶來的動力，中國經濟持續興旺亦促進了國內中產階層對消費品及金融產品如汽車、電子產品、信用卡及銀行服務的需求。廣告是向客戶傳達訊息的有效工具，加上旅遊衛視的目標觀眾均為中產階層，本集團預期該頻道的未來廣告收入將強勁而穩定。在致力提升收視率及吸納教育水平和消費能力均較高的觀眾的同時，本集團亦將透過開拓新的廣告形式如軟性植入廣告、節目冠名贊助及預告贊助等，以擴闊收入來源。

此外，本集團計劃於來年積極拓展新市場，並將以華東地區為發展重點。為此，本集團已與上海一間具領導地位的廣告代理公司成立一家合營企業，務求能更有效開發當地龐大的市場潛力。本集團亦有信心即將推出的新電影及電視劇將大受歡迎。本集團將繼續尋求與著名導演、製作公司及知名影視藝人建立合作關係，以確保其投資項目可得到理想回報。

本集團更會積極物色機會，拓展其互動電視和增值媒體娛樂服務，例如互動短訊(SMS)、互動遊戲及購物節目等。於二零零七年三月，本集團與北京聯合網視(「聯合網視」)簽訂合作協議，攜手推出互動電視網站，內容以播放旅遊衛視節目為主。該網站將於二零零七年第二季開始運作，雙方將平均分配該網站的廣告、電子商貿及發行版權所帶來的收益。我們相信，憑藉旅遊衛視豐富的內容及本集團鞏固的媒體及廣告業務基礎，此等策略性發展計劃可為集團未來增長注入源源動力。

財務回顧

截至二零零六年十二月三十一日止年度，本集團錄得銷售約304,902,000港元(二零零五年：34,072,000港元)，較去年增長8倍。銷售的大幅增長來自於新電視廣告業務之合併，其年內所錄得的收入約為217,725,000港元。毛利增長24倍，約達112,646,000港元(二零零五年：4,541,000港元)，出要來源於兩大業務，即電視廣告和電影及電視劇。

本集團錄得經營溢利約90,950,000港元(二零零五年：1,261,000港元)，較去年增長71倍。溢利的顯著提高主要由於電視廣告和電影及電視劇業務成績驕人，其分部業績分別約為44,623,000港元及32,121,000港元。本公司股權持有人應佔本年度溢利約為264,604,000港元(二零零五年：虧損22,187,000港元)，包括按公平值列賬並在損益處理的財務資產的一次性公平值收益約185,553,000港元(二零零五年：無)。除該一次性收益外，本公司股權持有人應佔本年度備考溢利為79,051,000港元(二零零五年：虧損22,187,000港元)。

流動資金及財務資源

於二零零六年十二月三十一日，本集團持有之銀行存款約為30,447,000港元，較二零零五年十二月三十一日增加96%，主要來源於本年度媒體及廣告業務的良好表現。

流動比率由二零零五年十二月三十一日的4.46下降至二零零六年十二月三十一日1.17。資本負債比率(即長期負債與淨值之比率)由二零零五年十二月三十一日的0.18上升至二零零六年十二月三十一日的1.10。

本集團主要在中國開展營運，並承擔由人民幣對港元匯率波動所產生的外匯風險。年內之所有借貸均按市場利率計算。除尚未償還的短期借貸約22,776,000港元外(二零零五年：14,758,000港元)，於二零零六年十二月三十一日本集團並無任何尚未償還的長期銀行貸款。於二零零六年十二月三十一日，本集團短期銀行借貸的抵押銀行存款為17,000,000港元(二零零五年：無)。

所持重大投資

於二零零五年五月，本集團已收購於本集團中國媒體業務Anglo Alliance之全部股權。收購代價的帳面總額約為524,000,000港元。收購詳情披露於本公司於二零零五年五月十三日刊發的通函。

於二零零六年十二月三十一日，本集團亦擁有一優先股投資，該等優先股可兌換(於調整後)約31,250,000股天地數碼之普通股。於二零零六年十二月三十一日，該投資之公平值約為97,895,000港元。

資本架構

本集團主要依賴其內部產生的現金流量及短期借貸為其營運籌集資金。於二零零六年十二月三十一日，本集團尚未償還之短期借貸約為22,776,000港元(二零零五年：14,758,000港元)。

本年度，本集團於本公司執行董事高振順先生持有的可換股票據轉換後，發行2,122,136,612股新普通股。

本年度，本公司亦向本公司執行董事高振順先生發行可換股票據，可轉換為本公司3,202,234,673股普通股。於二零零六年十二月三十一日，以上可換股票據概無轉換為普通股。

僱員數目與薪酬、薪酬政策、花紅與購股權計劃及培訓計劃

於二零零六年十二月三十一日，本集團共有11名香港僱員及約111名中國僱員。本集團為銷售部門及非銷售部門之僱員訂有不同之薪酬計劃。銷售人員之薪酬會根據目標盈利之方式計算，包括薪金及銷售佣金。非銷售部門之人員則會獲取月薪，而本集團會不時作出檢討並根據表現而作出調整。除薪金外，本集團為員工提供之福利包括醫療保險、員工公積金供款及酌情培訓津貼。本集團亦會視乎本集團之業績表現而酌情給予購股權及花紅。

購買、出售或贖回本公司之上市股份

截至二零零六年十二月三十一日止年度，本公司或其任何附屬公司並無購買、出售或贖回本公司之任何上市股份。

審核委員會

審核委員會由三名獨立非執行董事組成，分別為Wilton Timothy Carr Ingram先生、袁健先生及黃友嘉博士。Wilton Timothy Carr Ingram先生為審核委員會主席。審核委員會已採納根據企業管治常規守則訂定之職權範圍。審核委員會已審閱本集團截至二零零六年十二月三十一日止年度之年度業績。

羅兵咸永道會計師事務所之工作範圍

本集團截至二零零六年十二月三十一日止年度的初步業績公告所包含的數字已經由本集團核數師羅兵咸永道會計師事務所與本集團的綜合財務報表初稿核對。羅兵咸永道會計師事務所所做的工作並不構成根據香港會計師公會頒佈的香港審計準則及香港審閱聘用準則所作的核證聘用，同時對初步業績公告不發表任何核證聲明。

遵守企業管治常規守則

截至二零零六年十二月三十一日止年度，本公司已遵守上市規則附錄14所載的企業管治常規守則（「企業管治守則」）內的守則條文，惟以下各項偏離守則條文：

- (1) 第A.2.1條：主席與行政總裁的角色應有所區分；及
- (2) 第A.4.2條：非執行董事應有指定委任期。

有關該等偏離及其各自的原因以及本公司企業管治常規的詳情將在本公司二零零六年年報所載的報告內披露，年報將於二零零七年四月三十日或之前寄發予本公司股東。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載之標準守則（「標準守則」）。經本公司作出查詢後，本公司全體董事均已確認彼等於本年度內一直遵守標準守則所載之規定標準。

致謝

董事會謹此向員工的盡職工作及對本集團的無私奉獻表示衷心感謝，並感謝股東、客戶、往來銀行、業務夥伴長期以來的鼎力支持。

承董事會命
主席
董平

香港，二零零七年四月二十三日

於本公佈日期，董事會由主席董平先生、執行董事高振順先生、非執行董事蔡東豪先生，以及獨立非執行董事袁健先生、*Wilton Timothy Carr Ingram*先生及黃友嘉博士組成。

* 僅供識別

請同時參閱本公佈於香港經濟日報刊登的內容。