

# 企業大事日誌

## Q1

《南華早報》與香港人力資源管理學會合辦會議，主題為「大中華人力資源：管理新一代」

《南華早報》舉辦連串教師研討會，推廣使用報章作教學，逾 300 名中學教師出席



為表揚最佳表現的基金及其經理，《南華早報》與標準普爾頒發第 15 屆「傑出基金經理大獎」

更新 [www.scmpgroup.com](http://www.scmpgroup.com) 網頁，為股東提供更廣泛資訊

《Classified Post》及《招職》在「教育及職業博覽」設置最大型攤位，吸引逾 2,000 人登記

《Classified Post》在無線電視翡翠台及明珠台播出極具震撼的品牌推廣宣傳廣告

《招職》在地鐵沿線車站展開大規模宣傳推廣活動

《招職》舉辦「展開事業成功路」研討會，吸引逾 600 人登記

## Q2

《南華早報》—香港大學—花旗集團合辦「商業及經濟政策研討會系列」，舉辦了三次研討會，逾 500 名參與者出席

《南華早報》與翰威特 (Hewitt Associates) 合辦人力資源會議，主題為「培育大中華地區領袖」，吸引逾 200 名參與者出席

《南華早報》舉辦第 32 屆「傑出學生年獎」，邀得教育統籌局局長作評判團主席

《Classified Post》舉辦主題為「邁向卓越」讀者研討會，主講嘉賓來自銀行業、旅遊業及人力資源行業



《招職》召開行業專題讀者研討會，主題為「三大熱門行業的工作」

《南華早報》舉辦公共政策議題主流意見民意調查，召開商界領袖論壇，並編製調查結果的白皮書

## Q3

博益出版集團成為香港書展主要參展商，錄得破紀錄銷售額

《南華早報》與美國商會聯合頒發「最具影響力女性大獎」

《招職》在銅鑼灣電車站上蓋進行大型宣傳推廣活動，吸引年青、有活力的求職人士



《南華早報》與香港人力資源管理學會聯合頒發「卓越人力資源管理獎」，表揚傑出人力資源計劃

SCMP.com 網站推出首個短訊推廣活動，取得首個網播贊助商

## Q4

classifiedpost.com 網站及 SCMP.com 網站的合作計劃完滿結束，組成擁有逾 580,000 個用戶的中央資料庫

博益出版集團與國泰航空聯合出版「家嘗空中美饌」雙語食譜，慶祝國泰航空 60 週年誌慶

《南華早報》與香港管理專業協會聯合頒發「最佳年報獎」

《Cosmopolitan》舉辦第六屆「美容大賞」

《CosmoGirl!》推出「CG! 計劃」，一項跨全港大學的學生挑戰競賽，讓參賽者取得工作經驗

「愛心聖誕大行動」為 27 家慈善團體籌得創紀錄 16 百萬港元善款

