



Protect  
Our  
Harbour

Harbour Week  
Protect  
Our  
Harbour

保護維港

Harbour Week  
Protect  
Our  
Harbour

保護維港

保護

保護

保護維港

保護維港

Protect  
Our  
Harbour

保護維港

# 管理層報告

SCMP 集團有限公司(本集團) 於截至二零零六年十二月三十一日止財務年度表現超卓。本集團之旗艦報章《南華早報》乃主要收益及盈利來源，在競爭激烈的市場中仍取得收益增長。全年工作重點為增強核心出版業務以創造股東價值。

香港於二零零六年之本地生產總值增長 6.8%，較二零零五年之 7.5% 輕微下跌。經濟蓬勃使所有媒體廣告開支(按毛額計算) 錄得 7.3% 增長，總額達 490 億港元。報章行業佔整體廣告市場 33%，僅次於電視行業之 39%，而新媒體在香港廣告市場之佔有率低於 3%。

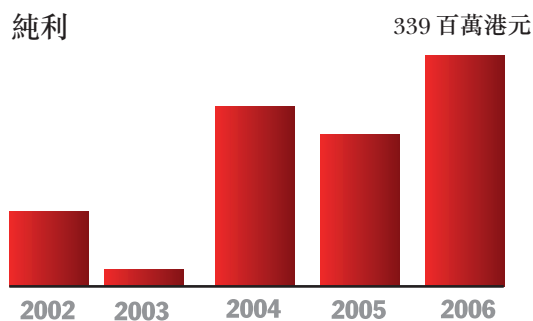
經濟增長及廣告開支相應增加導致商業廣告大幅增長，而招聘廣告則維持在二零零五年之水平。本年度國內企業在香港聯交所首次公開招股之數目創新高，令通告廣告上升。

## 財務回顧

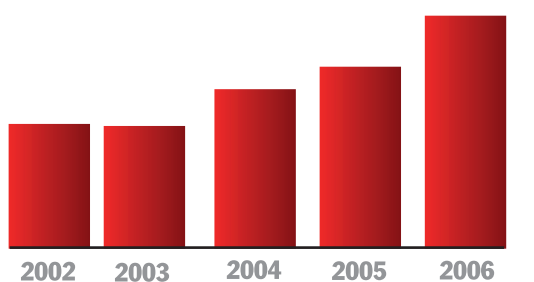
本集團宣佈截至二零零六年十二月三十一日止財務年度之股東應佔盈利增加 37%，為過去六年最高水平。

集團收益較二零零五年之 11 億港元增加 8% 至 12 億港元。股東應佔純利達至 338.6 百萬港元，而二零零五年則為 246.4 百萬港元。

五年以來之增長  
(百萬港元)

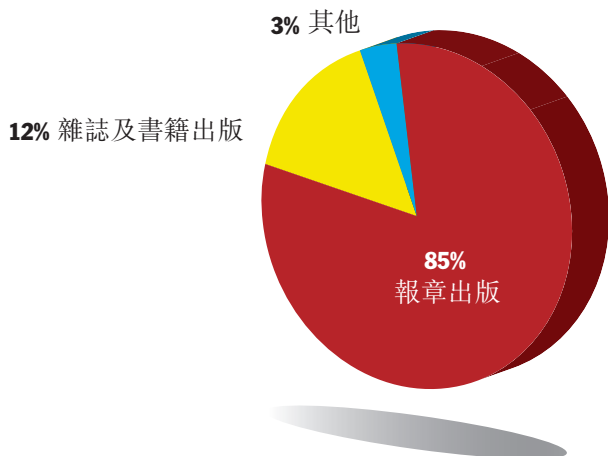


主要業務之經營盈利

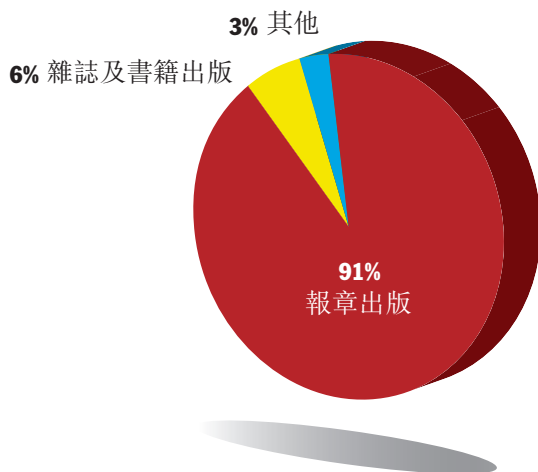




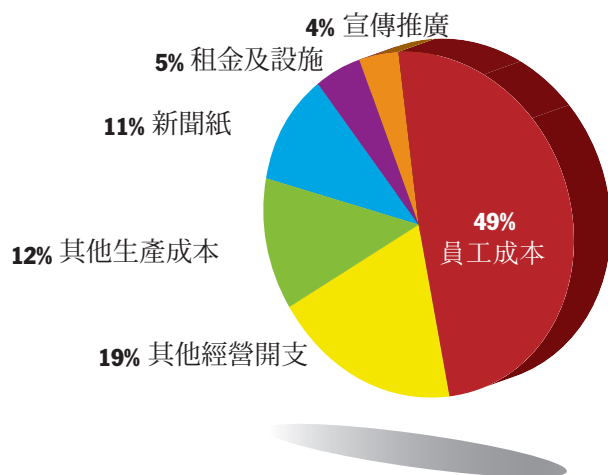
### 收益



### 主要業務之經營盈利



### 成本架構



員工成本、生產成本和租金及設施開支之增加已被節省之其他經營開支及下降之折舊所抵銷。生產成本因新聞紙成本較高而增加 5%，新聞紙消耗量則下降 2%，主要因為新印刷機組效能卓越及嚴格控制廣告比率。租金及設施由於續訂租約、繳付空置物業之差餉及設施費用和建造大型廣告牌而上升 14%。

出版收益增長 9%，佔本集團收益 97%。上半年之報章發行量保持平穩，下半年則錄得 2% 跌幅。商業廣告上升 10%。分類廣告增長 13%，其中招聘廣告收益增加 1%，儘管招聘刊物刊登之職位數量跌幅遠大於此比率，而通告收益上升 42%。

由於《Cosmopolitan》及《Harper's Bazaar》雜誌之表現超卓，及調控對暫未有盈利貢獻之雜誌之成本，雜誌業務之純利錄得 83% 上升。

非出版業務為收益帶來貢獻，錄像及影片後期製作業務除外。投資物業之租金收入因出租大型廣告牌之貢獻而增加。投資物業之經營盈利 52.7 百萬港元，當中包括一項 40.1 百萬港元之重估盈餘，而二零零五年則為 50.4 百萬港元。

錄像及影片後期製作之 16.5 百萬港元經營虧損，包括就廣州業務作出之 12.5 百萬港元資產減值撥備。香港業務於二零零五年重組後轉虧為盈。最後，音樂出版之純利上升 29%，主要來自發行新數碼光碟及錄像光碟，以及版權費收入增多。

### 業務回顧

在營運方面，本年度乃本集團充滿挑戰之一年。印刷媒體行業面對激烈競爭，免費中文報章繼續削減付費報章之發行量（儘管《南華早報》未有受影響），部份女性雜誌掀起零售價減價戰，而新媒體日漸普及，尤其於年青一代。

過去數年，本集團專注於出版業務，並優化該業務的發展，此策略方針令去年錄得理想業績。調整編採方向，增加財經及中國新聞之報導。本集團鞏固優越讀者群，並重新制定及改善銷售策略。

在廣告方面，受惠於國內企業在香港聯交所上市令通告廣告上升，分類廣告表現超卓。商業廣告錄得可觀增長。儘管市場已飽和，雜誌盈利仍錄得持續增長。

SCMP.com 網站於二零零六年慶祝成立十週年，年內致力設計及開發一個嶄新之多媒體網站，此項投資將在該網站於二零零七年重新推出時得到成果。

## 企業社會責任

年內，本集團致力履行企業社會責任，有關詳情載於本年報「企業社會責任」一節。

## 內部發展

本集團年內改進了內部溝通。為此，本公司加強了內部通訊季刊之內容，並舉行了一系列「會堂」會議。該等會議廣受同事歡迎，並將會擴大該項活動。

## 展望

於二零零七年，預期香港經濟將持續增長，但步伐較去年溫和。政府預測本地生產總值增長為 4.5% 至 5%。以廣告收益為主之出版業務，將受惠於此有利之經濟環境。

儘管行業整體放緩，發行量預料仍會保持平穩。因報章及雜誌刊物擁有優越之讀者群，故商業廣告業務之表現應會較市場優勝。報章將擴大編採覆蓋範圍，更着重中國及財經新聞報導。更新網站及推出新產品將進一步加強數碼化之競爭力，及為廣告業務帶來商機。

業務持續增長，但仍面對以下重大風險，香港聯交所於二零零七年年中分階段取消上市公司須在報章刊登公佈之規定，首次公開招股活動（主要帶動二零零六年的增長）之收益波動非管理層能控制，以及招聘廣告趨向網上發展將繼續影響印刷招聘廣告。

本集團於二零零七年及往後將集中運用核心出版業務之優勢，當中仍有空間可締造穩定之盈利及現金流。此外，審慎開發嶄新之多媒體產品及業務模式乃本集團未來增長之推動力。

## 結語

由此管理層報告可以看出，本集團從不安於現狀。各員工在二零零六年均奮力向前，這種精神在二零零七年將會延續。本集團正面對不斷變化及充滿競爭之環境。本集團定意迎接挑戰，並為傳統及新媒體業務制訂策略性計劃，力求取得佳績。

本集團感激股東之忠誠，並期望來年再創佳績。

## 施蓮茜

SCMP 集團有限公司財務總監  
南華早報出版有限公司行政總裁