

管理層討論及分析



業務回顧

於截至二零零六年十二月三十一日止年度內，本集團主要從事(i)設計及製造金屬沖壓及塑膠注塑模具；(ii)製造金屬沖壓及塑膠注塑部件；及(iii)金屬部件之車床加工。本集團於截至二零零六年十二月三十一日止年度內之核心業務營運回顧如下：

金屬製品業務

於截至二零零六年十二月三十一日止年度內，本集團整體營業額約港幣 691,240,000 元，較截至二零零五年十二月三十一日止年度約港幣 485,023,000 元上升 42.5%。本集團截至二零零六年十二月三十一日止年度之整體營業額躍升，主要由本集團成立已久的金屬製品業務持續增長所帶動，其營業額相對截至二零零五年十二月三十一日止年度增加約港幣 147,757,000 元或 31.6%。於本年度，本集團之金屬製品業務仍主要為日本著名辦公室自動化設備製造商，包括東芝(Toshiba)、柯尼卡美能達(Konica Minolta)、佳能(Canon)、京瓷美達(Kyocera Mita)、富士施樂(Fuji Xerox)、理光(Ricoh)、愛普生(Epson)及兄弟(Brother)等提供服務。截至二零零六年十二月三十一日止年度內，總銷售額之 82.6% 來自日本客戶（二零零五年：80.9%）。

作為信譽昭著的國際知名品牌製造商之服務供應商，管理層相信本集團的業務受到主要客戶群的特性影響。管理層相信日本製造商，即本集團現有之主要客戶群，擁有的特性包括(i)對產品質量要求嚴謹，尤其是辦公室自動化設備如複印機及打印機的組件，必需達到高度精密的標準，以確保有關設備能有效運作；(ii)強調生產

管理層討論及分析

效率以縮短生產周期及即時化存貨管理系統；及(iii)積極參與供應商之產品生產過程，以確保產品品質，以及雙方通過緊密溝通來改善供應商的生產效率。為了達到客戶的嚴謹要求，本集團早於其成立初期已採納日本式的管理方法。其中包括實施日本的7S管理制度（Strategy；Structure；Systems；Style；Staff；Super-ordinate goals及Skills）。此外，為製造高度精密標準的部件給客戶，本集團在採購優質生產設備方面投放大量資源，本集團的生產機器大部份均為國際知名品牌如會田(Aida)、沙迪克(Sodick)、阿奇(Agie)、松下(Panasonic)、野村(Nomura)、Sumitomo（住友）及Mitsubishi（三菱）等所生產的頂級設備。此外，於二零零六年十二月三十一日，本集團擁有一支由213名僱員組成的強大品質監控隊伍及另有386名工程師及技術人員。

本集團在品質及生產管理方面的投入，收到立竿見影之效。於截至二零零六年十二月三十一日止年度，本集團向大部份主要日本客戶銷售金屬製品的營業額，均錄得顯著增幅。於截至二零零六年十二月三十一日止年度，除日本客戶外，本集團金屬製品業務餘下的17.4%銷售額來自著名的香港或國際企業。本集團將繼續尋找新客戶以擴闊客戶層面。然而，本集團於選擇新客戶時將非常謹慎，並於選擇的過程中考慮各項因素，其中包括產品訂價以及客戶的信譽等。

塑膠製品業務

於二零零四年底，本集團建立了塑膠製品業務的首條生產線。本集團決定將業務擴充至塑膠業務，是因為辦公室自動化設備除了包含金屬部件外，餘下的部份主要是以塑膠部件所組成。因此，管理層相信發展塑膠業務除了能為本集團提供新的增長動力外，同時也能為客戶提供更全面的服務使客戶能降低目前因外判其金屬及塑膠部件予不同供應商所產生之物流及品質管理成本。

於截至二零零五年十二月三十一日止年度，本集團之塑膠製品業務處於初期發展階段，因此，本集團之塑膠製品業務於截至二零零五年十二月三十一日止年度之營業額僅約為港幣17,778,000元。於截至二零零六年十二月三十一日止年度，本集團繼續發展其塑膠製品業務，因此塑膠模具及塑膠部件的訂單亦有所增加。於截至二零零六年十二月三十一日止年度，本集團之塑膠製品業務營業額約為港幣76,238,000元，較截至二零零五年十二月三十一日止年度增長約328.8%。本集團塑膠製品業務於截至二零零六年十二月三十一日止年度之經營溢利約為港幣12,876,000元，而截至二零零五年十二月三十一日止年度之經營溢利則為約港幣665,000元。

管理層討論及分析

人力資源

於二零零六年十二月三十一日，本集團之僱員總數為 2,991 名，較二零零五年十二月三十一日之 2,316 名增長 29.1%。由於本集團於截至二零零六年十二月三十一日止年度擴充其業務，因此僱員人數亦有所增加。

本集團未來成功與否，全賴不斷加強本身的產品質素及管理。因此，本集團認為其僱員（尤其是技巧熟練之工程師及生產管理人員）是其核心資產。本集團會根據法律框架、市場情況以及本集團之業務和員工個別表現定期對其薪酬政策作出檢討。然而，管理層相信，在現時出現勞工短缺之營商環境下，若要吸引和保留出色的員工，除了提供具吸引力之薪酬外，營造和諧而且讓員工的潛力獲得發展的工作環境亦相當重要。為激勵本集團員工之團隊精神，本集團曾舉辦多項員工活動，其中包括舉辦本集團員工、高級管理層（包括執行董事）與客戶一同參與之公司外遊及體育活動。此外，本集團亦投放大量資源改善廠房及宿舍環境，務求為本集團僱員創造怡人的工作及生活環境。

外匯風險

本集團大部份客戶皆為擁有全球分銷網絡之國際知名製造商。同時，本集團大部份供應商為本集團客戶指定之國際鋼材及塑膠原材料生產商。因此，現時本集團大部份銷售及生產成本均以港元或美元為單位，而僅有少數銷售及採購成本以人民幣為單位。截至二零零六年十二月三十一日止年度，本集團約 42%、54% 及 4%（二零零五年：47%、50% 及 3%）的銷售額及約 29%、58% 及 13%（二零零五年：36%、55% 及 9%）的採購額分別以港元、美元及人民幣為單位。



管理層已注意到中國政府容許人民幣持續升值可能會引起的潛在外匯風險。雖然本集團現時僅有少部份採購以人民幣為單位，本集團仍採取了若干措施以管理其外匯風險。尤其是儘管本集團之主要業務位於中國大陸，但本集團於二零零六年十二月三十一日僅有 11.3% 之銀行借款以人民幣為單位。於二零零六年十二月三十一日，本集團已將人民幣 26,500,000 元之人民幣存款作為抵押品，以借入等額之港元貸款，此舉實際為人民幣升值提供風險對沖。管理層將繼續評估本集團之外匯風險，並於有需要時採取進一步措施以減低本集團之風險。

管理層討論及分析

財務分析

本集團按分部劃分之營業額及業績之分析如下：

按業務劃分

	二零零六年		二零零五年	
	港幣千元	%	港幣千元	%
營業額				
金屬製品業務				
設計及製造金屬沖壓模具	72,476	10.5%	62,544	12.9%
製造金屬沖壓及車床加工產品	526,618	76.2%	390,097	80.4%
其他 (註1)	15,908	2.3%	14,604	3.0%
	<u>615,002</u>		<u>467,245</u>	
塑膠製品業務				
設計及製造塑膠注塑模具	14,833	2.1%	9,433	2.0%
製造塑膠注塑部件	61,363	8.9%	8,345	1.7%
其他 (註1)	42	-	-	-
	<u>76,238</u>		<u>17,778</u>	
總計	<u>691,240</u>		<u>485,023</u>	
分部業績				
金屬製品業務	116,032		98,848	
塑膠製品業務	12,876		665	
經營溢利	128,908		99,513	
未分配開支	(145)		(539)	
融資收入	1,094		591	
融資費用	(9,646)		(6,672)	
所得稅開支	(11,562)		(9,678)	
本公司股權持有人應佔溢利	<u>108,649</u>		<u>83,215</u>	

註1：其他主要指廢料之銷售。

管理層討論及分析

營業額

金屬製品業務

本集團金屬製品業務之營業額由截至二零零五年十二月三十一日止年度約港幣 467,245,000 元，上升 31.6% 至截至二零零六年十二月三十一日止年度約港幣 615,002,000 元。金屬製品業務之營業額之上升，主要是由於製造金屬沖壓及車床加工產品所產生之收入增加所致。由於本集團之生產管理以及其於國際著名生產商間之聲譽不斷加強，因此本集團來自現有客戶之銷售訂單於截至二零零六年十二月三十一日止年度有所上升。而以往只以試驗性質向本集團發出銷售訂單之客戶亦已開始對本集團發出大額訂單，令製造金屬沖壓及車床加工產品所產生之收入於截至二零零六年十二月三十一日止年度大幅增加。

塑膠製品業務

本集團的塑膠製品業務僅於截至二零零五年十二月三十一日止年度展開商業生產。作為一項新設立的業務，本集團塑膠製品業務於截至二零零五年十二月三十一日止年度所產生之收入僅佔總營業額約 3.7%。於截至二零零六年十二月三十一日止年度，本集團之塑膠製品業務繼續發展，而本集團塑膠模具及塑膠部件訂單亦見增加。截至二零零六年十二月三十一日止年度，本集團塑膠製品業務之營業額約為港幣 76,238,000 元，較截至二零零五年十二月三十一日止年度增加約 328.8%。

毛利

於截至二零零六年十二月三十一日止年度，本集團之毛利約港幣 221,019,000 元，較截至二零零五年十二月三十一日止年度上升 37.3%。毛利率由截至二零零五年十二月三十一日止年度約 33.2%，下降至截至二零零六年十二月三十一日止年度約 32.0%。毛利率下降主要由於產品組合變動所致。於截至二零零六年十二月三十一日止年度，本集團來自製造金屬沖壓及塑膠注塑部件及車床加工產品之收入大幅上升 47.6%，其佔總營業額之比例由截至二零零五年十二月三十一日止年度約 82.1% 輕微上升至截至二零零六年十二月三十一日止年度約 85.1%。同時，儘管設計及製造金屬沖壓及塑膠注塑模具所產生之收入由截至二零零五年十二月三十一日止年度約港幣 71,977,000 元增加約 21.3% 至截至二零零六年十二月三十一日止年度約港幣 87,309,000 元，但由於來自製造金屬沖壓及塑膠注塑部件及車床加工產品之收入大幅上升，前者所佔總營業額之比例因此由截至二零零五年十二月三十一日止年度之 14.9% 輕微攤薄至截至二零零六年十二月三十一日止年度之 12.6%。由於製造部

件及車床加工產品之毛利率一般低於設計及組裝模具之毛利率，因此來自製造金屬沖壓及塑膠注塑部件及車床加工產品之收入大幅上升，攤薄了本集團於截至二零零六年十二月三十一日止年度之整體毛利率。



管理層討論及分析

分部業績

截至二零零六年十二月三十一日止年度，本集團金屬製品業務之分部業績約港幣 116,032,000 元，較截至二零零五年十二月三十一日止年度約港幣 98,848,000 元上升 17.4%。上升的原因主要是由於本集團金屬製品業務於期內之營業額大幅上升所致。截至二零零六年十二月三十一日止年度，本集團金屬製品業務之經營溢利率約為 18.9%，較截至二零零五年十二月三十一日止年度之約 21.2% 下降 2%。本集團金屬製品業務之經營溢利率微跌，主要原因為(i)正如以上所述，製造金屬沖壓及車床加工產品之收入大幅上升，攤薄了本集團之整體毛利率；(ii)與截至二零零六年十二月三十一日止年度授予僱員之購股權有關的約港幣 3,188,000 元之僱員購股權開支（二零零五年：無）；及(iii)本集團新設之蘇州生產基地於二零零六年處於初步發展階段時所產生的初步虧損約港幣 2,951,000 元。

截至二零零六年十二月三十一日止年度，本集團塑膠製品業務之分部業績約為港幣 12,876,000 元，較截至二零零五年十二月三十一日止年度約港幣 665,000 元增加約 18.4 倍。截至二零零六年十二月三十一日止年度，本集團塑膠製品業務之經營溢利率約為 16.9%，較截至二零零五年十二月三十一日止年度之 3.7% 大幅上升。截至二零零五年十二月三十一日止年度，本集團塑膠製品業務僅處於初步發展階段，而二零零六年本集團塑膠製品業務已開始從其客戶取得大額訂單，因此本集團塑膠製品業務亦受惠於規模效益而令經營溢利率有所改善。

融資費用

截至二零零六年十二月三十一日止年度，本集團之融資費用約為港幣 9,646,000 元，較截至二零零五年十二月三十一日止年度約港幣 6,672,000 元上升約 44.6%。於截至二零零六年十二月三十一日止年度，本集團之資本開支增至約港幣 217,239,000 元，較截至二零零五年十二月三十一日止年度約港幣 109,638,000 元上升約 98.1%。為支付該等資本開支，本集團於截至二零零六年十二月三十一日止年度有較高之平均借款，令本集團截至二零零六年十二月三十一日止年度之融資費用較截至二零零五年十二月三十一日止年度有所增加。



管理層討論及分析

所得稅開支

截至二零零六年十二月三十一日止年度，所得稅開支約為港幣 11,562,000 元。截至二零零六年十二月三十一日止年度之實際稅率（按所得稅開支佔扣除所得稅前溢利之百分比計算）約為 9.6%，較截至二零零五年十二月三十一日止年度約 10.4% 有所減少。截至二零零六年十二月三十一日止年度，本集團塑膠製品業務之主要附屬公司億和塑膠電子製品（深圳）有限公司獲豁免繳納中國企業所得稅。由於億和塑膠電子製品（深圳）有限公司於截至二零零六年十二月三十一日止年度錄得之溢利因集團塑膠製品業務表現改善而大幅增加，故本集團之整體實際稅率由截至二零零五年十二月三十一日止年度約 10.4% 攤薄至截至二零零六年十二月三十一日止年度約 9.6%。

本公司股權持有人應佔溢利

截至二零零六年十二月三十一日止年度，本公司股權持有人應佔溢利約為港幣 108,649,000 元，較截至二零零五年十二月三十一日止年度約港幣 83,215,000 元增加約 30.6%。截至二零零六年十二月三十一日止年度，本集團之純利率約為 15.7%，較截至二零零五年十二月三十一日止年度之 17.2% 有所減少。本集團純利率下跌 1.5% 主要由於(i)本集團之產品組合變動，及設計及製造金屬沖壓及塑膠注塑模具佔本集團總營業額之比例有所下降，令本集團之整體毛利率被攤薄；(ii)與截至二零零六年十二月三十一日止年度授予僱員之購股權有關的約港幣 3,188,000 元之僱員購股權開支（二零零五年：無）；及(iii)本集團新設之蘇州生產基地於二零零六年處於初步發展階段時所產生的初步虧損約港幣 2,951,000 元。

按地域劃分

	截至十二月三十一日 止年度		截至六月三十日 止六個月 (附註 1)	
	二零零六年 港幣千元	二零零五年 港幣千元	二零零六年 港幣千元	二零零五年 港幣千元
營業額				
深圳業務	669,869	485,023	283,745	199,764
蘇州業務	21,371	-	-	-
	691,240	485,023	283,745	199,764
本公司股權持有人應佔溢利				
深圳業務	111,600	83,215	43,838	30,884
蘇州業務	(2,951)	-	(3,419)	-
	108,649	83,215	40,419	30,884

附註 1：截至二零零五年及二零零六年六月三十日止六個月之財務數字乃摘錄自本集團日期為二零零六年九月十四日之未經審計中期報告。

管理層討論及分析

正如上表所示，由於本集團蘇州新生產廠房之建築僅於二零零六年中完成，故截至二零零六年十二月三十一日止年度本集團大部份營業額仍然來自本集團之現有深圳生產廠房。蘇州新生產廠房於二零零六年上半年仍在建設階段，故於截至二零零六年六月三十日止六個月產生了初期成本約港幣 3,419,000 元。於二零零六年下半年，本集團之蘇州新生產廠房開始商業運作，並開始產生收益。儘管蘇州新生產廠房於二零零六年下半年仍處於發展初段，但已產生約港幣 21,371,000 元之營業額及約港幣 468,000 元之純利。因此，本集團蘇州新生產廠房之累計虧損能夠由截至二零零六年六月三十日止六個月約港幣 3,419,000 元減少至截至二零零六年十二月三十一日止約港幣 2,951,000 元。

流動資金、財務資源及財務比率

截至二零零六年十二月三十一日止年度，本集團錄得由經營活動所產生之現金淨額約港幣 87,322,000 元，較截至二零零五年十二月三十一日止年度之約港幣 75,772,000 元增加約 15.2%。由經營活動所產生之現金淨額增加，主要是由於本集團截至二零零六年十二月三十一日止年度之營業額及溢利增加所致。投資活動所使用之現金淨額主要用於購置固定資產，由於本集團之營運規模持續擴大，因此投資活動所使用之現金淨額於截至二零零六年十二月三十一日止年度約為港幣 175,742,000 元，較截至二零零五年十二月三十一日止年度之約港幣 92,952,000 元增加約 89.1%。此外，本集團融資活動產生之現金淨額由截至二零零五年十二月三十一日止年度約港幣 34,222,000 元增至截至二零零六年十二月三十一日止年度約港幣 108,381,000 元，主要是由於本集團年內配售股份獲得淨額約為港幣 107,467,000 元之款項所致。

於二零零六年十二月三十一日，銀行借款均是以港元及人民幣為單位之定息或浮息貸款，該等貸款主要為本集團之業務營運及擴充計劃提供資金。庫務活動由高級管理人員控制，並以平衡本集團之擴展需要與財政穩定性為目標。本集團於二零零六年十二月三十一日主要流動資金及資本比率分析如下：

	二零零六年 十二月三十一日	二零零五年 十二月三十一日
存貨週轉日數 (附註 1)	78	67
應收賬款週轉日數 (附註 2)	81	73
應付賬款週轉日數 (附註 3)	87	85
流動比率 (附註 4)	1.09	1.02
淨負債對股本比率 (附註 5)	0.27	0.29

管理層討論及分析

附註：

1. 存貨週轉日數是根據年末存貨除以銷售成本後，再乘以當年日數計算。
2. 應收賬款週轉日數是根據年末應收賬款餘額除以營業額後，再乘以當年日數計算。
3. 應付賬款週轉日數是根據年末應付賬款餘額除以銷售成本後，再乘以當年日數計算。
4. 流動比率是根據本集團之總流動資產除以總流動負債計算。
5. 淨負債對股本比率乃根據銀行借款及融資租賃負債之總額減現金及銀行存款除以股東權益計算。

存貨週轉日數

截至二零零六年十二月三十一日止年度，存貨週轉日數約為 78 日，較截至二零零五年十二月三十一日止年度約 67 日有所增加。截至二零零六年十二月三十一日止年度之存貨週轉日數增加，主要是由於本集團於二零零六年十二月三十一日累積存貨，以應付二零零七年銷售訂單增長所致。

應收賬款及應付賬款週轉日數

儘管本集團之營運規模持續擴張，本集團仍能於三個月內結付其應收賬款及應付賬款。因此，儘管本集團於截至二零零六年十二月三十一日止年度之營業額增加 42.5%，本集團應收賬款及應付賬款週轉日數僅分別微升至約 81 日及 87 日。

流動比率及淨負債對股本比率

於截至二零零六年十二月三十一日止年度，本集團從配售股份中獲得淨額約港幣 107,467,000 元之款項，令本集團之股本基礎得到改善。加上本集團之業務持續為本集團帶來現金，因此，本集團之流動比率及淨負債對股本比率分別由二零零五年十二月三十一日約 1.02 及 0.29，改善至二零零六年十二月三十一日約 1.09 及 0.27。

本集團之資產抵押

於二零零六年十二月三十一日，本集團所抵押之資產包括：(i) 為取得銀行借款及作為給予建築商之建築訂金而抵押的分別約港幣 26,377,000 元及約港幣 6,868,000 元之銀行存款；(ii) 為取得銀行借款而抵押的位於香港及賬面淨值約港幣 8,604,000 元之租賃土地及物業；及(iii) 為取得融資租賃而抵押的賬面淨值約為約港幣 128,759,000 元之設備。

管理層討論及分析

前景

於截至二零零六年十二月三十一日止年度，本集團繼續致力進行其由金屬模具及部件製造商轉型為全方位一站式服務供應商之計劃。作為本集團擴充計劃的一部份，本集團蘇州生產廠房已於二零零六年中落成，並於二零零六年下半年開始商業生產。

本集團新成立的蘇州生產廠房將主要為長江三角洲地區內多家日本及其他跨國製造企業服務。考慮到(i)此等日本及跨國製造企業的信譽；(ii)此等企業日後銷售訂單的潛在規模；及(iii)由於日本及跨國製造企業的較高品質及生產要求，為跨國企業服務所取得的利潤很可能較規模較小的本土廠商為高，因此該等日本及跨國製造企業均為本集團的目標客戶。考慮到有較多跨國製造企業集中於長江三角洲地區，因此管理層認為這個市場具有很大的增長潛力，並預期新成立的蘇州生產廠房將可持續為本集團的未來發展帶來龐大的增長動力。然而，管理層明瞭大多數跨國製造企業將會經審慎考慮後才向新供應商發出銷售訂單，而跨國製造企業通常會要求試產期，藉以觀察新供應商的產能及品質標準。由於本集團已在其現有日本客戶中確立其信譽，因此，在營運初期，本集團新成立之蘇州生產廠房將主力爭取已於長江三角洲地區設立了廠房的現有客戶，其中包括位於無錫之柯尼卡美能達、位於蘇州之佳能以及位於上海之富士施樂和理光。本集團新成立之蘇州生產廠房將於稍後階段擴大並積極爭取其他知名跨國製造企業的業務。在本集團現有業務模式下，本集團客戶一般要求本集團於大規模生產金屬沖壓及塑膠注塑部件前設計及製造相關模具。完成之模具將寄存於本集團的生產廠房，以作日後生產金屬沖壓及塑膠注塑部件之用。於二零零六年下半年，本集團新成立的蘇州廠房獲得約港幣 21,371,000 元之營業額，其中約 56.2% 與設計及製造模具有關。蘇州生產廠房於二零零六年下半年所製造之模具將於截至二零零七年十二月三十一日止年度用作大規模生產金屬沖壓及塑膠注塑部件。

鑒於本集團於長江三角洲之業務潛力龐大，以及本集團的客戶將繼續將高端工序從海外轉移至中國，因此本集團計劃將在二零零七年下半年開始興建建築面積約 59,000 平方米之第二期蘇州生產廠房。第二期蘇州生產廠房之建築預計將在二零零八年下半年完成。

本集團計劃轉型為全方位一站式服務供應商，作為此計劃的一部份，本集團於截至二零零六年十二月三十一日止年度內不斷擴充其塑膠製品業務的產能。鑒於本集團客戶所製造的辦公室自動化設備除了包含金屬部件外，其餘部份均以塑膠部件製造，故此本集團決定擴充其塑膠製品業務。隨著本集團塑膠製品的生產線不斷擴張，本集團塑膠製品業務於截至二零零六年十二月三十一日止年度內所獲得的營業額上升約 328.8% 至約港幣 76,238,000 元，而截至二零零五年十二月三十一日止年度之營業額則約為港幣 17,778,000 元。

管理層討論及分析

本集團客戶通常會先要求本集團設計及製造相關模具，然後才大量生產金屬沖壓及塑膠注塑部件。因此，若要大規模獲得生產金屬沖壓及塑膠注塑部件的訂單，模具的製造能力及質量標準正是關鍵所在。特別是在目前的趨勢下，本集團客戶將更快速地更新產品型號，因此其供應商須在更短時間內完成相關模具。為了提升本集團的模具生產能力，本集團現正計劃在深圳成立一個模具研發中心。模具研發中心的建造工程已於二零零六年九月展開，預期將於二零零七年下半年竣工。憑藉擴大後的模具產能，本集團不但可在現有業務模式下取得更多訂單，擴大後的模具產能亦可讓本集團按獨立模式，為仍在海外國家保留生產廠房的客戶單獨生產及銷售模具。

本集團現有之深圳生產廠房位於珠江三角洲東岸。為了更好的服務位於珠江三角洲西岸的現有客戶以及開發位於珠江三角洲西岸之新客戶，本集團正籌備興建一間位於中國廣東省中山市之新生產廠房。中山新生產廠房之建築面積約為 33,000 平方米，並計劃於二零零七年中旬開始興建以及預計於二零零八年中旬落成。在其營運初期，本集團之中山新生產廠房將主力服務位於珠江三角洲西岸之現有客戶，特別是目前正由本集團深圳生產廠房所服務的位於中山和珠海的佳能激光打印機生產基地。於本集團位於珠江三角洲西岸現有客戶的隣近地區建立中山新生產廠房不但能為本集團及其客戶節省運輸成本，亦有助鞏固本集團與現有客戶之業務關係，最終有助集團提高其營業額。此外，由於中山新生產廠房將服務位於珠江三角洲西岸之現有客戶，集團現有之深圳生產廠房將可騰出產能應付位於珠江三角洲東岸現有客戶不斷增加的訂單。本集團之中山新生產廠房將於稍後階段開發位於珠江三角洲西岸之新客戶。

現時本集團主要作為一家專向從事生產辦公室自動化設備如複印機及打印機的著名日本製造商提供模具及部件的供應商。基於(i)本集團原先之主要業務集中於生產金屬沖壓模具及部件，並無完全開發辦公室自動化設備市場之其他商機（包括相關塑膠注塑部件及模具及向辦公室自動化設備製造商提供裝配服務）；(ii)日本製造商將生產工序外判予非日本供應商的趨勢尚屬初期階段，而本集團客戶目前採用的部件大部份均依然由具有日本背景的供應商製造，因此，管理層相信辦公室自動化設備市場仍有大量機會讓本集團開拓業務。然而，本集團同時繼續物色其他增長機會，而作為探索商機的其中一步，本集團於二零零六年成功通過 TS16949:2002 汽車

管理層討論及分析

零部件國際品質認證。本集團亦開始接獲有關生產汽車零部件的小規模訂單。然而，考慮到(i)現有的辦公室自動化設備市場仍有大量機會讓本集團開拓業務，及(ii)與著名汽車製造商成功建立牢固的業務關係可能需要大量時間，因此，管理層將仍會把資源集中放在辦公室自動化設備市場，並預期於短期內大部份客戶的訂單仍然會來自辦公室自動化設備製造商。

上市所得款項的運用

本公司股份於二零零五年五月十一日在香港聯合交易所有限公司上市。上市所得款項淨額約為港幣 125,080,000 元。而於二零零七年四月三日，本集團已將上市所得款項用於以下用途：

	根據二零零五年 四月二十九日 刊發之招股章程 所述之計劃用途 港元	於二零零七年 四月三日之 實際使用額 港元
採購製造塑膠注塑模具及塑膠注塑部件之機器及設備	32 百萬	32 百萬
增購製造金屬沖壓部件之沖壓機	25 百萬	25 百萬
設立模具研發中心	35 百萬	13 百萬
償還銀行貸款	30 百萬	30 百萬
本集團之一般營運資金	3 百萬	3 百萬
	<u>125 百萬</u>	<u>103 百萬</u>

未動用之上市所得款項中，約港幣 22,000,000 元是關於設立模具研發中心。模具研發中心的建築工程正在進行，本公司將繼續按招股章程所述利用餘下港幣 22,000,000 元於設立模具研發中心，該筆餘款現作為短期存款存放。

管理層討論及分析

配售股份

於二零零六年二月二十八日，Prosper Empire Limited 訂立配售協議，據此，Prosper Empire Limited 按每股港幣 1.38 元之價格，向不少於六名獨立承配人，配售由 Prosper Empire Limited 擁有之 80,000,000 股面值為港幣 8,000,000 元之現有普通股。配售價較(i)股份於二零零六年二月二十三日（即有關交易條款釐定前之最後交易日）在香港聯合交易所有限公司所報之收市價每股港幣 1.49 元折讓約 7.38% 及(ii)股份於截至及包括二零零六年二月二十三日止對上連續五個交易日之平均收市價每股約港幣 1.494 元折讓約 7.63%。同日，Prosper Empire Limited 與本公司訂立認購協議，以按與配售價相等之每股港幣 1.38 元之價格，認購 80,000,000 股面值為港幣 8,000,000 元之新普通股。淨認購價（經扣除有關交易之成本後）約為每股港幣 1.34 元。配售股份佔本公司當時現有已發行股本約 15.38%，另佔因認購事項及發行 80,000,000 股新股份所擴大之本公司已發行股本約 13.33%。有關交易已於二零零六年三月完成，本公司已於二零零六年三月收取款項淨額約港幣 107,467,000 元。

透過上述配售及認購發行股份之目的是為擴充本集團之產能，而所得款項淨額港幣 107,467,000 元中，約港幣 92,000,000 元擬用作收購新機器，約港幣 15,467,000 元則用作一般營運資金用途。截至本報告日期，所有該等所得款項淨額已用作上述用途。