

主席報告



於二零零六年十二月三十一日，本集團實現營業額 170.4 億港元，比上年增長 40%。實現本公司股東應佔溢利 1.57 億港元，比上年增長 15%，溢利增長主要來源於碼頭業務增加約 9%。

於二零零六年，廣州石化全年平穩生產，原油碼頭經營量恢復正常。截至二零零六年十二月三十一日止年度，華德輸送及裝卸原油 754 萬噸，比上年分別增長 11% 及 9.3%。碼頭業務實現營業額約 3.8 億港元及稅後淨利約 2 億港元，比上年分別增長 15% 及 33%。

截至二零零六年十二月三十一日止年度，本集團加油站銷售產品總共約 33 萬噸，較上年下降 40%；實現營業額約 22.6 億港元，與去年持平。由於中國國內成品油批發零售價格上調，油站於 2006 年底實現淨利潤 863 萬港元。本集團於二零零六年十二月出售其油站業務，並確認為出售收益 1,607.9 萬港元。二零零五年及二零零六年的油站分部業績分類為已終止經營業務。

於二零零六年，本集團銷售原油 280 萬噸，錄得銷售收入 100 億港元，分別比上年增長 13% 及 43%。石化產品銷售量為 47 萬噸，錄得銷售收入 22 億港元，分別比去年增長 9% 及 3%。銷售收入的大幅上升主要是由於原油平均價格的上升。



主席報告

二零零六年貿易分部實現營業額144億港元，實現毛利8,130萬港元，分別較上年增長48%及24%。然而，由於購買加工產品的資金利息費用大幅上升，從而長期佔用營運資金加大，貿易分部淨利潤較去年下降24%至1,890萬港元。

於二零零七年，本集團將繼續透過控制風險及堅持穩健經營戰略以捕捉商機，爭取更大效益。本集團還將繼續著眼於未來長遠發展，提高本集團長期的盈利能力。其中惠州碼頭新建的30萬噸級泊位即將完工投入使用，提高接卸能力，以滿足下游客戶擴大生產能力的需要。本集團將充分關注原油市場和石化品市場的變動及其風險，分析市場環境，總結成功經驗，爭取進一步提高國際貿易盈利水平。按照集團戰略定位，審慎選擇、科學評估各種投資機會和項目。

承董事會命
主席
王利生

香港，二零零七年三月三十一日

