

企業公民

集團秉承既往的企業社會責任的理念價值觀，除了追求股東利益最大化之外，十分重視社會責任、顧客服務、環保因素、員工福利等因素。

社會公益

集團貫徹「服務社會」的企業宗旨，樂於履行企業公民責任和義務。

義工活動

集團經常組織義工用愛心到社區去關懷和探訪獨居老人及貧困者，並且組織義工隊成員自編自演節目，給老人家帶去歡樂和祝福。本年度組織了《二零零六年迎新春，中海愛心送暖長者家》、《三八溫馨同樂日》、《中海金秋親子植樹日》等活動去關心社會弱勢群體和環保。

公益活動，愛心捐款

集團熱心參加各種社會公益活動和善舉，包括在香港地區組織約300人的愛心隊伍參加「公益金百萬行」、參加「公益金尋寶挑戰賽」、「地鐵慈善競投賽」、「商業及僱員募捐計劃贊助」等，在中國內地的助學捐款包括西安中海希望小學、天津大學、瀋陽建築大學；慈善救災捐款包括為廣東部分地區受颱風特大暴雨影響的災區發起「情繫災區奉獻愛心」、「中建扶貧濟困基金」、「中國畫、畫中國」慈善義賣等活動。集團屬下中國海外攝影協會，為西藏拉薩德吉孤兒院的孤兒的上學和生活，發起愛心捐助行動；呼籲員工奉獻一份愛心，為西藏孤兒院孩子們的送上中海的一份溫暖、照亮他們的前程。

商界展關懷

集團屬下中國海外物業服務有限公司，連續兩年被香港社會服務聯會評為「商界展關懷」公司，以認同中海物業管理為良好企業公民以及為關懷之僱主。



集團員工每年均積極參與社區慈善活動。圖為集團主席孔慶平先生帶領員工參加百萬行籌款活動。



親子敬老的「三八溫馨同樂日」活動，員工在享受節日的同時，也不忘服務社會、關心社區。

環境保護

集團在項目開發的過程中，一直秉持節能、環保、可持續發展的生態設計理念。在具體項目設計中結合實際情況，有效地利用各種生態節能技術，在創造人性化居住環境的同時，為節能環保盡到應有的社會責任。

在中國內地大部分項目均採用了節能節源節水設施與環保材料，除此之外還在各個項目中採用了不同的技術以達到生態目標。

節水節能

深圳中海半山溪谷項目中嘗試了「太陽能熱水系統」，利用熱效率高的真空管太陽能集熱器為住戶提供熱水，節約了大量天然氣與電能；同時還利用梧桐山溪清澈的自然流水，引至社區內的水景池塘補水，節約了自來水資源。在中海香蜜湖一號項目中採用了「恆溫泳池技術」，節約了大量電能。香蜜湖一號與中海怡瑞山居已通過深圳市節能驗收，研究表明在運用了這些生態技術後比常規的建築節約能耗50%。

成都開發的中海國際社區，通過建築主體外牆採用外保溫技術、房屋門窗採用斷熱橋型材和中空玻璃實現了建築主體節能；通過新型節能電錶的應用、中央水景迴圈利用雨水、地下水及溝渠水資源等實現了水電工程的節水節能。

減少污染、嘈音

採用了「動力新風系統」和「污水生化處理技術」，使嘈音和污水情況大幅減少。

環保材料

在建築用料方面，所有住宅發展項目均採用復合木地板，可減少消耗原材料木材。而在減低消耗能源方面，則在窗戶上採用有色玻璃片，可減弱太陽光直接照射到室內，從而減低室內溫度。

以上只為個別例子顯示集團對環保的重視和銳意改革改善客戶居住環境。類似的措施、技術和材料在可能情況下會推廣到所有其他項目上。



年內集團捐資建設的「中國海外青龍小學」正式開課。



配合「公益綠『識』日」活動，公司派發盆栽給員工，進一步綠化辦公室，強化員工環保意識。

物業管理方面的環保措施

集團持續重視提高員工和物業社區內住戶的環保意識，經常舉辦有關推介活動。

中海物業管理十分注重環保意識，經常組織將所管理的社區的廢舊電池、衣物、月餅盒、報紙的回收，垃圾的分類處理等等，關心社區的居住環境和保護。集團推行寫字樓環保文化，年初定出環保管理計劃，要求各個部門對用車量、用電量、用紙量、用筆量等均有環保目標和指標。這等如鼓勵員工親身參與節能和環保活動。

人力資源

集團堅信人才是公司最重要資產，早已形成兼顧發展空間、工作氛圍和激勵機制三位一體的人力資源體系。致力於建設提倡終生學習的「學習型」企業。為員工制定了職業生涯拓展計劃，不斷為員工提供培訓，拓寬視野，提高素質，使員工自身價值不斷提昇，獲得更多晉升機會。集團堅持以人為本，福利員工，與員工一同分享企業經營成果。

僱員資料

截至二零零六年十二月三十一日，集團公司共有員工6,115人。按照業務性質劃分，集團總部103人，地產業務1,363人，物業管理3,191人，基建業務1,458人；按照工作地點劃分，在港澳地區工作員工935人，在內地工作員工5,180人。與二零零五年年底相比，各單位人數沒有明顯的變化。各業務線的中高層管理者保持了很好的穩定性，主動流失率也保持在3.8%左右的水準，低於市場平均流失率。

二零零六年十二月，集團進行了年度薪酬檢討，在綜合市場薪酬水準及員工個人表現等因素之後，對香港地區的員工給予了平均約4%的薪酬上調。同時公司繼續沿用以目標經營責任制為基礎的績效管理機制，對完成目標以及表現良好的員工進行了兌現獎勵，體現出個人績效與公司業績的密切關係，有效的激勵了對集團發展做出積極貢獻的員工。



年內舉辦了規模大、影響深的第四屆“中海之聲”文藝匯演，體現了中海員工乘風破浪、勇往直前的企業精神風貌。



在屋苑的空間結構、建築設計等方面推行多項環保意念。圖為空水花園的自然採光設計。

鼓勵終身學習，加強職業培訓

集團鼓勵及全力支援員工不斷自我增值和終身學習信念，並以完善的內部培訓體系為平臺，著力推行內部課程的開發與講授。二零零六年，集團以「共用、溝通」為年度培訓主題。本年度集團組織各類培訓累計超過600次。此外，公司還選派了內地工程管理人員赴香港交流，開啟了跨地域人才培養的先河。

集團在香港和深圳設有兩個培訓中心，為員工定期和不定期舉辦各類培訓課程提供了良好的學習環境。集團還不斷推進「E-Learning」計劃，提供多項網上課程。

提升管理技能

二零零六年度，中海管理學院主要面對公司高層管理人員，通過與著名國際投資銀行、工商學院和管理諮詢公司的密切合作，開設了「並購重組跨越式成長」、「提高企業組織能力」、「提高公司治理能力」等專門提升課程。此外，管理學院還為公司部分表現傑出的中層經理設計了為期一年的管理培訓課程。

核心管理層員工還擁有海外考察、攻讀EMBA、參與各類型的課程和研討會等機會，多角度、多層次的與一流企業家、著名學者和政府官員進行溝通，汲取最新管理理念和政策趨勢，開拓國際化和開放的視野。



精心策劃的園林景緻為業主提供舒適的家，也為社會的環保建設貢獻一份力量。



全國性推行的「海之子」校國招聘活動，招募了眾多優質學子，為集團的接班梯隊提供長遠、充足的後備。

提供培養和良好晉升前景

集團通過周詳培訓、異地交流等方式使員工快速成長為所經營領域的骨幹人才，為員工提供良好的晉升機會及前景。

集團的培養年輕人才的人才培養模式已進入長期經營的階段，自二零零一年起，公司每年都在內地多所頂尖高等學校開展全國性的大型校園招聘活動，並已形成品牌化、專業化的運作機制。憑藉「海之子實習計劃」、「海之子招募計劃」、「海之子體驗計劃」、「海之子啟航計劃」等「海之子」系列活動的良好運作，集團順利的從內地頂尖高校和海外著名大學中挑選出優質且適合的人才，在高校中建立起卓越的僱主品牌形象。面向二零零七年應屆畢業生的「海之子」招募活動已按計劃圓滿完成，共招收畢業生超過150人。在未來的三年內，公司更計劃將此項活動在香港、新加坡等海外地區進行推廣。

關懷員工

集團與香港理工大學合作，在香港地區組織了一項《員工滿意度意見調查問卷》活動，調查覆蓋率達100%，調查後，並由向員工彙報調查結果，受到員工的好評。工作以外，集團為員工經常性定期舉辦各種各樣的聯誼活動和興趣班，既增強了公司內部的凝聚力，又創造了生動、活潑的生活氣氛。透過球類友誼比賽和文化活動，紓緩員工的工作壓力、有益身心健康，還有利於建立團隊精神，增進集團內部部門之間、合作單位之間的交流和培養員工的默契與合作。



集團關懷員工，定期舉辦各式各樣的聯誼活動和興趣班，活躍員工的生活氣氛、提倡健康生活。



員工隊伍擁有互動互惠、積極向前的團隊精神。