

公司簡介

碧桂園控股有限公司（「碧桂園」或「本公司」）是中華人民共和國（「中國」）具領導地位的綜合性房地產開發商之一，絕大部份的資產及業務位於中國境內。本集團通過大規模發展及快速資產週轉的產業模式，憑藉其一體化的營運模式，其中包括建築、安裝、裝修、項目發展、項目管理以及酒店開發與管理，碧桂園能提供多元化的產品以切合不同市場的需求。各類產品包括單體住宅、聯體住宅及洋房等大型住宅區項目以及車位及商鋪。同時本公司亦開發及管理若干項目內的酒店，使房地產項目具有更完善的配套服務和更大的升值潛力。

截至2006年12月31日，本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）的23個項目中已竣工總建築面積（「總建築面積」）為6,237,192平方米，建成36,951個單位，預計可容納129,000人口，未完成開發的總建築面積為4,281,889平方米，以及與持作未來發展土地有關的總建築面積為12,525,272平方米。

自1997年創立以來，碧桂園一直受惠於中國日趨興旺的經濟，尤其是廣東省。碧桂園的住宅項目一般處於大城市的新城區和近郊以及中等城市的中心區。客戶群以廣東省居民為核心，同時輻射到港澳地區及鄰近省份居民的需求。除廣東省外，迄今，碧桂園於多個策略性挑選地區亦設有據點，分別為中國湖南省、內蒙古、江蘇省及遼寧省等。

碧桂園已成為國內房地產市場的知名品牌。於2006年「碧

桂園」獲工商行政管理局認定為房地產界的中國馳名商標（全中國僅有兩家房地產開發商獲此認可）。

於2007年4月20日，碧桂園成功於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市，買賣首日結束時錄得的總市值達1,163億港元。截至2006年12月31日，本集團的合併總資產約達人民幣15,311.4百萬元。

未來數年，碧桂園憑藉具規模的競爭優勢，加上低成本土地儲備，將繼續鞏固現有勢頭，並銳意躋身雄據領導地位兼具規模的住宅物業發展商之列，將業務擴展全國並提升品牌知名度。