

本人欣然藉此機會提呈本集團於2006年業務活動的回顧及對未來發展的預覽。

業績及股息

截至2006年12月31日止年度（「本年度」），本集團的營業額達人民幣56.35億元（2005年：人民幣43.52億元），較2005年同期增加29.48%。股東應佔溢利為人民幣1.56億元（2005年：人民幣1.37億元），較2005年同期增加13.87%。每股基本盈利為人民幣0.37元。

截至2006年12月31日，本集團的總資產及流動資產淨值分別為人民幣37.5億元（2005年：人民幣33.83億元）及人民幣7.41億元（2005年：人民幣6.65億元），較截至2005年12月31日分別增加10.87%及11.54%。

董事會建議支付截至2006年12月31日止年度的末期股息每股人民幣0.11元，合共約人民幣4,594萬元予股東，每股股息較2005年增加37.5%。

業務回顧

於2006年，由於國家實行宏觀調控，大型基建項目的開工時間推遲，廣東省的推遲情況尤為嚴重。本集團在廣東省內業務出現萎縮的情況下，積極向外省拓展業務，在董事會的正确領導下，在廣東省政府及控股股東廣東省交通運輸集團有限公司的大力支持下，經過本集團員工的共同努力，本集團生產經營繼續保持了較快的增長，企業管理水準得到了較大程度的提升，為股東和投資者帶來了比較理想的回報。

截至2006年12月31日，本集團實現主營業務收入56.35億元，主營業務收入增長率達到29.48%。

通過強化經營管理，本集團增強了盈利能力，全年股東應佔溢利達1.56億元，比去年同期增加1,916萬元，增幅為13.87%。

在材料物流服務方面，本集團於2006年參與了24個大型基建項目，包括湛江海灣大橋、廣東西部沿海高速珠海段支線、珠三角西環高速南段、京珠南高速擴建、梅州西環高速、梅龍高速、汕揭高速、廣賀高速、太澳高速、佛開擴建、廣州地鐵六號線、廣珠城際軌道工程及佛山一環等的材料供應管理工作。全年供應水泥122.7萬噸，鋼材114.78

萬噸，瀝青11.06萬噸。本集團從採購、倉儲配送、品質控制、竣工結算等環節加強物流供應鏈管理，確保物流供應鏈的高效、暢通。本集團還積極拓展物流業務品種，在2006年完成了40.13萬噸煤炭和30.12萬噸鐵礦粉的物流業務。

在高速公路服務區，本集團作為廣東省高速公路服務區的龍頭經營商，一直致力於高速公路服務區網絡的建設和完善，提升服務區的服務水平和創立品牌優勢。本集團利用服務區網絡優勢，在條件成熟的服務區研究開展客運中轉業務、增加汽車維修網絡布點等。本集團還計劃以服務區已有的生活資料配送網絡為基礎，開展大宗生活資料的物流業務。

關於本集團的智能交通業務，年內，本集團負責及完成建設17項主要機電系統項目及7項安全設施項目。本集團採取有效措施提升產品售後服務水平，開發維護管理資訊平台，建立了技術維護設備維修室，加強對非標產品及收費系統、監控系統、通信系統等28個種類的設備進行維修，確保設備故障在最短時間內得到解決。

智能交通產品中大屏幕資訊發佈終端、無人值守全自動發卡機、防病毒技術、無線視頻終端、防逃費技術等得到不同程度的改進，本集團對公路項目建設管理系統等5大軟件產品進行一體化優化整合和創新升級，逐步投放市場，並產生效益。防逃費技術於2006年在粵北區域已經試點實施完畢並初步通過驗收。

本集團的跨境運輸服務，於2006年，通過競標繼續獲得柯士甸道巴士總站四年的經營權，在鞏固「黃金線路」市場份額的基礎上，加大市場營銷和管理力度，加強與跨境運輸行業內企業的合作，開通了一些新的跨省運輸線路，客運車隊全年載送389萬人次跨境及內陸路線乘客。

前景及策略

本集團2006年生產經營運作取得了良好的成效。目前，本集團面臨的機遇和挑戰並存，本集團的各業務已經確立了在廣東處於前列的地位，材料物流業務的水泥、鋼材、瀝青供應量省內第一，智能交通業務綜合實力國內排前三名，高速公路服務區連鎖經營了全省80%以上的公路服務區，而香港上市成功為我們進一步發展創建了一個良好的平台。

本集團的未來發展主要目標為：

(1) 材料物流服務

1. 本集團目標是保持傳統材料物流業務的水準，加強傳統材料物流業務的物流基礎設施建設。
2. 東莞的瀝青中心倉庫預計於2007年下半年投入使用，而本集團將繼續完善廣東省的瀝青倉儲網絡布局。
3. 本集團目標是發展新的物流服務，特別專注於煤炭、重油及礦石等新的服務品種。

(2) 高速公路服務區

本集團的高速公路服務區將繼續創新服務品牌，提升服務質量，加強與大型跨國企業(如麥當勞餐廳)的合作，並繼續發掘服務區網絡的衍生效益。

(3) 智能交通服務

1. 本集團目標是保持傳統智能交通業務的優勢及爭取在市場項目中佔有更大份額。
2. 本集團目標是通過強化經營策略和行銷手段，使交通安全設施廠成為同行業的龍頭。
3. 本集團將繼續加強研發智能交通產品及技術，並將其推廣到城市輕軌，市政交通等更加廣闊的市場。

(4) 跨境運輸服務

2007年，本集團將積極拓展省內及跨境運輸，並爭取整合交通集團內部資源和並購省內外站場資源。

有鑒以上所述，本人期望未來與所有股東及全仁分享本集團的成果。

本人謹此對股東及公眾人士對本集團的欣賞及持續支持致謝，對本集團全體員工在過去一年所付出的努力衷心感謝。

魯茂好

主席

中國廣州，2007年4月16日