



# CHINA SEVEN STAR SHOPPING LIMITED

## 中國七星購物有限公司

(於香港註冊成立之有限公司)  
(股份代號：245)

### 業績公佈

### 截至二零零六年十二月三十一日止年度

中國七星購物有限公司董事會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(此後統稱「本集團」)截至二零零六年十二月三十一日止年度之經審核綜合業績(連同二零零五年同期之比較數字)如下：

#### 綜合收益表

截至二零零六年十二月三十一日止年度

	附註	二零零六年 千港元	二零零五年 千港元
營業額	2	92,430	23,090
銷售成本		(25,999)	(13,843)
毛利		66,431	9,247
其他收入	3	4,178	93
出售一間附屬公司之收益		6,200	253
持作重售物業之撇銷撥回		100	1,200
發展中物業之減值虧損		—	(4,803)
分銷成本		(11,201)	(4,976)
行政支出		(17,650)	(14,867)
其他經營支出		(2,983)	(975)
經營溢利／(虧損)		45,075	(14,828)
融資成本	5	(945)	(530)
除稅前溢利／(虧損)	5	44,130	(15,358)
所得稅開支	6	(11,927)	(1,967)
本年度溢利／(虧損)	7	32,203	(17,325)
以下人士應佔：			
本公司權益持有人		29,556	(16,572)
少數股東權益		2,647	(753)
		32,203	(17,325)
每股盈利／(虧損)	8		
基本		0.70仙	(0.45)仙
攤薄		0.69仙	不適用

# 綜合資產負債表

於二零零六年十二月三十一日

	附註	二零零六年 千港元	二零零五年 千港元
<b>非流動資產</b>			
固定資產		2,792	2,782
發展中物業		—	1,861
商譽		28,422	28,422
可供出售財務資產		150	—
		<u>31,364</u>	<u>33,065</u>
<b>流動資產</b>			
持作重售物業		9,800	9,700
存貨		2,199	2,232
應收賬款及其他應收款項	9	124,614	18,289
銀行及現金結存		141,407	4,003
		<u>278,020</u>	<u>34,224</u>
<b>流動負債</b>			
應付賬款及其他應付款項	10	29,011	40,622
借款		10,229	10,506
本期稅項負債		16,761	5,303
		<u>56,001</u>	<u>56,431</u>
<b>流動資產／(負債)淨額</b>		<u>222,019</u>	<u>(22,207)</u>
<b>資產總值減流動負債</b>		<u>253,383</u>	<u>10,858</u>
<b>非流動負債</b>			
借款		—	9,097
<b>資產淨額</b>		<u>253,383</u>	<u>1,761</u>
<b>股本及儲備</b>			
股本		506,324	372,279
其他儲備		879,461	797,006
累計虧損		(1,142,167)	(1,169,134)
本公司權益股東應佔權益		<u>243,618</u>	<u>151</u>
少數股東權益		9,765	1,610
<b>權益總額</b>		<u>253,383</u>	<u>1,761</u>

附註：

## 1. 採納新訂及經修訂之香港財務報告及會計準則

於本年度，本集團已採納香港會計師公會頒佈之所有與本集團業務有關並於二零零六年一月一日或其後開始之會計期間生效之新訂及經修訂之香港財務報告及會計準則（「香港財務報告及會計準則」）。香港財務報告及會計準則包括香港財務報告準則；香港會計準則；及詮釋。採納該等新訂及經修訂之香港財務報告及會計準則並無導致本集團之會計政策及就本年度及過往年度呈報之數額出現重大變動。

本集團並無應用已頒佈但尚未生效之新香港財務報告及會計準則。應用該等新香港財務報告及會計準則不會對本集團之財務報告造成重大影響。

## 2. 營業額

本集團之營業額(指向消費者出售消費產品、媒體管理服務費、出售物業及租金收入)如下：

	二零零六年 千港元	二零零五年 千港元
製造、零售及分銷消費產品	59,185	9,797
媒體管理服務費	32,434	4,836
出售物業所得款項	—	8,380
租金收入	811	77
	<u>92,430</u>	<u>23,090</u>

## 3. 其他收入

	二零零六年 千港元	二零零五年 千港元
利息收入	1,624	8
撥回其他應付款項及應計費用	1,037	—
雜項收入	1,517	85
	<u>4,178</u>	<u>93</u>

## 4. 分部資料

### (a) 主要報告形式 — 業務分部

年內，本集團將其業務活動重新分類，截止二零零六年十二月三十一日止年度之業務分部新分類如下：

中國零售及分銷 — 於中國製造、零售及分銷消費產品以及提供媒體管理服務  
物業投資 — 持有及投資物業

### (b) 次要報告形式 — 地區分部

由於本集團之收益及資產主要來源於中國之客戶及經營，故並無呈報地區分部資料，且因此並無披露本集團地區分部之進一步分析。

#### 主要報告形式 — 業務分部

	中國零售 及分銷 千港元	物業投資 千港元	其他經營 千港元	綜合 千港元
截至二零零六年十二月三十一日止年度				
營業額	<u>91,619</u>	<u>811</u>	<u>—</u>	<u>92,430</u>
分部業績	<u>50,262</u>	<u>472</u>	<u>(1,126)</u>	<u>49,608</u>
其他收入				7,824
未分配支出				(12,357)
經營溢利				45,075
融資成本				(945)
除稅前溢利				<u>44,130</u>
於二零零六年十二月三十一日				
分部資產	299,233	9,933	218	309,384
未分配資產				—
資產總值				<u>309,384</u>
分部負債	28,437	280	238	28,955
未分配負債				27,046
負債總額				<u>56,001</u>
其他分部資料：				
資本開支	392	739	416	1,547
折舊	(647)	—	(127)	(774)
壞賬／減值撥備	(2,952)	—	—	(2,952)
持作重售物業之撇銷撥回	—	100	—	100
其他非現金開支	—	—	—	—
業務分部間概無銷售或其他交易。				
主要報告形式 — 業務分部				

	中國零售 及分銷 千港元	物業投資 千港元	其他經營 千港元	綜合 千港元
截至二零零五年十二月三十一日止年度 營業額	14,633	8,457	—	23,090
分部業績	3,299	(5,017)	178	(1,540)
其他收入				8
未分配支出				(13,296)
經營虧損				(14,828)
融資成本				(530)
除稅前虧損				(15,358)
於二零零五年十二月三十一日				
分部資產	51,945	13,874	93	65,912
未分配資產				1,377
資產總值				67,289
分部負債	13,235	11,940	117	25,292
未分配負債				40,236
負債總額				65,528
其他分部資料：				
資本開支	109	848	19	976
折舊	(142)	(1)	(47)	(190)
壞賬／減值撥備	(894)	(4,823)	—	(5,717)
持作重售物業之撇銷撥回	—	1,200	—	1,200
其他非現金開支	—	—	—	—
業務分部間概無銷售或其他交易。				

## 5. 融資成本

	二零零六年 千港元	二零零五年 千港元
銀行貸款及透支之利息	—	37
須於五年內全數償還之其他貸款之利息	188	142
須於五年內全數償還之股東貸款之利息	680	95
須於五年內全數償還之少數股東貸款之利息	77	256
	<b>945</b>	<b>530</b>

## 6. 所得稅開支

	二零零六年 千港元	二零零五年 千港元
本年度稅項		
— 中國稅項	<b>11,927</b>	<b>1,967</b>

每間個別香港公司就稅務而言均持續錄得虧損，故毋須在本年度作出香港利得稅撥備。

於中國營運之附屬公司福州藍頓生命科技有限公司（「福州藍頓」）須根據中華人民共和國外商投資企業和外國企業所得稅法按稅率33%繳納企業所得稅。然而，根據福州經濟技術開發區國家稅務局發出之通知，福州藍頓獲豁免繳納企業所得稅，自其二零零四年首個獲利年度起計為期兩年，並於其後三年獲寬減50%稅率。

附屬公司上海佩蓮商貿有限公司（「上海佩蓮」）現須根據地方稅務局釐定之稅率0.6%及4.8%分別就其零售收益及媒體管理收費之發票金額繳納企業所得稅。該項地方釐定之稅率可能與國家稅務法有所不同，並可能其後須於新稅務法例詮釋或指引頒佈或實施時進行審閱。為審慎起見，於綜合賬目時，上海佩蓮之應課稅溢利乃根據《中華人民共和國企業所得稅暫行條例》按標準企業所得稅率33%撥備。

上海七星國際購物中國有限公司、北京七星藍頓生物科技有限公司、重慶七星日用品有限責任公司及福州世紀七星生物科技有限公司乃為於中國經營之附屬公司，彼等根據中華人民共和國企業所得稅暫行條例須按33%之稅率繳納企業所得稅。

## 7. 本年度溢利／(虧損)

本集團本年度溢利／(虧損)乃扣減下列項目後列賬：

	二零零六年 千港元	二零零五年 千港元
廣告費用，淨額(附註)	7,725	2,990
核數師酬金	900	650
壞賬撇銷	—	466
銷售存貨成本	23,607	4,837
按金撇銷	—	20
固定資產折舊	774	190
產生租金收入之直接經營支出	577	626
僱員成本(包括董事酬金)	8,573	10,593
出售固定資產之虧損	—	6
土地及樓宇之經營租約	1,230	776
呆壞賬撥備	2,412	159
其他應收款項撥備	540	269
固定資產撇銷	162	—

附註：該款額乃指已支付之廣告費用減除因出售未使用廣播時間產生之所得款項淨額。截至二零零六年十二月三十一日止年度內，本集團並無未使用廣播時間，截至二零零五年十二月三十一日止年度內，本集團出售其未使用廣播時間予中國多家獨立廣告公司，並收取約3,691,000港元。

## 8. 每股盈利／(虧損)

### 每股基本盈利／(虧損)

本公司權益股東應佔每股基本盈利(二零零五年：虧損)乃以年內本公司權益股東應佔溢利約29,556,000港元(二零零五年：本公司權益股東應佔虧損約16,572,000港元)及年內加權平均已發行普通股股份數目4,252,328,000股(二零零五年：3,722,792,000股份)為基準計算。

### 每股攤薄盈利／(虧損)

本公司權益股東應佔每股攤薄盈利乃根據年內本公司權益股東應佔溢利約29,556,000港元及普通股加權平均數4,279,426,000股計算，即計算每股基本盈利時使用之年內已發行普通股加權平均數4,252,328,000股加假設於結算日尚未行使之購股權視作獲行使而無償發行之普通股加權平均數27,098,000股。

所有潛在普通股之影響於截至二零零五年十二月三十一日止年度具有反攤薄作用。

## 9. 應收賬款及其他應收款項

	二零零六年 千港元	二零零五年 千港元
應收賬款(附註)	66,673	11,324
其他應收款項	30,083	20,367
減：呆賬撥備	(18,206)	(17,641)
	11,877	2,726
預付款項及按金	39,469	4,239
應收關連公司款項	6,595	—
	124,614	18,289

附註：本集團之營業額包括根據各項協議條款就出售物業所收取之代價及租金收入，租金收入一般於每月之首日支付。營業額之其他部份乃出售產品或提供服務之發票金額。於中國零售及分銷分部中，客戶／分銷商銷售之付款期限一般介乎30至180日。媒體管理服務之付款期一般為180日。

應收賬款按賬齡分析如下：

	二零零六年 千港元	二零零五年 千港元
0至90日	64,990	8,990
91至180日	1,374	100
181至365日	287	2,212
逾365日	22	22
	<u>66,673</u>	<u>11,324</u>

於二零零六年度，應收貿易賬款4,185,000港元乃指定用於抵銷相同金額之其他貸款。

## 10. 應付賬款及其他應付款項

	二零零六年 千港元	二零零五年 千港元
應付賬款(附註)	13,716	6,491
其他應付款項及應計費用	14,867	32,368
已收按金	372	189
欠董事款項	56	1,574
	<u>29,011</u>	<u>40,622</u>

附註：應付賬款按賬齡分析如下：

	二零零六年 千港元	二零零五年 千港元
0至90日	13,178	907
91至180日	—	2,087
181至365日	439	2,624
逾365日	99	873
	<u>13,716</u>	<u>6,491</u>

## 股息

董事會議決不建議派付截至二零零六年十二月三十一日止年度之任何股息(二零零五年：零港元)。

## 管理層討論及分析

中國七星購物有限公司(「中國七星購物」或「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」)欣然呈報截至二零零六年十二月三十一日止年度之全年業績。

## 企業發展

二零零六年為本集團一個重要的轉捩點，隨著於二零零五年收購上海佩蓮商貿有限公司(「上海佩蓮」)後，本集團得以更加實質性地參與中國之零售及分銷業務。於二零零六年八月，我們透過併入電視購物平台持續提升分銷能力。於二零零六年十二月二十二日，本公司將名稱從「藍頓國際有限公司」更改為「中國七星購物有限公司」，以全面反映我們從物業投資轉向至專注發展快速增長的中國消費市場的決心。

我們全力在中國進行消費品零售及電視購物業務的決心亦得到機構投資者的大力支持。本公司於二零零六年四月二十六日以0.118港元配售438,250,000股新股份，並於二零零六年十月十二日以0.18港元發行832,200,000股新股份，籌得合共約202,000,000港元用以擴充業務，並確保集團有充足資金以把握市場商機。

中國的經濟增長、廣大及覆蓋全國的電視網絡，以及快速增長的人民收入，為集團電視購物業務的持續增長打下堅實的基礎。加上中國相對低效的零售網絡建設，使我們這些具有綜合多元化平台的營運商更能把握未來商機。

我們相信，在二零零七年以後，電視購物業務將會不斷拓展，其所帶來的收益將超越本集團的其他業務。展望未來，本集團將購買更多廣告時段，並透過與不同媒體公司及銷售渠道的合作擴大分銷網絡，進一步擴大本集團的市場份額。

## 市場回顧

### 中國消費品零售市場

本集團相信隨著中國經濟增長，加上國民收入持續上升及持續的城市化發展，零售業發展勢態可人。隨著人均收入提升，商品需求已由日常必需品提升至消費品層面。市場預期消費品開支佔總消費開支的比重將不斷提升，中國零售行業亦因而直接受惠，呈現強勁增長勢頭。

### 中國電視購物市場

電視購物於國內仍處於起步階段。根據《Euromonitor》資料顯示，二零零五年電視直銷營業額僅佔消費品零售總額的0.23%，遠較發達國家如美國（8%）及日韓（10%）為低。隨著中國逐漸由發展中國家邁向已發展國家，本集團相信中國電視購物能追趕美、日、韓。

在中國，電視購物業務主要透過全國性、衛星、省級及市級電視頻道，以廣告形式銷售產品。客戶經電話訂購後，便可安坐家中等候公司將貨品送上。電視銷售產品種類大致可分為家電用品、廚房用具、數碼電子產品、保健食品、健身器材、美容美體產品及教育產品。有趣的是，根據調查顯示，與其他發達電視家庭購物市場上主要銷售對象均為年輕且消費力強的女性、高收入年輕家庭或家庭主婦不同，中國市場上並無顯著性別差異。根據《Euromonitor》對中國電視家庭購物的調查顯示，超過75%的受訪市民接受電視購物的觀念，且並無性別差異。中國電視頻道覆蓋範圍廣闊，滲透能力強，不同地區的客户都期待透過電視購物節目接觸及購買獨家、新穎、多元化的消費品，造就國內如日方中的電視購物行業。

市場預期二零零三年至二零零七年電視購物營業額複合年增長率將高達約22%。而流動通訊及互聯網的廣泛使用，將令電子化購物渠道更普及。除了規模效益外，電視購物還可讓客戶透過廣告了解產品詳情，透過保障個人資料的電話訂購及完備售後服務之優勢，令電視購物可迅速融入家庭及各階層顧客。

## 業務回顧

截至二零零六年十二月三十一日止年度，本集團的營業額達92,430,250港元，較二零零五年同期增長300%；本年度本公司權益持有人應佔溢利飆升至29,556,177港元，較去年扭虧為盈。每股基本盈利及每股攤薄盈利分別為0.70港仙及0.69港仙。

董事會不建議就截至二零零六年十二月三十一日止財政年度派付末期股息（二零零五年十二月三十一日：零港元）。

大幅改善的業績乃來自上海佩蓮的全年盈利貢獻，其貢獻之大更抵銷了因年內併入上海七星國際購物有限公司及其附屬公司（「上海七星集團」）之後所造成的虧損1,502,900港元。本集團於二零零六年第四季度始併入上海七星集團，全面展開電視購物業務。此後本集團積極為新業務爭取協同效益，同時加大投資以擴大產品組合、增加廣告時段，以及強化銷售網絡，目的迅速發展新業務。憑藉本集團於年內為新業務打下的堅實根基，深信電視購物業務於二零零七年起將為本集團帶來理想的收入貢獻。

## 電視購物業務

本集團於二零零五年收購上海佩蓮後，開始從事透過電視廣告、呼叫中心及郵寄目錄銷售消費品，使本集團業績得以顯著增長。為進一步擴充電視購物業務及擴大收益，本集團於二零零六年八月與上海七星訂立一系列的架構合同，本集團藉以能在中國發展零售及批發業務，並將核心業務成功轉型至經營電視購物業務。透過架構合同，本集團得以使用七星商標從事零售、批發及電視購物業務。

本集團主要通過電視廣告、呼叫中心及互聯網平台，24小時銷售包括數碼電子產品、廚房用具、教育產品、健身器械、化妝品及保健食品等一系列的消費品。於二零零七年一月上海七星榮獲「中國電視購物行業十大影響力品牌」殊榮，並於二零零六年八月榮獲「中國電視購物行業消費者滿意十佳品牌」殊榮。憑藉七星商標在中國零售及批發業內逾十年的品牌效應、遍佈全國的銷售網絡、龐大的客戶群、豐富的管理經驗及創新的服務技術等競爭優勢，本集團穩佔業界領先地位。

## 銷售成績

截至二零零六年十二月三十一日止年度，本集團銷售總額達92,430,250港元，較二零零五年上升300%，主要為上海佩蓮於二零零六年的全年貢獻及於二零零六年第四季度開始來自上海七星的收入貢獻。憑藉本集團不斷擴大分銷網絡，毛利率上升32個百分點至72%。零售收益59,185,501港元，為去年的5倍。而年內本集團來自媒體管理服務的收入增長6倍至32,433,550港元。本集團於年內商品銷售之毛利率為56%（二零零五年：44%）。

## 銷售渠道

本集團以電視廣告/互聯網平台及呼叫中心進行零售分銷。本集團的產品電視廣告於約25個衛星電視頻道播放，地區覆蓋率高達85%。電話服務中心亦屬24小時運作，可在任何時候接受訂單。二零零六年電話服務中心成功將約20%的查詢來電提升作訂購，而來電平均消費為人民幣860元，較行業平均數高。客戶訂單獲確認後，本集團隨即安排相關地區之物流或速遞服務供應商付運。憑藉遙距銷售業務模式及最低存貨策略，本集團得以迅速調整產品組合，以配合迅速轉變的客戶喜好及最新之市場及產品趨勢。

為了輔助電視購物提供更多、更全面的產品選擇、與客戶維持長期關係，以及鞏固客戶對品牌的信心同時穩定盈利，本集團的銷售網絡遍佈全國，包括約300間專門店及20,000個銷售點，規模媲美其他零售同業。

## 媒體策略

產品推廣計劃全面落實後，本集團便會製作電視直銷廣告，並制定播放時間表，正式將產品推出市場。於二零零六年，本集團合共有約11,000分鐘廣告時間。

為應付預期業務需要及增強市場領導地位，本集團計劃於二零零七年進一步增加其媒體開支，並向客戶提供二十四小時電視直銷廣告。

上海七星在中國擁有超過10年的經營歷史，目前已累積約一百萬個客戶，這將有助分析國內客戶的消費模式及趨勢，從而建立本集團獨有的數據庫，有利制定更佳市場策略，更有效吸引中國13億人口中的目標客戶。

## 電視購物業務最新發展

於二零零七年一月，本集團開拓手機銷售業務並獲得理想的市場反應。於二零零七年第一季度，本集團平均日銷2,000台手機。憑藉本集團與手機銷售商的戰略伙伴關係，本集團目標於二零零七年銷售超過100萬台手機，長遠成為中國最大的無店鋪手機零售商。本集團亦會積極與著名品牌合作，為客戶提供更多選擇及更快捷方便的服務。

於二零零七年四月，本集團開始於電視購物平台銷售保險產品並獲得令人鼓舞的回響。中國人民傾向存款，且國內人口老化均有助本集團為新產品創造高質量的收入來源。

本集團將繼續發展電視購物業務。透過擴大產品組合、增購廣告時段、拓展零售網絡及併購，本集團將積極擴充市場版圖，在不斷壯大的電視購物市場佔據領導地位。本集團亦擬於二零零七年增加投入資金購買更多廣告時段，以配合本集團不斷擴展的產品組合。

憑藉上海七星集團，本集團得以迅速於國內電視購物市場佔一席位，並成為最大的電視購物企業之一。本集團將會繼續積極尋找併購機會，以加快電視購物業務的成長步伐，進一步鞏固本集團的領導地位。

## 物業投資

本集團於二零零六年六月出售一項投資物業項目，並錄得約6,200,000港元之利潤。截至二零零六年十二月三十一日，集團持有一項持作重售之投資物業，賬面值為9,800,000港元。該物業已被租出，短期回報率約為9.8%。董事會預期將適時出售餘下持有物業，以專注發展其電視銷售核心業務。

## 財務資源及流動資金

於二零零六年十二月三十一日，本集團銀行及現金結存金額約為141,407,000港元（二零零五年：4,003,000港元）。借貸為10,229,000港元（二零零五年：19,603,000港元）。借貸之年利率由固定利率及浮動利率組成，而年內利率約為6%。借貸已於二零零六年十二月三十一日後悉數償還。

於二零零六年四月二十六日及二零零六年十月十二日，本公司分別向投資者以每股0.118港元配售438,250,000股股份及以每股0.18港元配售832,200,000股股份，淨收益合共約202,326,000港元，主要用於為本集團日常營運提供資金。於二零零六年十二月三十一日，本集團淨現金餘額約為131,178,000港元（二零零五年：負債淨值約15,600,000港元），董事認為，本集團擁有足夠現金資源以滿足其財務承擔及業務需求。

於二零零六年十二月三十一日，本集團並無任何重大或然負債。

## 匯率波動風險及任何相關對沖

董事認為，由於本集團大部分業務交易、資產及負債主要以港元及人民幣列值，故面對之外匯風險甚微。本集團現時並無就外匯債務制定外匯對沖政策。本集團將密切監控其外匯風險，並於需要時考慮對沖重大外匯風險。

## 本集團員工及酬金政策

本集團於二零零六年十二月三十一日之僱員（包括董事）數目有206名（二零零五年：156名）。本集團乃根據員工之功績及於職位上之發展潛力而聘用及提供晉升機會。薪酬組合乃參照彼等之表現及市場當時之薪金水平而釐定。此外，本集團為合資格僱員（包括董事）設立一項購股權計劃，以獎勵參與者所作貢獻及鼓勵彼等繼續努力提升本集團利益。

## 企業管治

本公司堅守企業管治所有準則。除偏離守則第A.4.1條及守則第A.2.1條外，董事會已於截至二零零六年十二月三十一日止年度採納及一直遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄14所載企業管治常規守則（「守則」）之所有適用條文。條文第A.4.1條規定非執行董事應有特定委任年期，並須膺選連任。本公司現任獨立非執行董事並無特定委任年期，因此構成偏離事項。然而，全體董事均須遵守於股東週年大會上輪值告退及膺選連任之規定。董事認為，此已達至不低於守則標準之同樣目的。

起初，本公司主席及董事總經理分別由倪新光先生及夏樹棠先生擔任。於二零零六年一月十七日夏樹棠先生辭任本公司執行董事兼董事總經理職務後，主席臨時接任董事總經理之職務，直至該空缺獲填補。此構成偏離守則第A.2.1條之規定，該條款規定主席及董事總經理之職責須予區分且不能由同一人擔任。

倪先生主要負責領導董事會、投資者關係及監督本公司及本集團之業務發展，包括策略性及企業發展。由於本集團個別業務營運分工清晰，因此董事會認為此架構將不會令董事會與本公司管理層之間之權力及權限平衡受到影響。儘管如此，本公司正積極物色人選填補董事總經理之職位，以負責本集團之日常業務及管理。

## 董事進行之證券交易

本公司已就本公司董事於二零零六年進行之證券交易採納上市規則附錄十所載之董事進行證券交易之標準守則（「標準守則」）。本公司經作出特定查詢後，所有董事會成員已確認，彼等於截至二零零六年十二月三十一日止年度內一直遵守標準守則所載之指引規定。

## 審核委員會及財務資料

本公司已根據上市規則之規定成立審核委員會，以審閱及監控本集團之財務報告程序及內部監控。審核委員會由本公司全體獨立非執行董事組成，並已審閱截至二零零六年十二月三十一日止年度之年度業績。

本集團之核數師羅申美會計師行已同意本初步業績公佈所載之截至二零零六年十二月三十一日止年度之綜合資產負債表、綜合收益表及其有關附註之數據，等同本年度本集團經審核之財務報表所呈列之金額。羅申美會計師行就此執行之相關工作並不構成根據香港會計師公會頒佈之香港審計準則、香港審閱業務準則或香港鑒證業務準則，而進行之鑒證業務，因此羅申美會計師行不對初步業績公佈發出任何鑒證。

## 更改公司名稱

本公司之名稱由「Landune International Limited藍頓國際有限公司」改為「China Seven Star Shopping Limited中國七星購物有限公司」，於二零零六年十二月二十二日起生效。

## 購買、出售或贖回本公司之上市證券

除根據配售發行1,270,450,000股股份及根據購股權計劃發行7,000,000股股份外，本公司或其任何附屬公司於年內概無購買、出售或贖回任何本公司之股份。

## 於聯交所網站刊發詳盡之年度業績

根據於報告期間適用之上市規則之規定，本公司截至二零零六年十二月三十一日止年度之年度報告（包含本初步業績公佈所載之所有本公司資料）將適時刊發於香港聯合交易所有限公司網站（網址：<http://www.hkex.com.hk>）。

代表董事會  
主席  
倪新光

香港，二零零七年四月二十五日

於本公佈刊發日期，董事會包括執行董事倪新光先生及王志明先生，以及獨立非執行董事陳偉森先生、何偉業先生及呂巍先生。

請同時參閱本公布於星島日報刊登的內容。