

業務回顧

於回顧年度，本集團從事以下主要活動：(i)電訊及電子產品的製造及銷售；(ii)塑膠及電子原部件的製造及銷售；(iii)幼兒產品的製造及銷售；(iv)提供電子商貿服務；(v)證券投資；及(vi)物業投資及發展。

電訊及電子產品業務

本集團通過其上市附屬公司——中建科技及其附屬公司進行電訊及電子產品製造及銷售業務。於二零零六年，該業務錄得營業額3,882,000,000港元，較二零零五年輕微上升0.9%，佔本集團總營業額92.5%。若非本集團位於廣東省的工廠勞工短缺，則該業務銷售表現應更為理想。

由於美國經濟放緩及集團工廠受工人短缺影響，令若干訂單付運有所延誤，導致本集團出售予美國主要市場的營業額下降。然而，於美國以外市場之銷售額卻錄得大幅增長。歐洲及亞太地區之業務表現令人鼓舞，年內營業額錄得雙位數增長。本集團的多元化市場策略取得成果。本集團在繼續吸納更多新客戶的同時，亦能擴展客戶基礎，致使多間國際著名分銷商及知名品牌已成為集團客戶。

於二零零六年，本集團主要產品2.4兆赫及5.8兆赫的室內無線電話，而 DECT 室內數碼無線電話銷量依然良好。全球語音通訊協定標準化的趨勢為我們提供龐大商機。於過往二十年大多數歐洲國家採用的 DECT 標準似乎已成為全球通用的室內通訊標準制式。由於我們擅長掌握 DECT 技術，因此上述趨勢對我們尤其有利。於二零零六年，在美國聯邦通訊委員會開放 DECT 標準制式在美國使用後不久，我們遠遠超前競爭對手，率先在美國市場推出 DECT 6.0室內無線電話。美國客戶及消費者對該等新產品反應甚佳，至今我們已售出約一百萬台 DECT 6.0室內無線電話。因此我們相信 DECT 6.0室內無線電話將成為美國市場的主流產品。





本集團在科研技術方面，仍處優勢，我們大力發展產品的研發，在香港、深圳及新加坡均已建立強大的研發團隊。這強大的科研網絡令我們掌握最先進技術，因此我們每年均可推出大量符合客戶需求及期望的優質新產品。於回顧期間，我們的研發團隊已開發互聯網語音通訊室內無線電話、具無線上網功能室內無線電話、具有 Skype 功能的室內無線電話及寬頻無線電話等多種先進產品，計劃於二零零七年在各個市場推出。我們相信由於市場對寬頻及互聯網無線電話的需求殷切，該等新產品將會於未來數年產生可觀收益。至今，我們專注於住宅通訊市場。我們計劃拓展商業通訊市場。我們已於二零零六年開發一系列住宅及小型辦公室用通訊產品、多條線路室內無線電話及無線語音會議系統，並計劃於二零零七年推出。我們相信產品多元化的策略及進入商業市場的決定，為我們日後發展及利潤增長帶來一個嶄新的平台。

我們的業務於二零零六年仍須面對與二零零五年同樣的挑戰，電訊產品市場競爭依然激烈，導致若干產品型號的平均售價下降。石油價格上升、中國及新興國家市場經濟蓬勃，令作為生產本集團室內無線產品所需的塑料及銅等部分主要原料價格上漲。此外，本集團在廣東省的工廠仍然受到珠江三角洲勞工及電力短缺所影響，工資及經營開支因而大幅上漲。上述因素對本集團的生產成本及邊際利潤都帶來龐大壓力。我們已採取各種措施提高效率、加強自動化及控制成本，而該等措施已在相當程度下緩解上述不利因素的影響。然而，我們生產業務的經營溢利於二零零六年仍受影響，錄得下降42.3%。



為削減生產成本，並長期解決廣東工廠勞工及電力短缺的問題，我們於二零零六年作出重大決定，在中國東北地區遼寧省朝陽市興建一所新工廠。在朝陽市設立新工廠令我們可吸納當地大量低廉勞工。該項目受到當地省市政府的全面支持，並且為我們提供在成本及費用方面優於廣東省的優惠政策。新工廠第一期廠房將於二零零七年上半年完工，並於二零零七年下半年開始進行大量生產。我們計劃於新工廠的一期廠房營運後僱用約5,000名員工，預期在第二期廠房於二零零八年投產後，在當地聘請工人數目將達10,000人或以上。我們相信，朝陽市的新工廠將為本集團節省大量成本，更會進一步增強本集團的競爭力，從而提高本集團的盈利能力。



製造塑膠及電子原部件

中建電訊的附屬公司一直從事製造塑膠及電子原部件(包括塑膠、供電原部件及變壓器)，主要供應給中建科技集團作內部生產電訊及電子產品之用，從而為中建科技電訊產品製造業務提供直線生產的支持。本集團生產的塑膠及電子原部件，以合理價格為中建科技集團提供穩定配件供應來源，而小部分原部件產品則售予獨立第三方。於二零零六年，由於原料成本昂貴、勞工及經營開支持續上漲，因而塑膠及電子原部件成本大幅上升。管理層已盡力提高效率、加強自動化及控制成本。展望未來，我們已察覺塑膠及原部件材料成本轉趨穩定。預計原部件製造業務的生產成本將於朝陽市工廠投產後逐漸下降。

嬰兒產品業務

儘管市場競爭激烈及原料價格上漲，但是嬰兒產品業務於二零零六年仍錄得經營溢利達8,000,000港元。本集團計劃擴展該業務，並繼續致力開發新產品，開拓新市場及擴展客戶基礎。

提供電子商貿服務

二零零六年四月，我們在易貿通(於聯交所創業板上市的公司)的股權由22.18%增至66.26%。因此，易貿通已成為本公司的附屬公司。易貿通從事提供電子商貿服務。於二零零六年四月至二零零六年十二月，該業務為本集團貢獻34,000,000港元的營業額。我們相信，電子商貿業務在中國潛力極大，易貿通已投放更多資源以拓展其在中國的業務。預期易貿通日後將為本集團產生更多收益，對此，我們深感樂觀。

投資證券

證券業務在二零零六年表現卓越。二零零六年一月，我們已出售海爾電器所有餘下3,926,774,819股普通股，並已收取出售該股權的款項淨額551,000,000港元，因而於二零零六年上半年錄得實現收益316,000,000港元。二零零六年下半年，我們把握香港證券市場興旺的優勢，積極從事於聯交所上市的股票買賣(包括國企及恒生指數成份股)。我們亦將資金投放在與在聯交所上市股票掛鈎的高收益存款。投資上市證券及與上市股票掛鈎的存款的目的為以從該等投資中獲取的收益，作為石油價格上漲及人民幣升值的間接對沖。由於我們於二零零六年把握香港股票市場的上升，因而賺取價值48,000,000港元的收益及利息收入，令投資證券業務表現卓越。

物業投資及發展

我們對香港及中國的物業市場感到樂觀。香港的物業市場已進一步復甦，而豪宅的價格不斷創出新高。中國經濟的快速增長及中國居民的收入及消費能力增長，促使住宅及商業物業的需求不斷增加。中國物業市場前景無限，我們相信市場會提供龐大商機。

過去數年，區內的物業市場發展迅速。為把握發展的龐大商機，本集團於二零零六年成立新的業務部門——物業投資及發展業務部，專注在該範疇物色及尋求商機。該新的業務部門已積極在香港及中國內地(尤其是在本集團有工業投資的城市)物色物業項目，並於二零零六年在香港購入兩間豪華住宅，以及在中國內地探討多個物業項目，尤其是我們的業務投資所在省份。憑藉在中國及香港豐富的營運知識及經驗，本集團具備理想優勢發掘及發展住宅及商業物業項目，作銷售及出租用途。本集團相信該新的業務部門具有相當潛力，並為不久將來帶來業務發展的機會及可觀的回報。