

業務回顧

對本集團而言，二零零六年為充滿機遇與挑戰的一年。

於二零零六年，本集團仍然於室內無線電話及先進新科技電子產品以原設計生產及合約生產形式製造業保持領導地位。按產量計算，本集團為世界上最大的室內無線電話原設計生產製造商。本集團的市場多元化策略取得成果。我們在繼續吸納更多新客戶的同時，亦擴展客戶基礎，致使多間國際著名分銷商及知名品牌已成為集團客戶。

於回顧年度，本集團營業額達3,858,000,000港元，創出新高。受美國市場放緩及本集團廣東省工廠勞工短缺的影響，美國的銷售額下降11%至2,040,000,000港元，但仍佔本集團總銷售額53%。另一方面，歐洲及亞太地區市場對本集團電訊產品的需求強勁，令來自該等市場的銷售額大幅增長，超過美國市場銷售額的下降幅度，結果本集團整體銷售額上升1.7%。

於二零零六年，本集團的主要產品2.4兆赫及5.8兆赫室內無線電話及 DECT 室內無線電話持續暢銷。全球語音通訊協定標準化的趨勢為我們提供龐大商機。於過往二十年大多數歐洲國家採用的 DECT 標準似乎已成為全球室內通訊通用標準制式。由於我們擅長掌握 DECT 技術，因此上述趨勢對我們尤其有利。於二零零六年，在美國聯邦通訊委員會開放 DECT 標準制式在美國使用後不久，我們遠遠超前競爭對手，率先在美國市場推出 DECT 6.0 室內無線電話。美國客戶及消費者對該新產品反應甚佳，至今我們已售出約一百萬台 DECT 6.0 室內無線電話。因此，我們相信 DECT 6.0 室內無線電話將成為美國市場的主流產品。

本集團的優勢仍為科研技術，我們已在香港、深圳及新加坡建立強大的產品研發團隊。這強大的科研網絡令我們可掌握最先進技術，因此每年均可推出大量符合客戶需求及期望的優質新產品。於回顧年度，我們的研發團隊已開發互聯網語音通訊室內無線電話、具無線上網功能的室內無線電話、具有 Skype 功能的室內無線電話及寬頻室內無線電話等多種先進產品，並計劃於二零零七年在各個市場推出。我們相信由於市場對寬頻及互聯網室內無線電話的需求殷切，預期該等新產品未來將會產生可觀銷售收益。至今，我們專注於住宅通訊市場。





我們計劃拓展商業通訊市場。我們已於二零零六年開發一系列住宅及小型辦公室用的通訊產品、多條線路室內無線電話及無線語音會議系統，並計劃於二零零七年推出。我們相信產品多元化及進入商業通訊市場等策略將為我們日後發展及利潤增長提供一個嶄新的平台。

我們的業務於二零零六年仍須面對二零零五年同樣的挑戰，市場競爭依然激烈，導致若干產品型號的平均售價下降。石油價格上升、中國及新興國家市場經濟蓬勃，令作為生產本集團室內無線產品所需的塑料及銅等部分主要原材料價格上漲。此外，本集團在廣東省的工廠仍然受到珠江三角洲勞工及電力短缺所影響，工資及經營開支因而大幅上漲。上述因素對本集團的生產成本及邊際利潤都帶來龐大壓力。我們已採取各種措施提高效率、加強自動化及控制成本，而該等措施已在相當程度上緩解上述不利因素的影響。然而，我們生產業務的經營溢利於二零零六年仍受影響，錄得下降30.8%。



為削減生產成本，並長期解決廣東工廠勞工及電力短缺的問題，我們於二零零六年作出重大決定，在中國東北地區遼寧省朝陽市興建一所新工廠。在朝陽市設立新工廠令我們可吸納當地大量低廉勞工。該項目受到當地省市政府的全面支持，並且為我們提供在成本及費用方面優於廣東省的優惠政策。新工廠第一期廠房將於二零零七年上半年完工，並於二零零七年下半年開始進行大量生產。我們相信，朝陽市的新工廠將為本集團節省大量成本，更會進一步增強本集團的競爭力，從而提高本集團的盈利能力。









本集團位於中國廣東省惠陽市的主要生產基地 — 中建科技園







本集團位於中國廣東省東莞市的綜合廠房







本集團位於中國遼寧省朝陽市正在興建的新工廠

