

車站商用設施及其他業務

多元業務形式

二零零六年，公司的車站內商務及其他業務的收入較二零零五年增加3.3%至十六億零六百萬港元。未計算二零零五年一份電訊協議終止而獲取的一次性收入以及二零零六年相似但遠較二零零五年為少的一次性電訊收入，則車站內商務及其他業務的收入較去年增加8.0%。經濟暢旺加上「昂坪360」於九月啟用，令收入有所增加。

廣告

年內，廣告收入上升4.7%達五億三千四百萬港元。儘管廣告市場在二零零六年下半年放緩，然而，公司繼續透過嶄新及具創意的廣告形式，以提升其廣告媒體的吸引力。

在新引入的廣告形式中，包括在五月於八個地鐵車站設置的「即時資訊投影區」；在六月推出，於非繁忙時間行走的新型流動廣告列車——「地鐵立體展覽車」。同時，在銅鑼灣及九龍塘站亦推出六頁捲動式廣告板，為廣告商提供展示產品或張貼廣告的另一選擇。

年內，等離子電視網絡大幅擴展，截至年底，軌道旁的等離子電視總數由六十八台增至一百台，另外，亦於尖沙咀站、中環站及旺角站安裝三個新的環迴電視屏幕。公司亦提升車站大堂電視的電腦系統，以便為乘客提供恒生指數的最新走勢，讓乘客在乘搭地鐵時，仍能抓緊財經市場脈搏。

公司成功地發揮鐵路資產的價值，令車站內
商務及其他業務的收入增長



主圖 三個車站增設環回等離子屏幕
右圖 公司進一步擴大廣告媒體



機場快綫方面，車廂內的座位靠背電視更換為多媒體系統，為乘客提供更多資訊及娛樂，並向廣告商提供更具創意的宣傳媒介。除現有的受歡迎免費刊物，公司於四月推出一份嶄新的資訊娛樂雜誌《都市流行》，獲得乘客及廣告客戶的一致好評。

此外，公司在二月引入一項新服務，中電客戶可於地鐵站的客戶服務中心繳付帳單。

電訊

電訊服務收入較二零零五年下降22.5%至二億五千九百萬港元。然而，不計入先前所述於二零零五年及二零零六年的一次性收入，則收入減少3.2%。

由於流動電話客戶由第二代流動電話轉至第三代流動電話網絡，以及激烈競爭導致價格進一步下調，第二代流動電話平台的通話時間及相應收入持續下降。因此，公司的電訊服務收入因而下降。然而，其他電訊業務如天台位置出租繼續有穩健增長，抵銷部份收入的下降。

年內，TraxComm Limited因市場地位有所提升，錄得較高收入。其光纖網絡現時覆蓋四十個地點，同時頻寬服務能力提升至逾一百八十千兆。

車站商用設施

受惠於租金上漲，車站零售設施收入較二零零五年增加13.7%至三億九千一百萬港元，抵銷零售設施面積暫時性減少的損失。

年內，公司完成金鐘站、炮台山站、天后站、鰂魚涌站、牛頭角站、彩虹站、九龍塘站、石硤尾站、荔枝角站、寶琳站及青衣站合共十一個車站零售區的翻新工程，使地鐵系統中經翻新的車站數目達三十八個。

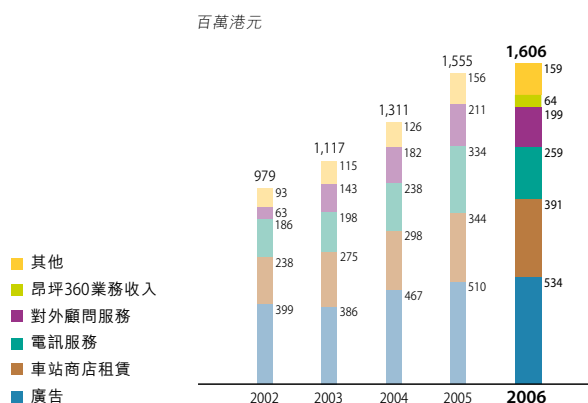
翻新工程完成後，共增加了四百六十八平方米的零售設施面積。然而，為方便與新商場Elements進行車站接駁工程，九龍站暫時損失二千六百七十一平方米的零售設施面積，導致車站總零售設施面積減少12%或二千二百零三平方米，至一萬六千八百六十七平方米。

下圖租金上漲帶動車站商務收入增長



車站內商務及其他業務收入

車站內的商務及其他業務收入增長主要來自廣告收入及車站商店租賃。





左圖 地鐵零售網絡新增商店三十二間，並引入十五個新商品類別及品牌

車站零售網絡新增商店共三十二間，並引入十五個新商品類別及品牌，其中包括LUSH、CEU、AEON、Sanrio Gift Gate及Durance等。

為提升地鐵商店的品牌並促進租戶的銷售額，公司亦舉辦銷售推廣活動，其中包括一項刮卡推廣活動，提供地鐵商店的優惠及現金禮券，連同多達五萬港元的地鐵商店購物幸運大抽獎。

包括停車場租金、紀念車票銷售、新車站入口的接駁費用，以及報刊雜誌等其他業務收入，較去年上升1.9%達一億五千九百萬港元。

「昂坪360」

「昂坪360」為往返東涌至大嶼山昂坪天壇大佛及寺廟的纜車服務，連同提供各種旅遊景點的主題村，自九月啟用至年底共錄得收入六千四百萬港元。

儘管初期出現一些運作上的問題而延遲數週啟用，但香港公眾及遊客對此重要的旅遊點反應十分熱烈，至二零零七年三月，纜車服務已接待超過一百萬名本地及海外訪客。

八達通控股有限公司

年內，八達通控股有限公司（「八達通」）繼續發展，成功為香港交通運輸及其他行業提供付款服務。地鐵公司在八達通的應佔利潤較二零零五年增加70%至六千八百萬港元。

一如往年，業務增長是由服務供應商數目不斷增加及八達通卡的使用量提升所帶動。截至二零零六年十二月三十一日止，服務供應商總數由去年的三百四十九個增至四百三十一個。同期，卡流通量由一千三百二十萬張增至一千四百七十萬張，而每日平均交易額由六千四百七十萬港元增至七千三百三十萬港元。年內，提供八達通卡自動增值服務的金融機構數目，由十九間增至二十二間，其中五家金融機構更推出增值額每次為五百港元的選擇。

截至年底，接受八達通卡付款的專線小巴增加五十九部，達二千八百零六部，佔近乎全港所有專線小巴。接受八達通卡付款的紅色小巴亦由二零零五年的一百七十一部增至二百一十五部。採用八達通卡付款系統的停車場總數由二百零三個增至二百三十一個。



上圖「昂坪360」自九月啟用以來大受歡迎

在零售及公共服務方面，年內引入八達通卡付款系統的零售連鎖店包括超級市場、餅店及麵包店。八達通亦於二零零六年成功將服務擴展至其他新的範疇，包括教堂、展覽會、溜冰場、童裝店及洗衣服務。

「八達通日日賞」計劃繼續穩步發展，透過此計劃，市民可登記其八達通卡以賺取及兌換積分。截至年底，已有逾一百二十萬八達通持卡人登記成為會員，享受十家參與機構所提供的優惠。

對外顧問服務

顧問服務方面，公司採取的策略是集中於一些未來有投資機會的中國內地或歐洲主要城市，以及能提升我們的員工專業技能的顧問服務。相關收入為一億九千九百萬港元。二零零六年內，現有項目進展良好，並取得符合公司策略的新合約。

在上海，上海地鐵九號綫的項目管理諮詢工作進展順利。松江新城站至桂林路站的土木工程已於十月竣工，而項目一期可如期於二零零七年年底啟用。

年內於中國內地的若干顧問項目已圓滿完成，包括深圳地鐵及天津地鐵的管理培訓合約，天津濱海快速交通的營運管理顧問服務，以及中國南車集團資陽機車廠的列車顧問服務。

於簽訂的新合約中，公司取得為北京地鐵五號綫提供統一監控系統顧問服務的合約。在成都，公司與成都地鐵公司簽訂協議，提供有關可靠性、可用性、維修性，以及安全性的顧問服務，為期五年。公司亦與摩托羅拉亞太有限公司續約，支援廣州地鐵數碼集群無線電系統的系統設計。

在香港，連接香港國際機場與翔天廊及海天客運碼頭的旅客捷運系統項目進展順利，主要完成工作包括為新車輛及新訊號系統完成可靠性證明期。

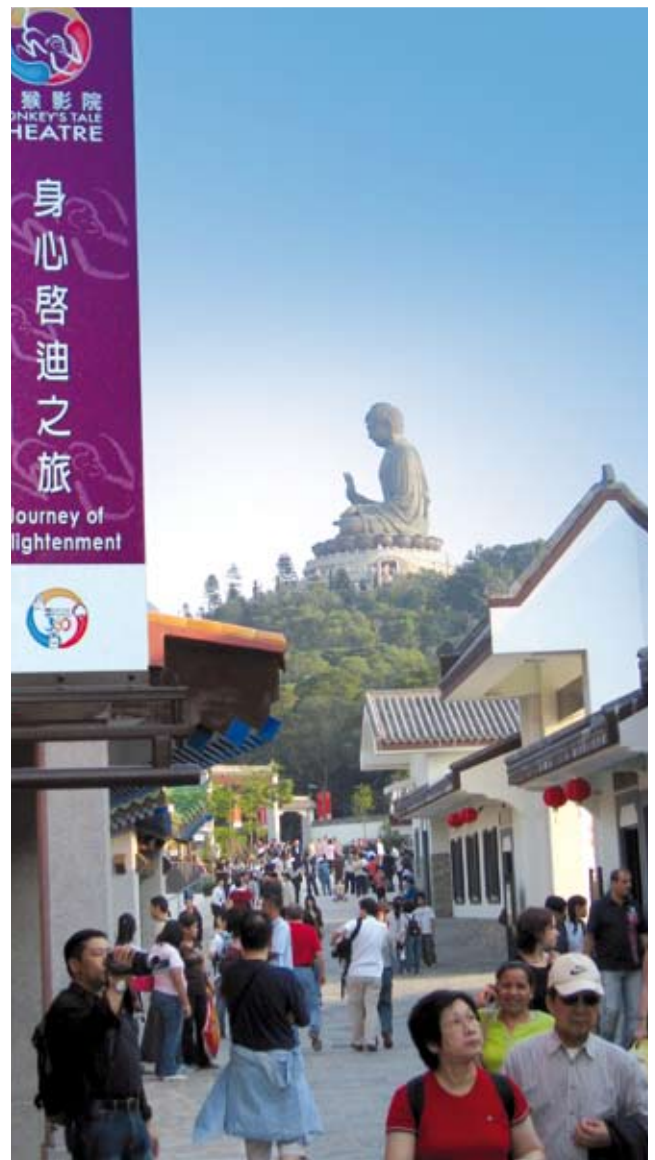
兩份新顧問合約在二零零六年初於台灣展開。根據第一份合約，公司向高雄捷運股份有限公司提供截至二零零九年止為期三年的經營及維修支援。第二份合約則與台灣高速鐵路股份有限公司簽訂，顧問服務包括車站、列車服務及車務控制中心管理，以及訊號系統維修，截至二零零八年止為期兩年。

公司亦在迪拜取得合約，就該城市目前正在設計及興建的綠綫及紅綫，向道路運輸局提供工程意見。

公司也在英國與Metronet Rail、Tube Lines、Network Rail及Cross London Rail Links Limited簽訂顧問合約。

國際交通採購及物流有限公司

二零零四年，公司成立一家全資附屬公司——國際交通採購及物流有限公司，旨在建立鐵路相關零件的採購業務。業務面臨各種考驗，而公司在二零零六年年中對業務及發展前景作檢討後，決定退出該項業務。



上圖 纜車及相關主題村備受本港及海外遊客廣泛好評