



團隊精神

地鐵公司素來在招攬和保留優秀人才方面均十分成功，令公司能夠提供優質服務、拓展業務及適應轉變。二零零六年，我們透過舉辦新增業務的職業發展活動和參與合併整合計劃，致力增強員工的才能及發展其潛力。

合併計劃與溝通

與九鐵的鐵路合併建議對員工意義重大，公司承諾在進行合併建議的過程中，公司將竭盡所能照顧所有員工的利益。我們致力就有關合併可能帶來的影響與員工進行溝

通。二零零六年四月，公司在緊接公佈合併事宜後三天內，舉行了約六十場簡報會，讓所有員工均有機會獲相關資訊和提問，並讓管理層聽取員工意見。

此後，公司透過行政總裁講話錄像、行政總裁及人力資源總監致全體員工的信函、簡報會、合併專設熱線及電郵等各種渠道，讓員工盡快了解最新進展。此外，公司亦與九鐵攜手出版合併聯合通訊。

除公開及坦誠的溝通外，我們亦於年內著手檢討兩家公司的人力資源政策、企業文化及工作習慣，積極為順利整合作出準備。過程包括與內部和對外各方緊密交流信息、詳細的影響分析及謹慎制定實施策略，以確保得到員工認同。具體措施包括公佈合併中確定的前綫職位，就主要聘用條款和組織架構與全體員工廣泛溝通，以及舉辦文化融合工作坊，深受員工讚許。

關懷社會

公司在二月獲香港社會服務聯會頒授「二零零五/零六商界展關懷」標誌，以表揚公司為員工提供安全和諧工作環境方面的努力及對社會的貢獻。公司於二零零六/零七年度獲得五個不同社會服務組織提名，再度榮獲此項殊榮。

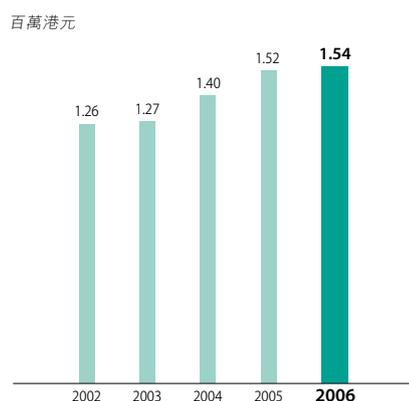
是次獲獎，肯定了公司支持社區活動的方向，例如二零零五年十一月推行的「地鐵人·地鐵心」計劃，便為員工發起、組織和參與義工活動提供了支援。計劃於二零零六年合共舉辦了八十一個社區項目，參與義工逾一千五百名，為長者、低收入家庭兒童、身體殘障人士、智障人士及其他有需要人士提供協助。

培訓及發展

公司於二零零六年繼續提供各方面的培訓，確保員工獲取所需技能。

為配合新的企業安全政策，公司制定了一項教育及培訓計劃，同時亦擴展了網上學習等教授途徑，進一步加強培訓效果。在客戶服務培訓方面，我們強調透過同理心聆聽技巧改善服務。

員工生產力-營業額與
鐵路營運員工人數之比率
員工生產力持續提升。



總員工人數

年內，公司員工人數有所增長，以支援公司在香港及海外的業務拓展。





上圖「地鐵人·地鐵心」計劃舉辦了八十一個社區項目，參與義工逾一千五百名。

公司年內在培訓發展方面所得成績，包括兩名公司學徒獲職業訓練局頒發傑出學徒/見習員獎，公司已連續九年榮獲同類獎項。此外，十七名培訓導師成功獲得中國企業培訓師專業資格，有助公司發展中國內地的拓展策略。

培養領導人才

培養管理人才繼續為公司的重要任務。公司於年內實施三項計劃，旨在透過嚴格的遴選程序、綜合發展計劃、跨職能實習及其他世界級實務守則，以持續培育潛質優厚的管理人員。

人才發展計劃 (People Development Initiative) 發掘及培養具潛力的行政及高級管理人員。行政管理人員計劃 (Executive Associate Scheme) 則發掘及培養中級管理層。此外，見習管理人員計劃 (Graduate Trainee Programme) 從中國內地、香港及海外羅致優秀畢業生，然後透過一項包括跨職能實習為期三年的計劃進行培訓。

支援拓展業務

隨著公司在香港以外的業務迅速發展，公司於年內成立了一個專責部門，為這些拓展業務提供人力資源服務。

目前參與顧問服務、投資項目及海外業務拓展的人力，相等於一百七十名全職員工，其中逾三十人獲派駐在北京、上海、台灣、英國及其它地方。

公司經常為參與拓展業務的員工舉辦有關商務拓展的精修培訓課程及研習班，增強他們的知識與技能。

公司亦定期檢討政策，加強為調任境外員工提供的支援，並在年內實施「員工關懷及溝通計劃」(Stay-in-touch Employee Care & Communication Programme)，以加強這些員工與公司的溝通，確保他們與公司保持緊密聯繫。