



本人謹代表合俊集團(控股)有限公司(「本公司」)董事會及其附屬公司(統稱為「本集團」)欣然向閣下呈報本集團於截至二零零六年十二月三十一日止年度之財務業績。

本公司於二零零六年九月二十九日在香港聯交所上市，故二零零六年實為本公司發展的一個里程碑，標誌著公司跨入發展新紀元。本集團長期以來，一直銳意製造一系列產品，為客戶帶來歡欣樂趣。在擴闊產品組合及其覆蓋地域方面，本公司於去年這個具標誌性的一年實現了多項成就：

1. 於去年下半年完成中國廣東省清遠廠的第1A期興建工程，並將產能擴大至約1,500名工人；
2. 透過在淡季提供增值體育及春季項目，成功扭轉傳統玩具業的季節性因素面貌，亦能善用淡季時閒置之產能，提高生產能力；
3. 本公司專注於禮品項目、配備USB的產品以及充氣彈床、體育及桌上遊戲等室外活動產品之「Dream Cheeky」品牌向前邁進一大步，開始為本集團獲利；
4. 本公司與領先世界之路競產品公司雅田國際(集團)有限公司達成夥伴關係，成為其路競產品之唯一製造商，自二零零七年一月一日生效，二零零七年之初步生產目標值達150,000,000港元。

## 財務回顧

截至二零零六年十二月三十一日止年度，本集團錄得營業額約727,200,000港元(二零零五年：709,600,000港元)，升幅約2.5%。升幅主要源自本公司附屬公司捷領環球有限公司(「捷領」)業務之營業額。本公司權益持有人應佔溢利減少約18.2%至約30,000,000港元(二零零五年：36,700,000港元)，其中每股基本盈利為15港仙(二零零五年：20港仙)。

本公司玩具生產業務於截至二零零六年十二月三十一日止年度挑戰重重，例如員工法定最低薪金調高、電力供應不穩定、人民幣兌港元升值以及利率提高均增加經營成本及經常費用。然而，本公司主力經營ODM及OBM業務之附屬公司捷領自二零零六

年起獲利。捷領之銷售額約達46,200,000港元，較去年飆升兩倍多。儘管市場價格競爭嚴峻，惟捷領之銷售額增長仍為本集團毛利率帶來貢獻，令毛利率由約14.95%增至16.81%。

### 前景

來年，本集團將繼續調整其營銷策略，以迎合不斷轉變之市場，務求令核心業務穩步上揚，亦會在中國及美國開拓市場及OBM業務商機，開發對特別產品市場的新製造工序以及加強與其他行業之間的緊密合作，進一步促進業務發展。

有鑑於清遠廠第1A期已全面投產，而體育及春季項目之銷售將於來年增加，故本集團預期銷量將會有所增長。除此，由於與雅田合作生產路競產品以及捷領之營運順暢，本集團之銷量以及溢利亦將於來年有所提升。

儘管行內競爭劇烈、集團之人力成本以及管理費用提高、加上人民幣於二零零七年極可能繼續升值，本集團仍相信中國及海外玩具業於未來將有極大增長潛力。

本集團將物色高潛能商機，與核心業務攜手成長。

最後，本人謹此向本公司所有股東、客戶、業務夥伴及供應商對本集團之長期支持及信心致以真摯感激。本人亦衷心感謝本公司管理層及全體員工於年內鞠躬盡瘁，努力不懈，與本集團迎接所有挑戰。本人期待本集團於未來可持續為股東帶來回報。

承董事會命

主席  
胡錦斌

香港，二零零七年四月二十日