



本人現代表中國海升果汁控股有限公司（「本公司」）董事會（「董事會」），欣然向全體股東提呈二零零六年度業績報告。

## 業績回顧及股息

截至二零零六年十二月三十一日止財政年度，本集團營業額為人民幣863.7百萬元（二零零五年：人民幣654.0百萬元）較去年上升32.1%，母公司股權持有人應佔溢利為人民幣65.8百萬元（二零零五年：人民幣122.7百萬元），較去年下降約46.4%，主要是由於蘋果原材料收購價格有所上漲，導致本集團毛利率下降。每股基本盈利人民幣5.38分（二零零五年：人民幣12.06分），降幅約為55.4%。

董事會建議派發2006年度末期股息每股普通股為人民幣0.02元。

## 業務概覽

因2005/2006榨季蘋果失收，致使本集團二零零六年度的業績受到一定影響。本集團在二零零六年度新榨季開始後，進一步提高旗下五家工廠的產能利用率，各工廠在新的榨季產能利用率均達到90%以上。二零零六年度本集團依然保持良好的銷售業績，處於行業領先地位。本集團佔據中國濃縮蘋果汁出口市場由二零零五年度的約13%提高到二零零六年度的17%以上。

於本回顧年度本集團進一步加強生產管理和工藝創新，以及提高收購原料果的品質，保證正常的生產時

間，各工廠的產能利用率均大幅提高，極大地提高了公司的產量。

二零零六年度，本集團依然保持良好的銷售業績。由於進一步加大市場開發力度，歐洲及俄羅斯的銷售額佔本集團總銷售額的比例由去年度的約22.3%提高到約44.8%，並開發了新興的南非市場。由於銷售價格的提高，本集團於二零零六年度銷售額較去年上升32.1%。

本回顧年度，本公司對於人民幣持續升值也積極採取防範措施，例如增加美元貸款、多幣種結算、增大國內銷售市場份額等手段。

本回顧年度，本公司與全球最大的綜合性人力資源管理諮詢公司之一的翰威特諮詢有限公司合作，雙方共同設計並大力推行的薪酬及績效管理體系有效地優

化了公司的管理架構、激勵機制、戰略執行效率等諸多環節，使公司人力資源管理更加科學化和規範化，極大地提高了管理效率。

## 未來展望

二零零七年對本公司來說依然是充滿機遇和挑戰的一年。在經歷了2005/2006榨季的蘋果失收後，本公司在2006/2007榨季的產能利用率重新升至90%以上。為本公司在二零零七年的銷售帶來了巨大的增長空間。

為進一步提高競爭力，本公司將進一步擴大產能，並增加多品種果蔬汁生產線，增加公司新的利潤增長點。同時，公司將繼續加大力度，提高在日本、俄羅斯、澳洲等市場的佔有率，開發新市場，進一步拓展市場銷售網路。二零零七年，探索新的基地建設模式，進一步擴大原材料基地建設面積，以充分保障蘋果原料的供應和品質，依然是公司關注的重點，同時，本公司將採取更加有效的措施，應對人民幣升值產生的不利影響。

本人衷心感謝各位股東和客戶對公司的鼎力支持。同時感謝表現突出的管理層和員工們，因為他們盡心竭力的奉獻，本集團才會在2005/2006榨季蘋果失收後，依然保持了穩定的生產運營和良好的銷售業績。展望新的一年，我們將抓住產量提高，全球市場需求旺盛的機遇，提升盈利能力，與所有投資者和員工共同分享企業發展的成果。

承董事會命

**高亮**

主席

中國西安二零零七年四月十八日



# 大規模

## 多品種

