

白馬大廈單位－中國知名的時裝批發及零售中心



物業組合

白馬大廈單位 – 中國知名的時裝批發及零售中心

地點

中國廣東省廣州越秀區站南路
14、16、18號

落成年份

一九九〇年

越秀房托基金於白馬大廈

擁有業權份額

81.4%

總可出租面積

50,128.9平方米

報告年度經營收入

249.999百萬港元

估值¹

2,696.327百萬港元

租約數目¹

1,299

物業出租率¹

99.8%

註1：於二〇〇六年十二月三十一日。



門前廣場



中庭表演舞台



8樓新區



9樓新區

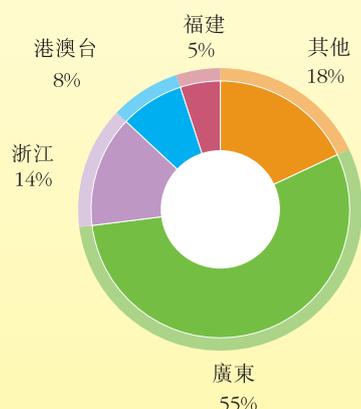
白馬大廈位於廣州傳統的流花商貿會展區，毗鄰廣州火車站、廣東省及廣州市長途汽車站及地鐵2號線，交通便利。以白馬大廈為中心，周邊雲集了數十個各類服裝批發市場，區域商業氛圍濃郁，配套成熟。

白馬大廈於一九九〇年建成投入使用，總建築面積6萬多平方米，共10層，有4層商場，5層寫字樓，1層地下停車場。擁有1,500平方米的時裝表演廣場、銀行、超級市場、商務中心、托運站、快餐店及中央空調、客貨電梯、安全監控系統、消防系統、寬帶網等現代設施。

白馬大廈曾多次被行業權威機構評為「中國十大服裝批發市場」、「中國最具商業影響力專業市場」、「中國最具競爭力市場」。其租戶來自廣東、浙江、福建乃至全國各地服裝企業，也有香港、澳門、台灣的廠商。產品遠銷俄羅斯、中東、東南亞等多個國家和地區。

除致力掌握和應對市場趨勢，管理人於二〇〇七年將注重物業之微觀管理，提升服務質素，確保穩定的物業出租率及租金收入。

白馬大廈單位租戶地區分布示意圖



白馬大廈單位租約到期情況

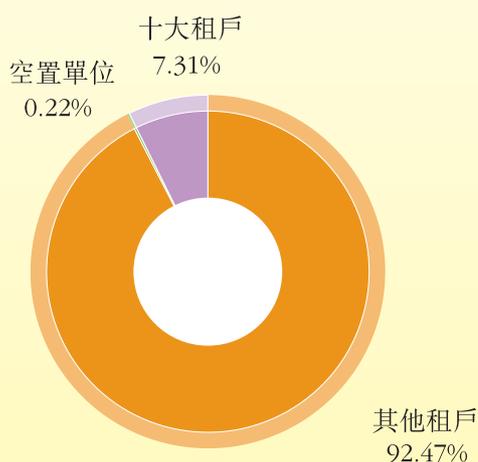


白馬大廈單位 – 中國知名的時裝批發及零售中心

白馬大廈單位十大租戶

按租賃面積統計				按基本月租統計					
租戶名稱	行業	租賃面積 (平方米)	佔總可 出租面積 的百分比	租戶名稱	行業	基本月租 (人民幣元)	佔基本 月租總額 的百分比		
1	盧少英	批發/零售	538.76	1.07%	1	盧少英	批發/零售	189,539	0.89%
2	陳雙霞	批發/零售	456.44	0.91%	2	陳雙霞	批發/零售	153,710	0.72%
3	謝麗娜	批發/零售	383.83	0.77%	3	趙柯春	批發/零售	153,521	0.72%
4	牟志毅	飲食	380.75	0.76%	4	孫銘墉	批發/零售	121,496	0.57%
5	曾富浩	批發/零售	356.40	0.71%	5	鄭珠明	批發/零售	119,339	0.56%
6	王志峰	批發/零售	326.91	0.65%	6	交通銀行	金融保險	118,265	0.55%
7	陳家權	批發/零售	322.74	0.64%	7	陳家權	批發/零售	112,307	0.53%
8	王鴻儀	批發/零售	309.99	0.62%	8	姚瞻豪	批發/零售	110,902	0.52%
9	孫銘墉	批發/零售	306.29	0.61%	9	謝麗娜	批發/零售	102,831	0.48%
10	鄭珠明	批發/零售	286.18	0.57%	10	程雪	批發/零售	100,207	0.47%
十大租戶合計		3,668.29	7.31%	十大租戶合計		1,282,117	6.01%		
其他租戶合計		46,352.68	92.47%	其他租戶合計		20,033,729	93.99%		
空置單位合計		107.93	0.22%	空置單位合計		不適用	不適用		
總計		50,128.90	100.00%	總計		21,315,846	100.00%		

白馬大廈單位十大租戶概況 (按租賃面積統計)



白馬大廈單位十大租戶概況 (按基本月租統計)

