

主席報告書

本人謹代表董事會(「董事」或「董事會」)欣然呈報阜豐集團有限公司(「阜豐」或「本公司」)連同其附屬公司(統稱「本集團」)於其股份上市後的首份全年業績。

二零零六年對阜豐來說可謂意義重大的一年。年內，本集團在不遺餘力拓展業務之餘，亦積極進行上市事宜的籌備工作。有賴員工全情投入和努力不懈，本公司股份(「股份」)於二零零七年二月八日成功在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市，為公司發展的一個里程碑，亦使阜豐的非凡成就得到認同。本人謹代表董事會對所有投資者一直以來的支持表示衷心感謝。

業績彪炳

於回顧年度內，本集團營業額達人民幣1,787,000,000元，較二零零五年激增百分之三十七點九。股東應佔溢利為人民幣240,000,000元，達到本公司招股章程所載的溢利估計，相當於按年度增長1.8%。每股盈利為人民幣20分。

寶雞廠二期全年生產帶來收入及黃原膠生產能力於二零零六年九月提高，為本集團營業額上升的主要原因。然而，由於年內的平均單位售價下調及玉米顆粒的價格上升，導致邊際毛利下跌。玉米價格於二零零六年第三季升至歷史高位，報每公噸約人民幣1,275元。由於邊際毛利下跌及財務成本因銀行借貸增加而上升，整體邊際溢利亦告收窄。

儘管業內的營商環境挑戰重重，全賴本集團的高度縱向整合生產過程及大規模生產能力，本集團仍然能夠維持本身的盈利能力。

董事會建議就截至二零零六年十二月三十一日止年度向本公司股東，包括於二零零七年六月一日(星期五)名列本公司股東登記冊的股東(包括公眾股東)派付末期股息每股人民幣5.79分。派息率約為40%。待於應屆股東週年大會上獲通過後，股息約於二零零七年六月十三日前後支付。

佔據領導市場地位

阜豐集團於一九九九年成立，現時為中華人民共和國(「中國」)國內一家主要利用發酵技術生產的具規模玉米生物化學產品縱向整合生產商。

根據中國發酵工業協會的資料顯示，以二零零六年的產量計算，本集團是全中國的最大谷氨酸生產商及第二大黃原膠生產商。

品牌「福瑞」於二零零七年一月獲商務部頒發2006年度最具市場競爭力品牌獎項。

成功進行首次公開招股

本集團的配售及公開發售受機構及散戶投資者大力追捧。值得一提的是公開發售獲超額認購638倍。首次公開招股成績理想，反映出投資者對本集團的未來發展與中國食品添加劑市場充滿信心。

配售及公開發售(包括因行使超額配股權而發行的股份)的所得款項淨額約為957,000,000港元。此筆所得款項淨額進一步鞏固本集團的財務狀況，為業務擴充及把握即將出現的業務機會提供資金。

前景及未來計劃

本集團對二零零七年的前景持審慎樂觀態度。本集團將會專注於提高生產力及實施有效成本控制措施，務求將因原材料價格波動產生的負面影響減至最低。

董事會深明，本集團的發展主要有賴於(i)市場對本集團產品(特別是谷氨酸及黃原膠)的需求增加；及(ii)本集團的產量增加。在股份上市後，本集團產品的信譽與品牌知名度得以提高，這必定有助促進本集團的出口業務，可更進一步向海外市場推廣本集團產品。本集團旨在利用本身的競爭優勢及採取以下策略，保持本集團於中國的領導地位及增加本集團的海外市場份額：

1. **進一步開發玉米生化產品。**沿固有生產鏈進一步開發新的增值產品。本集團正與多家大學合作研究其他玉米生化產品。
2. **擴大銷售及市場推廣隊伍及開拓新市場。**擴大銷售及市場推廣隊伍，並於中國各地成立銷售點，特別專注於開拓北方地區市場。本集團亦將會透過在東南亞、美利堅合眾國、中東及非洲等地開設銷售辦事處來開發海外市場，以配合黃原膠及有可能谷氨酸、谷氨酸鈉(「味精」)及澱粉甜味劑的海外銷售及市場推廣工作。
3. **提高研發能力。**本集團明白利用先進技術改善生產過程及提高生產效率的重要性。二零零六年一月，本集團將研究及開發(「研發」)隊伍整合成為位於山東省莒南的研發部門，研發部門專注於提高本集團的發酵技術、生產效率以及加強新產品開發。

位於莒南的研發大樓會於二零零七年第一季落成，標誌著本集團持續長期投資於本集團研發活動的意向。此外，研發隊伍將會繼續與不同大學及顧問合作，研究提升本集團生產技術與開發新產品的方法。

4. **進行策略性收購與投資。**為進一步拓展本集團業務，本集團現正物色生化業內的收購機會。與此同時，本集團將會物色有潛力配合本集團的現有銷售及市場推廣方式及縱向整合生產模式的收購目標。

透過將上述策略付諸實行，本集團的最終目標是為股東帶來可觀回報。

主席報告書

致謝

董事會對本公司擁有由受人尊敬與專業的董事及管理層人才組成的團隊深感自豪。本人謹藉此機會，對過去一年全情參與公司事務的董事、不斷支持本集團的股東與客戶、為本集團成功上市貢獻良多的專業人士，以及締造二零零六年的驕人財務表現時努力緊守崗位及表現熱誠的專注員工表示萬分感激。董事會會致力維持卓豐於中國發酵業內的領導市場地位、為客戶創造價值及為股東帶來可觀回報。

董事長
李學純

中國山東
二零零七年四月二十四日