



### 致各位股東

本人謹代表董事局向各股東提呈勝獅貨櫃企業有限公司(「勝獅」/「本公司」)及其附屬公司(合稱「本集團」)截至二零零六年十二月三十一日止年度之業績報告。

二零零六年對勝獅而言是充滿挑戰的一年。截至二零零六年十二月三十一日止年度，本集團錄得綜合營業額924,011,000美元，相對去年的842,936,000美元。本公司股東應佔綜合淨利則下降59.7%至18,096,000美元。每股基本盈利為2.96美仙，去年則為7.35美仙。

### 股息

董事局建議派發截至二零零六年十二月三十一日止年度之末期股息每普通股3港仙(二零零五年：9港仙)予於二零零七年六月一日星期五名列本公司股東名冊之股東。連同年度內已派發之中期股息每普通股4港仙(二零零五年：9港仙)，本年度合共派息每普通股7港仙(二零零五年：18港仙)。待即將舉行之股東周年大會上獲批准後，該建議末期股息將於二零零七年七月三十一日或之前派付予各股東。本公司的股東名冊將於二零零七年五月二十九日星期二至二零零七年六月一日星期五(首尾兩天包括在內)暫停登記，在此期間將停止辦理股份過戶登記手續。

## 主席報告 (續)

### 業務回顧

本集團三家分別位於寧波、天津及惠州的新貨櫃製造廠，由於未能如期取得所有許可證，投產日期須延遲至二零零六年七月底。新廠房因此錯過了年度旺季，並帶來顯著的前期虧損。

此外，本集團自二零零六年三月起開始於青島生產高價值的美國內陸貨櫃及貨櫃拖架。基於技術因素及首年的生產效益普遍較低，此項新業務於年內同樣錄得虧損。新產品及三家新廠房所產生的虧損，使本集團截至二零零六年十二月三十一日止年度之業績未如理想。

儘管如此，勝獅將透過擴充了的產能及產品組合，迎接未來的業務增長。

### 製造業務

製造業務仍為本集團的核心業務，佔總營業額96%。自二零零六年六月一日起，原為本集團共同控制實體的青島太平貨櫃有限公司（「青島太平」）的帳目已全數併入本集團的帳目內，令製造業務的營業額上升10%至890,376,000美元。然而，由於三家設於中華人民共和國（「中國」）的新廠房的投產日期有所延誤，加上製造新產品所產生的前期虧損，令本分部的除稅及少數股東權益前溢利由二零零五年的49,378,000美元下降至10,028,000美元。

本集團於年內共生產583,543個廿呎標準箱，較二零零五年上升18.1%。透過完成下列三項擴充計劃，本集團的最高年產能力由去年的850,000個廿呎標準箱增加至1,250,000個：

- 成立寧波太平貨櫃有限公司（「寧波太平」），此新建乾貨櫃製造廠之最高年產能力達100,000個廿呎標準箱。
- 遷徙及擴充天津太平貨櫃有限公司，此乾貨櫃製造廠之最高年產能力由50,000個廿呎標準箱增加至120,000個。
- 成立惠州太平貨櫃有限公司（「惠州太平」），此新建乾貨櫃製造廠位於廣東省東部，最高年產能力達200,000個廿呎標準箱。



在擴充生產設施的同時，本集團亦落實三項業務發展策略，推動未來業務增長：

### 一) 拓展日本市場

於二零零六年九月，本集團與日本最大、在全球約80個國家經營業務的貿易公司—三菱商事株式會社（「三菱」）達成銷售代理協議。根據該協議，雙方將合作銷售及推廣勝獅之貨櫃至日本市場。憑藉三菱的廣泛業務網絡及於日本的影響力，本集團相信是次合作將有助於其拓展市場覆蓋網絡以及增加收入來源。

### 二) 鞏固及加強廠房網絡

於二零零六年三月，全球第六大貨櫃航運公司（按付運量計）中國海運（集團）總公司旗下附屬公司中海集團投資有限公司（「中海集團」）與勝獅達成協議，同意向勝獅收購寧波太平的20%股本權益。透過此項策略聯盟，雙方將可進一步開拓迅速增長的寧波／浙江市場，並提升本集團於貨櫃製造方面的整體競爭力。

為進一步加強與中海集團及三菱集團的策略合作關係，二零零六年九月，勝獅分別與中海集團及三菱集團達成股權轉讓協議，出售惠州太平20%及9%股本權益。

此外，勝獅於二零零六年五月與新華錦集團有限公司（「新華錦集團」）達成股權轉讓協議，向新華錦集團收購青島太平40%股本權益，令本集團的持股比例增至95%。青島太平位於中國第三最繁忙貨櫃港口—青島，是本集團第四大乾貨櫃製造廠（以產能計）。

### 三) 擴闊產品組合

擁有更廣闊的產品組合可提升本集團的盈利能力，故自二零零六年三月起，青島太平便開始生產高價值的美國內陸貨櫃（45呎、48呎及53呎貨櫃箱）。這些產品專門為美國、加拿大及墨西哥的陸路運輸而設計。由於銷售訂單不斷增加，加上生產效益得到改善，青島太平已於二零零七年二月達至收支平衡。



## 主席報告 (續)

自二零零六年三月起，本集團旗下青島勝獅工業車有限公司亦開始於青島太平的廠址生產貨櫃拖架，主要供應北美市場使用。

二零零六年三月，勝獅與總部設於荷蘭的Flax Field Trading B.V. (「FFT」) 合作，於本集團的順德廠房設立專門製造罐箱的生產設施。此生產設施擁有最尖端的技術，並得到FFT的強大技術和培訓支援。結合FFT在罐箱設計、生產、工程支援、市場推廣及售後服務方面的專業知識以及本集團在生產貨櫃的豐富經驗，相信是次合作將進一步擴闊勝獅的產品組合及收入來源。而生產設施亦已於二零零七年一月展開商業生產。



### 物流服務

有見中國主要港口的貨櫃吞吐量持續增長，本集團對旗下物流業務於未來十年的增長充滿信心。回顧年內，本集團的貨櫃堆場／碼頭共處理了470萬個廿呎標準箱，每日平均儲存量為109,450個廿呎標準箱。貨櫃堆場／碼頭的總佔地及堆存量分別為120萬平方米及142,500個廿呎標準箱。此分部的營業額為20,094,000美元，較二零零五年上升8.6%。除稅及少數股東權益前溢利為9,134,000美元，較去年上升21.2%。

本集團的中流作業共處理了304,966個廿呎標準箱，相對二零零五年的329,260個廿呎標準箱。由於本集團有效的成本控制措施，此分部的除稅及少數股東權益前溢利上升4.4%至3,375,000美元。

### 前景

回顧年內，勝獅集中資源於提升產能及擴闊產品組合，以推動未來的業務增長。本集團生產高價值產品，不僅迎合客戶需要，並有助本集團於未來數年爭取業務商機。

## 主席報告 (續)

本集團相信二零零七年全球貨櫃交通將繼續增長，帶動市場對新貨櫃及物流服務的強勁需求。市場預期，合共提供149萬個廿呎標準箱櫃位的新貨櫃船將於二零零七年交付予多家船公司。估計二零零七年至二零一零年的貨櫃載貨容量將以平均每年13.7%的幅度增長，市場對新貨櫃的需求將保持平穩。

貨櫃製造將繼續為本集團於二零零七年的主要增長動力，預期貨櫃的平均售價將與原料成本同步穩定上升。

同時，本集團將繼續堅守業務發展策略—擴闊產品組合及發展特種貨櫃，以應付市場需求。預期特種貨櫃的銷售量將於未來數年不斷上升，並佔本集團總收入的一大比重。

此外，本集團將繼續提升生產設施以將產能最大化、發掘與其他業務夥伴組成策略聯盟的潛在機會，以及擴大銷售網絡以加強市場領導地位。

本集團已處於有利位置，從而爭取未來各項業務商機。

### 總結

本人謹代表本集團鳴謝各客戶及業務夥伴一直以來的支持及指導，同時感謝各董事局成員及同事在過去一年的貢獻及所付出的努力。未來，我們將繼續堅守承諾，為集團爭取更理想的成績，並為投資者締造更大的股東價值。

主席  
張允中

香港，二零零七年四月十一日