

管理層討論及分析



本集團截至二零零六年十二月三十一日止年度錄得綜合營業額1,125,500,000港元，較去年增加7.5%。本公司股權持有人應佔溢利較去年之9,200,000港元增加至86,200,000港元。每股基本盈利為11.94港仙（二零零五年：1.27港仙）。

業務回顧

由於經營環境有所改善，本集團之業績因而於二零零六年回升。本年度之石油及金屬管價格相對穩定，有助稍為減輕原材料價格壓力。此外，本集團積極重整客戶組合，逐步淘汰極微利潤之低價型號亦有助改善本年度之毛利率。因此，整體毛利率由19.1%增加至本年度之23.0%。

本集團推出一系列新型號產品，並廣受市場歡迎，令本集團收入有所增長。本集團已投放更多資源於開發新設計，刺激市場需求。於二零零六年，研究及開發支出佔本集團營業額為2.4%。

本集團着力控制其經營開支。本年度之行政支出維持穩定，而推廣及分銷費用則因將若干支援部門遷往本集團位於中國之辦事處而減少6.5%。

在收入方面，增長主要是由「雜項嬰兒產品」之銷售額帶動，該銷售額達390,900,000港元，佔本集團收入之34.7%。在此分類中，汽車座椅及學步車之銷售額錄得最高增長率。憑藉專利易嵌式裝置，本集團透過向其嬰兒車買家交叉銷售產品，成功提高汽車座椅之銷售額。同時，於逐步淘汰極低利潤之型號後，嬰兒車之銷售額持平，收入為505,800,000港元，佔本集團營業額之44.9%。嬰兒床及圍欄之銷售額較去年下跌7.1%，而其他產品之銷售額則較去年增加12.4%。

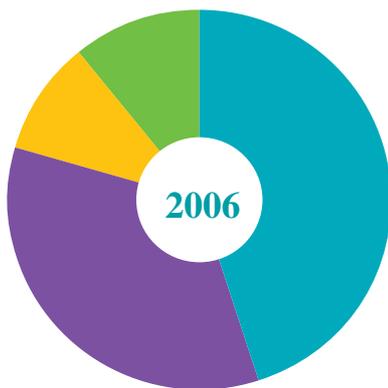
前景

展望將來，本集團將投放更多資源加強其設計能力，開發創新產品，務求刺激銷售額。本集團將密切留意原材料價格之未來走勢，以制定可提升本集團以維持其業內競爭力之策略。本集團亦將物色合適之業務發展及投資機會，務求能增加本集團之市場佔有率。

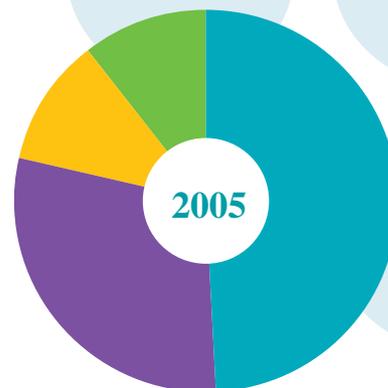
投資

為支持本公司聯營公司Weblink Technology Limited (「Weblink」) 之初步發展及經營，Weblink股東自其註冊成立起已按彼等各自之持股權比例貸款予Weblink。於二零零六年五月，各股東已

按產品劃分之收入



● 嬰兒車	44.9%
● 雜項嬰兒產品	34.7%
● 嬰兒床及圍欄	9.5%
● 其他	10.9%



● 嬰兒車	49.3%
● 雜項嬰兒產品	29.4%
● 嬰兒床及圍欄	11.0%
● 其他	10.3%

將其全部貸款轉換為Weblink之資本。緊接於轉換前，按本集團資產負債表所記錄，本集團所作貸款之賬面值約為8,100,000港元。截至二零零六年十二月三十一日止年度內，本集團應佔Weblink及其附屬公司之虧損約為159,000港元。

於二零零六年十二月二十七日，本集團將其於Glory Time Investments Limited (「Glory Time」) 之持股權由52.0%增加至76.6%，代價約為4,300,000港元。Glory Time及其附屬公司 (「Glory Time集團」) 從事嬰兒車車輪之生產，並主要出售予本集團。截至二零零六年十二月三十一日止年度，Glory Time集團錄得純利約5,600,000港元。

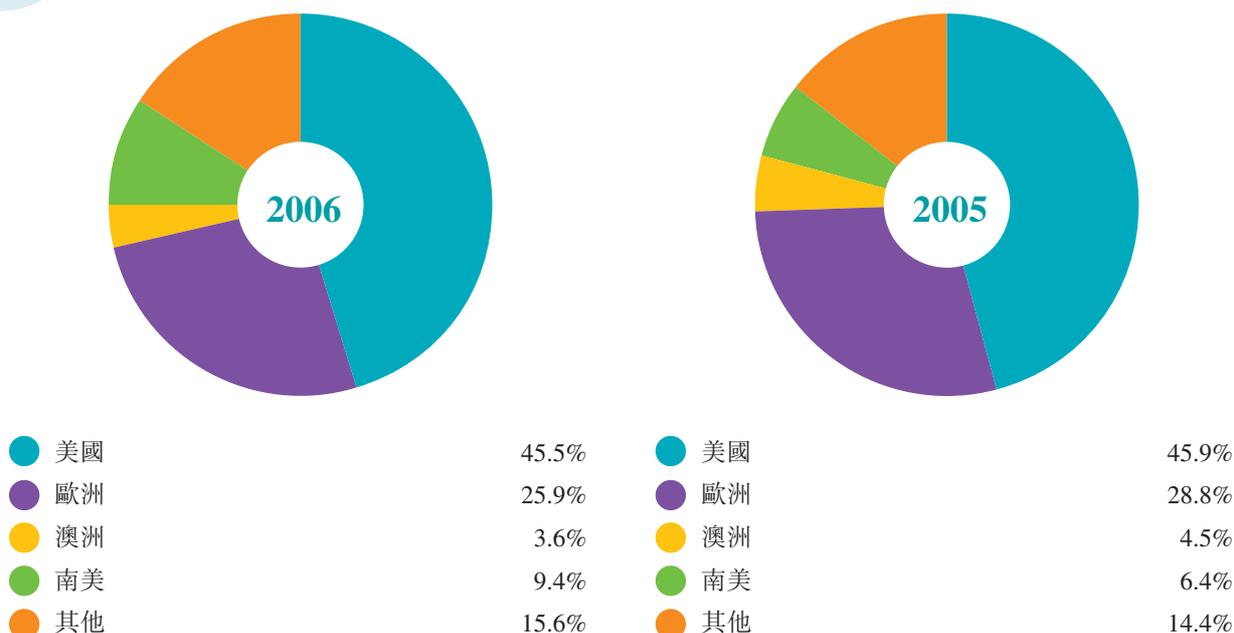
除上述者外，截至二零零六年十二月三十一日止年度內並無新作出之投資。

僱員及酬金政策

於二零零六年十二月三十日，本集團合共僱用約5,800名員工，當中約5,700名於中國辦事處及廠房工作，另有約100名員工在台灣從事推廣、銷售支援及研究開發，14名員工在香港處理財務及企業行政事宜。

除底薪、酌情花紅及退休福利計劃供款外，員工亦會因應其個別表現而獲授出購股權。

按地區劃分之收入



流動資金及財務資源

本集團就其財務管理採納保守之政策並保持穩健之財務狀況。董事會認為本集團已具備充足資源以支持其營運所需及應付其可見將來之資本開支。

於二零零六年十二月三十一日，本集團有現金及銀行結存 259,800,000 港元（二零零五年：178,400,000 港元），主要為美元及人民幣，而本集團並無銀行借貸（二零零五年：無）。因此，本集團之資產負債比率（總銀行借貸對股東資金比率）為零（二零零五年：零）。

於二零零六年十二月三十一日，本集團之流動資產淨值為 369,300,000 港元（二零零五年：319,400,000 港元），而流動比率則由二零零五年之 2.8 改善至 2.9。貿易應收款項週轉日數及存貨週轉日數分別為 51 日（二零零五年：58 日）及 52 日（二零零五年：57 日）。

外匯風險及或然負債

本集團之銷售主要以美元定值，而採購主要以港元、人民幣及新台幣進行。本集團預期匯率波動之風險並不重大。

於二零零六年十二月三十一日，本集團並無重大或然負債。

