

集團行政總裁的回顧

致各位股東：

本人欣然匯報本集團的營運業績在本年度再創高峰，初步反映了本集團在規模經濟、產品優化及專業管理方面的效益。

集團公司的長期發展目標是：不斷優化上下游產業垂直整合優勢，保持裸銅線產品行業領導廠商的優勢、成為國內電磁線龍頭企業，獲取更大的盈利。二零零六年，集團公司制定並執行了切實可行的產銷策略，有效提升了獲利能力，為股東贏得更多的回報。

回顧二零零六年，國際及中國國內銅價飆升，牽動銅線纜產業之原料成本上揚。中國大陸經濟保持 10.7% 的高速發展，消費性電子產品內需旺盛。珠三角作為國內電器、家電的主要製造中心，裸銅線及電磁線尚須仰賴大量進口。本集團積極把握時機，通過加大投資、增加生產線等方式，繼續擴大市場佔有，保持前沿之市場領先地位。

本集團通過下述各種策略和措施，推動業務經營的發展。

- **擴大產能，提高產量，體現規模經濟效益**

本集團擴建之二期電磁線廠在二零零五年投產，電磁線產能於二零零六年下半年達到每年 50,000 噸。隨著產能的擴大，產量亦同時提升。二零零六年度電磁線產量比二零零五年增長約 35.12%。二零零六年本集團裸銅線產量比二零零五年增長約 10.60% 的幅度。

本集團憑藉管理層積累的寶貴經驗和專業技術，不斷改造設備、提升設備產能，提高生產效率、節省生產成本，使生產營運達至高效運作。

面對裸銅線和電磁線市場的廣闊前景，本集團有信心把握此龐大機遇，做到全產全銷，更好地達到規模經濟效益。

- **優化產品組合，提升高附加值產品之比例，提高獲利**

本集團幾年來著力於推動高附加值產品的經營，形成了穩定的生產技術及產品品質，生產的比例亦逐步加大。電磁線高附加值產品近幾年來一直佔約 30% 的比例，主要用於具有可觀市場前景的汽車馬達、空調壓縮機等產品，屬高端技術產品，已擁有大批國內外知名客戶。對高附加價值產品的推動，是二零零六年度本集團獲利成長主要原因之一。

- **關注並滿足產品環保及認證要求的需要，拓寬客戶群**

本集團目前基本所有品種的電磁線產品均已通過 UL 認證及 SGS 檢測，並於二零零六年取得了索尼 GP 綠色夥伴認證。本集團通過以上措施，使得產品能不斷滿足環境保護發展的需要，對穩定和開拓客戶群有很大的幫助。

二零零七年主要計劃

二零零七年乃中國經濟「十一」五發展規劃之第二個年頭，與裸銅線及電磁線使用相關之的電器、電機及電子信息產品，以及重工業汽車工業，精密工業之航天工業等，亦將有一個良好的發展。藉此，二零零七年本集團將進一步採取產銷策略，繼續提高產能利用率，達成全產全銷，進一步調整內外銷及加工服務比重，進一步優化產品組合，提高加工收入。

為進一步鞏固本集團在銅線行業的地位並抓住預期商機，董事目前計劃實施下列未來計劃：

- **持續利用垂直整合優勢並拓展至業內其它產品**

多年來，本集團的垂直整合業務架構已為本集團帶來利益，這是有目共睹的。該業務架構讓本集團為電磁線生產獲得穩定的必備高質量原材料供應。兩家生產工廠地理位置臨近亦使本集團節省運輸和倉儲成本，同時提高本集團整體生產效率。本集團未來將繼續專注於該垂直整合架構。在取得裸銅線和電磁線有關的經驗後，本集團已準備就緒抓住行業內其它產品的商機。

集團行政總裁的回顧

- **加強本集團的研發**

本集團研發小組須完成的主要任務之一是製訂計劃或策略，以現有資源增加產能並開發新生產技術以提高產品質量，在過去幾年，小組已成功增加本集團每年產能。目前，本集團裸銅線和電磁線每年產能分別達到 150,000 噸和 50,000 噸。本集團計劃利用改進生產技術進一步增加本集團產能並提高產品質量。

- **透過提升現有生產設施、收購新生產設施及／或併購方式擴充業務**

預期中國製造業的發展將導致裸銅線和電磁線的預期需求增長，為抓住機遇，本集團的管理層的中期計劃是進一步通過提升現有生產設施、收購新生產設施或相關業務擴大本集團產能。

本集團管理層對於本集團的未來發展充滿信心，並會繼續積極擴張的策略，提高本集團的市場份額和鞏固在全球和中國市場的領導地位，矢志成為全中國最頂尖的銅線生產商之一，為股東創造更可觀的回報。

致謝

本人謹代表管理層，向一直以來對本集團關愛及支持的政府機構、客戶及供貨商、業務夥伴，以及忠誠的管理團隊及員工，致以衷心的謝意，讓本集團奠下良好的基石，得以穩步發展，創出佳績。同時也感謝各位股東及金融界朋友的鼎力支持，使本集團成為投資界的新力軍。管理層承諾在未來將繼續努力，不負眾望，為集團以及各位合作夥伴創造更佳的業績及回報。

承董事會命
集團行政總裁
林其達

香港，二零零七年四月十八日