

綜覽

二零零六年由於全球銅材供需關係及基金操作，國際及中國銅價大漲，且因本集團產能擴充到位，及銷量亦大幅成長，造成收益及溢利均創新高，其中裸銅線收益較二零零五年成長 69.87%，溢利較二零零五年成長 15.06%，電磁線收益較二零零五年成長 104.43%，溢利較二零零五年成長 117.61%。

收益及溢利成長之原因，主要除透過擴充新增設備、研發改造現有設備以提升產能與產量，藉以發揮規模效益外，並付出相當大的努力在提高附加價值品種的電磁線的比重，經由豐富經驗及竭誠服務的技術團隊，不斷研發改善產品特性，與客戶緊密接觸共同開發新產品以取代進口產品，此等努力乃是本集團得以繼續保持長期競爭力的關鍵。

產業概況

根據國際銅業研究報告，中國於二零零二年即已成為全球主要的銅材消耗國，同時其所佔全球總消耗量的份額由一九九五年僅 9% 增至二零零五年的 23%。銅的消費量是衡量一個國家經濟發展狀況的重要指標，其與 GDP 的走向一致。從二零零零年到二零零五年短短的時間中國銅的消費量增長了 100 萬噸累積增幅高達 70%。中國的人口基數巨大，就人均水平而言，中國的人均用銅平均：不足 3 公斤。仍處於很低的消費水平，反觀美國日本的人均用銅已到 8-10 公斤。故只要經濟維持成長，銅用量將繼續走高。

電磁線是變壓器、發動機和線圈的主要零部件。根據 CRU 報告，中國家電產量的強勁增長(估計增長率在 7% 至 15% 之間)推動了中國電磁線市場的高速發展。中國電磁線產量和消耗量增長在過去五年相當穩定，總消耗量在這幾年內一直高於其總產量，這表明中國電磁線一直供不應求，因此必須仰賴進口來滿足需求，尤其主要進口地區在珠江三角洲約佔全國進口的 50% 以上。目前世界銅材製造中心正向中國轉移已是公認事實。國際銅業協會有限公司作為推廣全球銅材應用的國際組織，認為中國在家電領域及銅轉子式電動機的研發方面已在全球銅材中心之間起到領導作用。中國將在銅材行業及全球市場中扮演更大、更重要的角色。



市場地位

裸銅線

在珠江三角洲地區有多家裸銅線製造商。但是，根據二零零五年上海電纜研究所發表的報告，以產量計，近年來，台一江銅在中國屬於第三大裸銅線製造商而在珠江三角洲地區則屬於最大製造商。本集團裸銅線的生產量，在二零零五年達到珠江三角洲市場佔有率的 40%。

根據上海電纜研究所發表的報告，於二零零五年，在利用連續鑄造和軋銅生產線的中國主要裸銅線製造商當中，僅五家製造商的裸銅線生產能力為 150,000 噸，其中僅三家製造商的裸銅線產量每年超過 130,000 噸。上海電纜研究所報告顯示，二零零五年，台一江銅裸銅線平均月產量為 12,000 噸。除上述主要裸銅線製造商外，該行業其他部分則頗為分散，由各類小規模生產商組成。根據《銅加工雜誌》報導，二零零六年台一江銅規模於全國排名第三。

電磁線

根據上海電纜研究所收集的資料顯示，二零零四年，中國電磁線製造商當中超過十八家電磁線年生產能力超過 5,000 噸，其中八家年生產能力超過 20,000 噸，而其中僅三家年生產能力超過 25,000 噸。二零零四年，台一銅業(以銷售額計)是中國十大電磁線製造商之一。二零零四年，台一銅業錄得電磁線銷售額達人民幣 625,037 千元。目前，台一銅業電磁線的產能達到每年 50,000 噸，較二零零四年電磁線的產能 26,000 噸增加近一倍。

總而言之，根據上述各項資料，本集團目前在中國居於行業競爭優勢地位。



強化營運競爭能力

本集團與著名客戶和其他客戶保持良好關係

本集團裸銅線的客戶(均為各自行業內的著名企業)包括東莞澤龍線纜有限公司、東莞維升電子製品有限公司、廣州番禺天順電工器材有限公司、深圳寶興電線電纜製造有限公司和深圳市成威實業有限公司。本集團亦供應電磁線予著名客戶，包括萬寶至實業有限公司、珠海松下馬達有限公司、廣東松下環境系統有限公司(前稱順德松下精工有限公司)、和廣東格蘭仕集團有限公司。本集團已與該等客戶維持穩定關係，大多數客戶與本集團之間的業務往來已達三年以上。

本集團大部份主要客戶位於珠江三角洲地區以及本集團生產設施位於中國廣州經濟技術開發區東區，從而使本集團能方便快捷接觸其臨近客戶，並與該等客戶保持更密切的關係，同時亦可向區內客戶迅速交付產品。

本集團管理層相信，本集團在過去幾年裏成功地已與上述該等客戶保持了非常牢固的關係。通過此種客戶關係，本集團能夠深入瞭解行業發展和未來產品計劃和重點，這有助本集團更有效地管理其生產和擴充計劃。

本集團已與全球多家原料供應商建立穩定良好合作關係

本集團在生產裸銅線中使用的主要原材料是電解銅，而供生產電磁線的原材料則包括裸銅線(由本集團內部生產)和清漆。

本集團生產中所使用的電解銅是本集團從 Sempra Metals Concentrates Corp.(LME 基本金屬會員)、Corporacion Nacional del Cobre de Chile、CODELCO(智利全球最大銅礦商公司)、GLENCORE(全球最大礦產及工業消費原材料供應商)、BHP(澳洲)、TRAFIGURA(全球最大獨立貿易商)、PPC(日本)、住礦(日本)、金隆銅業有限公司、滬海明輝等業內多家主要著名電解銅供應商採購。

本集團與上述等多家著名電解銅板供應商已建立多年合作關係，其有足夠的分散程度。

業務回顧

人力資源及員工薪酬

本集團由一支饒富豐富經驗及竭誠服務的管理團隊領導，本集團自成立以來一直帶領本集團迅速增長及擴充。此外，本集團也會從海外聘請具有專業資格的國際人才加入高級管理團隊。有賴本集團管理層的領導、遠見及推動，本集團已在短時間內晉身為中國市場領導者之一，並為珠江三角洲市場的頭魁，擁有備受推崇的品牌。

於二零零六年十二月三十一日止，本集團在中國擁有約 1,250 人左右全職僱員。截止於二零零六年十二月三十一日止年度，本年度總員工成本約為人民幣 40,859 千元(二零零五年度：人民幣 28,050 千元)。其中，福利成本約為人民幣 2,814 千元(二零零五年度：人民幣 2,117 千元)。本集團確保薪資待遇具有吸引力，並根據本集團薪酬政策的一般準則按僱員的表現發放花紅。除此之外，本集團透過內部培訓發展計劃，挽留和激勵技術及管理人才。

本公司的中國附屬公司僱員為中國當地政府營運的國家管理社會福利計劃的成員。根據該計劃，本集團根據有關中國規則及規例向其中國僱員提供退休、醫療、工傷、失業及產假福利。本集團須按僱員工資的指定百分比向社會福利計劃供款以提供有關福利所需的資金。本集團關於社會福利計劃的唯一責任是作出指明供款。

本集團的執行董事及高級管理層的若干成員並非中國公民，可選擇不參與由中國當地政府所營運的國家管理社會福利計劃。如果有關退休計劃的中國規則及規例有所改變，以致本集團須就非中國公民向社會福利計劃供款，則本集團將於有關當局所訂明的限定時間內符合有關新規則及規例的規定。

股份發售所得款項用途

股份發售所得款項淨額(扣除有關估算費用後)約為 220.76 百萬港元，本集團目前計劃將股份發售所得款項淨額按照二零零六年十二月二十八日招股章程所述的用途使用。直到年報報告日及依照招股章程所述計劃，大約有港幣 44 百萬元用來償還短期借款，大約有港幣 22 百萬元用來營運資金使用，剩餘的港幣 154.76 百萬元暫時性地存放在中國或香港銀行的短期存款。

業務展望

展望未來，本集團將繼續利用專家開發高附加值產品，同時調整產品結構、擴大市場。當機會來臨時，致力爭取擴充中國其他地區市場。我們相信，憑藉電線電纜專業生產知識，不斷開發新產品，有信心加強獲利能力及股東的投資回報。