

主席報告

京信通信二零零六年業務增長穩健。對於無線優化、天線及子系統及無線傳輸三個業務收益全線錄得增長，我們感到十分鼓舞。

霍東齡
主席兼總裁



業務回顧

京信通信二零零六年業務增長穩健。對於無線優化、天線及子系統及無線傳輸三個業務收益全線錄得增長，我們感到十分鼓舞。我們數年前推行之產品增長策略已開始帶來回報。本集團之核心業務無線優化業務收益取得平穩增長，天線及子系統業務於二零零六年大幅增長，而無線傳輸業務更見強勁增長。市場擴展策略亦已見成效。在繼續滲透國內市場鞏固客戶關係之同時，本集團亦積極發展海外業務。

二零零六年，中國移動通信集團有限公司及其附屬公司（「中國移動集團」）及中國聯合通訊有限公司及其附屬公司（「中國聯通集團」）繼續為我們之最大客戶。通過我們在全國之技術服務及支援網絡，我們在協助移動電話營運商改善移動通信網絡質素之過程中扮演了重要角色。若非擁有該高質素之服務平台，我們之業務便無法取得二零零六年之大幅增長。

海外市場再次錄得強勁增長。為進一步拓展國際業務及提高本集團品牌之知名度，我們於二零零六年積極爭取國際性曝光和參加國際展覽會，包括二月份於西班牙舉行之世界通信大會暨展覽(3GSM World Congress)、六月份於新加坡舉行之亞洲通訊展(CommunicAsia)及十二月份於香港舉行之國際電信聯盟世界電信展(ITU)。隨着二零零六年初於巴西聖保羅設立辦事處後，本集團已在全球設立據點，涵蓋了大部份發展中國家。我們對於二零零七年及以後保持外銷之增長勢頭充滿信心。於二零零六年，我們亦拓寬了核心設備生產商市場之銷售渠道，這將有助於擴大我們之客戶基礎。



主席報告



我們位於中國廣東省廣州科學城之新總部已於二零零六年九月投入使用，這是京信通信發展史上另一個里程碑。我們已將研發、銷售及市場推廣及綜合管理部門遷往新總部，加強各部門之間的協調，同時亦使現有廠房騰出更多空間進行生產。是項安排令京信通信有充足準備迎接未來年度所湧現之商機。

鑑於3G業務商機龐大，我們繼續增強在市場上領導地位。我們在產品研發、創新解決方案、提升客戶服務水平和市場拓展等方面，落實全面增長策略。在中國，我們有一支強大研發隊伍，另在美國有兩個研發中心，一個負責DMS業務之戶外設備，另一個負責多載波功率放大器(MCPA)產品線。研發單位之間合作無間，使本集團可開發優質產品滿足市場所需。

另一方面，本公司推行新SAP ERP系統取得令人滿意的成績。採購、財務、會計、生產、營運及項目管理功能現已綜合於一個自動平台上，效率及監控能力大為提高。

行業前景

中國移動通信市場一直迅速增長，於二零零六年底用戶數目超過4.6億。流動應用服務愈來愈多，而移動通信用戶亦期望營運商提供更優質之服務，令營運商需要增加網絡優化方面之資本開支，以提升移動通信網絡質素。短期內，我們對2G無線優化解決方案市場維持審慎樂觀，原因是流動電話營運商將繼續改善移動通信網絡之寬度及深度。



中期而言，中國移動通信市場預期將達到另一高速增長階段。中央政府已決定促進TD-SCDMA 3G技術在中國之應用，許多報導指中國移動集團之母公司將於短期內投入資本開支為TD-SCDMA做好準備。鑒於本集團與中國移動集團及各有關核心設備製造商之良好關係及我們曾參與網絡測試，我們可望於二零零七年在中國多個城市進行之TD-SCDMA建設計劃中獲益。另外，透過PHS業務及3G產品試行，我們已向預期可見將來進軍移動通信市場之固網營運商展現了我們之實力及專長，並且與他們建立了良好關係。

因此，我們對於中國開放移動通信市場及可能批出3G牌照為京信通信所帶來之業務良機非常雀躍。本集團在3G產品研發、生產及服務方面亦做好了全面之準備。憑藉我們在2G市場取得之領導地位，我們預計能從中國推出3G服務時大大獲益。我們正努力把業務擴展到海外市場，以及核心

設備生產商市場。而此等增長策略可擴大我們之客戶基礎，並提供新的收入來源，令京信通信逐步成為一家收入來源更均衡之企業。

最後，本人謹藉此機會，感謝客戶提供機會讓我們為其服務。本人亦就我們之股東、業務夥伴、董事仝仁及員工之支持及貢獻，向他們致謝。京信通信二零零六年業務增長穩健，本人對新業務提供之收入貢獻深表欣慰。對於二零零七年及以後，我們充滿信心，並相信移動通信設備市場發展機會龐大，對本集團實為喜訊。我們會繼續為客戶創造價值，為員工建立良好之工作環境，恪守社會責任，繼續致力獲取滿意之增長，並為股東創造最佳價值。

霍東齡

主席兼總裁

香港，二零零七年四月十二日