

人力資源

根據公司發展的內、外部環境，搭建了公司人力資源管理體系，為做好人力資源開發，積聚人才，體現公司的人本理念，促進員工與企業共同成長打下了良好基礎。

人才理念

人才是公司首要的也是最重要的資源，企業的財富和價值是由全體員工共同創造的，公司在回報社會的同時，向員工提供物質、精神、文化和環境財富的回報。

本公司秉承“以人為本、關愛員工”的理念，重視人力資源開發和人才培養，為每一位員工提供良好的成長環境以及公平的競爭機會和有利於實現工作目標的外在條件。



圍繞公司發展戰略和目標，以觀念更新為先導，以能力建設為核心，致力建設管理、技術、操作三支人才隊伍，培養一批具有敬業精神、擁有共同價值觀的專業人才隊伍，為公司的發展作好人才儲備。

薪酬福利

2006年，公司完善了員工薪酬運行辦法，規範了員工各項福利計劃。建立和完善了公司績效考評體系，並將部門及員工績效考評結果與薪酬相結合，建立有激勵性的薪酬制度，引導員工不斷提升業績。換崗換薪，同時將薪酬與能力相結合，激發員工的求知欲與上進心。



培訓管理

為進一步提高公司人力資源的競爭力，以培訓為契機推進“知識共享，技術交流”活動；進一步推進“三支隊伍”的建設，扎實開展職業技能鑒定工作。以人本理念為先導，對公司員工進行分級培訓，針對管理、技術人才開展提高意識能力的培訓；針對技能人才開展崗位練兵、舉辦技能大賽、案例分析，開展“傳幫帶”活動；建立輪崗培訓機制。培育以優秀敬業的復合型人才隊伍為基礎，以卓越高效的經營科研人才隊伍為砥柱，以具有領導藝術的管理團隊為核心的人才梯隊，保證公司發展戰略的實施。

公司建立了一套完整的培訓體系，並不斷完善培訓管理制度，針對各個階段的管理、技術、操作人員設計了各種培訓課程，對新進員工還採取了師帶徒的形式來培養新人。

2006年，公司嚴格按照年度培訓計劃，共組織舉辦培訓班261期，參加培訓7,476人次，培訓總課時數為64,052課時。