

## 經濟回顧

雖然年初曾憂慮美元價格下跌及保護主義升級，而全年的油價和利率也在上升，但2006年全球經濟仍然強勁。隨著各國經濟轉強，全球經濟增長對美國經濟的倚重相應減少。歐洲和日本之前的經濟轉型已開始見效；發展中國家如中國和印度的經濟繼續取得良好增長，成為了全球經濟增長的動力，其角色益形重要。良好的經濟環境使區內和國際的股票市場獲益。

由於出口、基建和投資持續表現強勁，中國經濟在年內增長達10.5%，為十年內最快步伐。因此，經濟增長正刺激著國家的市場。其中的例子是2006年城市和農村的人均收入增長百分率為雙位數字。此增長速度被認定偏高，現時政府已採取行動放緩經濟。

香港本地生產總值錄得6.5%的理想升幅，連續第三年獲得強勁增長。主要原因是投資者和消費者持續增加，使內部需求上升。失業率為4.4%，創六年來新低，並進一步刺激消費。同時，香港保持著整體低通脹的環境，消費價格指數只輕微上升2.0%。參照香港近年趨勢，過去三年的經濟平均增長為7.6%。外圍和本地的好因素一併影響著本地各個市場，促使金融服務業取得特殊增長，使香港得以重整成為國際金融中心。

## 業績公佈

包括2006年上半年出售亞洲商業銀行之特殊利潤在內，亞洲金融集團全年之本公司股東應佔盈利為港幣三十億九千二百四十萬元，較2005年上升了1,575.4%。出售亞洲商業銀行帶來盈利港幣二十六億二千八百三十萬元，佔集團盈利的85.0%，對集團業績造成了極大影響。雖然此特殊項目比重甚大，但集團的投資和保險業務也表現優良，盈利為港幣四億一千五百一十萬元，較2005年上升310.3%。

## 良好的投資回報、穩定的經營環境

特殊盈利除外，亞洲金融集團(控股)(「控股公司」)和亞洲保險有限公司(「亞洲保險」)去年盈利增長的動力在於投資股票市場的表現強勁，尤以香港和美國市場為最。去年恆生指數上升了34.2%，道瓊斯指數上升16.3%。

集團投資部門2006年盈利為港幣一億五千四百七十萬元，上升1,060.9%。上升的主要原因在於我們主力在香港和紐約股市投資藍籌股，相比去年的變現和未變現投資盈利上升。這反映了去年各個市場的整體強勢和我們審慎、果斷地增加投資的策略。其餘增長大部份來自上半年出售亞洲商業銀行所得資金帶來的利息收入。營運開支上升，是因為出售銀行的費用和部份銀行僱員轉職至本集團。

營運方面，亞洲保險表現穩定，保持著良好聲譽和在本港一般保險市場上的領導地位。亞洲保險的盈利為港幣二億六千零四十萬元，上升196.4%。盈利上升主因是在投資藍籌股的盈利增加，及把出售亞洲商業銀行所得部份資金為亞洲保險增資令利息收入增加。營業額和承保溢利相比去年變動輕微，反映管理層在年內本港一般保險市場競爭激烈的產品上控制風險的策略。在年底，公司的儲備金及撥備非常充裕。有關亞洲保險的業績及展望將在「管理層討論和分析」部份作出詳述。

亞洲商業銀行出售前，於2006年頭四個月仍對集團作出盈利貢獻。期內盈利為港幣四千九百萬元。

## 員工

在2006年年底，本集團共有239位員工，較2005年底減少58%。雖然我們須小心控制成本，但也盡量維持著與市場看齊的僱員薪酬福利，以吸引和留住優才，並確保充足的培訓資源。董事會與本人謹向在2006年盡忠職守的員工，致以衷心的感謝。

## 年內的管理策略

年內投資和承保業務的良好成績，反映了我們的長遠管理策略是堅持審慎地處理風險，在逆境中維持股東的利益，在順境中爭取良好回報。這策略在2006年主要體現在增加對藍籌股的投資比重，及控制在部份本港保險業務的風險。這些基本原則促使了管理層策劃出售亞洲商業銀行。管理層確定2005年是重整業務的

時機，並將資源投放於我們最具強勢和增長空間的業務上。隨著銀行以港幣四十五億八千萬元出售，部份資金已以增加股本的形式投放於保險業務，部份投放於集團的直接投資和股票買賣的組合，餘下有作特別股息派發予股東，有作定期存放以等候適當的投資機會。

## 未來的策略和展望

展望2007年集團前景續好。未來一年的陰霾在於美國經濟的嚴重衰退和市場的大幅波動，若然出現其中之一因素，都將對集團帶來影響。因此，我們將審慎管理集團的投資組合。

出售亞洲商業銀行後，我們計劃運用所得之部份資金拓展現時的保險業務，並為亞洲保險增資十二億港元。我們並正探索在保險和醫療服務上的新投資。在這些範疇上我們擁有相關的經驗，相信其所產生的協同效益，將為我們在區內提供具吸引力的長期增長的空間。我們已準備就緒，在多個投資機會到來之時，認真分析和作出正確的選擇。我們的願望是運用資金鋪路，為集團爭取更大而長遠的回報。

總括而言，本人相信，2007年將是亞洲金融集團又一成功的年度。本人期望在六個月後公佈良好的中期業績。

陳有慶

主席

香港

二零零七年三月二十七日