



業務回顧

業績概要

截至二零零六年十二月三十一日止年度，本公司及其附屬公司（「本集團」）綜合收入及本公司股權持有人應佔溢利分別上升39%及73%至1,099,000,000港元及166,500,000港元（二零零五年：分別為791,600,000港元及96,000,000港元）。本集團亦於截至二零零六年十二月三十一日止年度內因出售兩幅位於深圳之空置土地而錄得收益淨額18,100,000港元。如剔除該土地出售之一次性收益，則本公司股權持有人應佔溢利則上升55%至148,400,000港元。二零零六年之每股基本盈利上升72%至43.4港仙（二零零五年：25.2港仙）。



本集團之邊際毛利仍然因為多項成本因素出現不利趨勢而承受沉重壓力，有關因素包括原料成本上漲、工資及能源價格屢創新高及人民幣逐步升值。儘管面對上述挑戰，自二零零三年以來出現之邊際毛利率（毛利與收入之比率）下降趨勢已於二零零六年扭轉，主要因為規模經濟效益帶來之正面影響。於二零零六年，本集團產品之產量增加28%。邊際毛利率增加0.6%，由二零零五年之28.1%增加至二零零六年之28.7%。於二零零六年，邊際純利率（本公司股權持有人應佔溢利與收入之比率）亦增加3.0%，由二零零五年之12.1%增加至二零零六年之15.1%（或於扣除上述土地出售之一次性收益為增加1.4%至13.5%）。

原設計製造部門

為應付對本集團產品之需求及應付行業內更趨向以時尚化所帶來之挑戰，本集團自二零零四年起已投入大量資本開支，用作擴大生產力及提升產品質素。因此，原設計製造客戶之銷售額增加38%，由二零零五年之719,700,000港元增加至二零零六年之996,600,000港元。於二零零六年，歐洲及美國之銷售額均錄得51%及25%之令人滿意增長幅度，並分別增加至661,800,000港元及285,700,000港元（二零零五年：分別為438,000,000港元及228,000,000港元）。於二零零六年，按地區基準計算，歐洲、美國、亞洲及其他地區之銷售額分別佔此部門銷售額66%、29%、3%及2%（二零零五年：分別佔61%、32%、5%及2%）。對時尚品牌太陽眼鏡（尤其以醋酸塑膠原料製造並配有最流行設計之太陽眼鏡）之市場需求於二零零六年持續強勁。太陽眼鏡之銷售額錄得強勁增長54%至444,000,000港元（二零零五年：287,800,000港元）。與此同時，配光眼鏡架之銷售額亦錄得令人滿意之增長29%至534,900,000港元（二零零五年：413,900,000港元）。於二零零六年，金屬眼鏡架、塑膠眼鏡架及配件之銷售額分別佔49%、49%及2%（二零零五年：分別佔52%、46%及2%）。

分銷及零售部門

於二零零六年，本集團之分銷部門繼續錄得令人鼓舞之業績。於二零零六年，本集團之自有品牌及特許品牌產品(包括眼鏡架及鏡片)之銷售額錄得強勁增長63%至86,400,000港元(二零零五年：53,100,000港元)。於二零零六年，歐洲、亞洲、北美洲及其他地區之銷售額分別增長67%、131%、25%及3%及佔本集團分銷部門之營業額分別為50%、28%、11%及11%(二零零五年：分別佔49%、20%、14%及17%)。於全球超過30個分銷商分銷之本集團全資擁有德國品牌STEPPER眼鏡，繼續成為最高銷售額之品牌及此項業務部門增長之主要動力來源。意大利特許時尚品牌FIORUCCI眼鏡亦於歐洲及亞洲錄得強勁業務增長。本集團亦於二零零六年最後一季在亞洲推出嶄新自有品牌，以年青人市場為目標之OOPZ眼鏡。



由於關閉在北京及深圳兩地若干表現欠佳之店舖及暫時關閉其於深圳之旗艦店以便進行翻新工程，零售部門於二零零六年之營業額下降15%至16,000,000港元(二零零五年：18,800,000港元)。於二零零六年十二月三十一日，本集團合共經營13家店舖(二零零五年十二月三十一日：18家)，包括8家設於北京及5家設於深圳(二零零五年十二月三十一日：分別為10家及8家)。



財務狀況及流動資金

於二零零六年，本集團自其經營業務所產生現金流入淨額162,600,000港元（二零零五年：109,100,000港元）。於二零零六年，資本開支（全數以本集團內部資源撥付）大幅增加至146,700,000港元（二零零五年：92,500,000港元）。於本年度內亦已支付股息53,700,000港元（二零零五年：68,700,000港元）。本集團之現金淨額（銀行與現金結存減銀行借貸（如有））由二零零五年十二月三十一日之65,000,000港元增加至二零零六年十二月三十一日之69,100,000港元。於二零零六年及二零零五年年底，本集團並無任何計息借貸。

於二零零六年十二月三十一日，本集團之流動比率為2.5比1（二零零五年：2.8比1），流動資產為605,700,000港元（二零零五年：479,200,000港元），而流動負債則為244,800,000港元（二零零五年：170,600,000港元）。由於管理層致力進行包括精簡內部運作及裝設更先進之半自動化設備，存貨週期（存貨結存與銷售成本之比率）由二零零五年之104日減少至二零零六年之86日。付運生產時間減少，對本集團維持於此行業之競爭優勢具有關鍵作用。於二零零六年，應收賬款還款期（應收賬款及貼現票據結存（如有）總額與收入之比率）微增3日至111日（二零零五年：108日）。

於二零零六年十二月三十一日及二零零五年十二月三十一日，本集團有已發行股份383,650,000股，而於二零零六年十二月三十一日及二零零五年十二月三十一日，本公司股權持有人應佔股東權益分別為754,200,000港元及623,200,000港元。於二零零六年十二月三十一日，每股資產淨值（本公司股權持有人應佔權益除以已發行股份總數）為1.97港元（二零零五年十二月三十一日：1.62港元）。長期負債總額及負債權益比率（以長期負債總額除以本公司股權持有人應佔權益之百分比表示）分別為13,700,000港元（二零零五年十二月三十一日：13,300,000港元）及1.8%（二零零五年十二月三十一日：2.1%）。

由於本集團大部分交易均以美元、港元及人民幣作為交易貨幣，而有關貨幣之匯率於本年度內相對穩定（人民幣兌美元及港元持續逐步升值除外），因此本集團面對之匯率波動風險甚微。

或然負債之詳情載於綜合財務報表附註34。

僱員及薪酬政策

於二零零六年十二月三十一日，本集團於中國內地、香港及歐洲聘用約11,300名(二零零五年：9,500名)全職僱員。本集團根據員工之工作表現、經驗及市場薪金水平釐定彼等之薪酬，並酌情發放表現花紅。其他僱員福利包括保險及醫療保障、資助教育及培訓課程、強制性公積金計劃及購股權計劃。

展望

原設計製造部門

本集團將面對之主要挑戰包括：

- (a) 商品價格波動及中國熟練勞工短缺，長遠而言將會推動本集團產品之成本結構上升；
- (b) 美國作為本集團及主要客戶之單一最大出口市場如出現經濟放緩之風險；及
- (c) 尤其在中國大陸及香港之政府政策(包括稅務改革及適用於本行業之特定法規)轉變。

鑒於上述挑戰，管理層於二零零七年之重點工作將為：

- (a) 尋找削減成本之機會，包括持續內部經營檢討及多元化拓展採購來源；
- (b) 積極提升其產品質素、減少付運生產時間及與客戶供應鏈進行更有效整合，以此維持於此行業之競爭優勢；及
- (c) 就合成生產工序而設之河源市新廠房將於二零零七年底展開商業投產，而於深圳及中山之廠房則會專注於高增值生產工序及研發工作。

二零零七年第一季之出口表現令人滿意及屬於管理層預期之內。本集團目前手持三個月銷售訂單，但仍需就其業務擴展計劃於二零零七年作出重大資本投資。該項資本投資將主要以內部資源提供資金，而管理層將仔細執行計劃及密切監察其對現金流量管理之影響。

分銷及零售部門

現有基礎穩固之分銷商銷售網絡之內部增長及進一步擴張為STEPPER及FIORUCCI眼鏡銷售額之未來增長提供平台。本集團亦已奪得美國品牌PANTONE UNIVERSE眼鏡之全球特許權，並將於二零零七年中開始推出市場。於二零零六年推出之自有品牌OOPZ眼鏡將為分銷部門提供進一步增長動力。

深圳旗艦店舖自二零零六年底完成翻新工程後，持續錄得令人滿意之銷售表現。本集團計劃維持北京及深圳之現有經營規模，並只會就策略上需要而開設新店舖。

概要

本公司股份自一九九六年上市以來至今已有十年。本集團收入及盈利能力於該期間顯著增長，足以證明本集團於執行擴展計劃時恪守其審慎理財之指導原則，並強調資產負債表之管理及現金收益之成果。儘管面對上述挑戰，本公司董事（「董事」）對本集團於二零零七年之財務表現仍然感到樂觀。

股息

董事議決建議宣派截至二零零六年十二月三十一日止年度之末期股息每股7港仙。待股東於二零零七年五月二十三日舉行之應屆股東週年大會批准後，末期股息將可於二零零七年六月二十日派付予於二零零七年五月二十三日名列本公司股東名冊之股東。

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將於二零零七年五月二十一日至二零零七年五月二十三日（包括首尾兩天）暫停辦理股份過戶登記手續。所有過戶文件連同有關股票，最遲須於二零零七年五月十八日下午四時三十分前，送達本公司之香港股份過戶登記處秘書商業服務有限公司（地址為香港皇后大道東28號金鐘匯中心26樓）登記，方可獲派上述建議宣派之末期股息。

股東週年大會

本公司將於二零零七年五月二十三日星期三舉行股東週年大會。有關股東週年大會之詳情，請參閱預期將於二零零七年四月二十七日或前後刊發之股東週年大會通告。

鳴謝

茲代表董事會，本人真誠感謝各位股東、客戶、供應商、往來銀行及員工所作出之貢獻及努力。

主席
吳海英

香港，二零零七年四月十七日