

主席報告書



張力軍博士
主席

親愛的股東：

本人謹代表董事會，首次欣然向閣下匯報本公司事務及全年發展動向。

回顧往年，管理層貫徹從事可持續發展之高增長業務，為本公司股東謀求福祉。年內，本公司銳意拓展電訊媒體服務業，故收購Clear Concept，並投入資金於中國開辦電訊媒體服務公司。本人欣然匯報，去年十二月進行之配售籌得資金30,000,000美元，為本公司奠定穩固基礎，於高速發展的電訊媒體市場大展拳腳。二零零六年標誌著本公司脫變轉型的一年，關鍵在於本集團與VODONE締結聯盟。

專注發展電訊媒體服務業務及市場潛力

於股東授權及一致支持下，本公司於九月完成收購Clear Concept。通過是項收購，本公司與VODONE組成策略伙伴，於中國成立營運附屬公司，從事電訊媒體服務業務。

第一視頻通信傳媒有限公司（「VODONE」）乃一家中國之國控公司，持有一系列營業執照，獲准製作媒體內容並利用寬頻互聯網、固網電話、流動電話及其他數碼終端機播放。本公司成立之電訊媒體服務公司與VODONE簽定為期50年之獨家合約，為其提供媒體支援服務，包括電訊媒體業務發展提供重要的技術、廣告、製作及其他支援服務，從中獲取應享利益。電訊媒體業務初步包括製作資訊娛樂內容，透過在互聯網電視、流動電話及固網電話播放給用戶及作網上廣告。鑑於全球其他地區之媒體及電訊市場融合趨勢，中國電訊媒體市場前景宏遠樂觀，發展空間無限。

儘管VODONE歷史尚淺，其於新興電訊媒體領域之地位舉足輕重，早已廣為中國一眾業界觀察家看重。VODONE已向中國多個機關取得所需營業執照，特別是「廣播電影電視總局」及「信息產業部」（詳情參閱「管理層討論及分析」一節）所發執照。目前，VODONE為中國首批獲准製作及透過寬頻互聯網、固網電話、流動電話及其他數碼終端機於全國廣播媒體內容的公司之一。業界觀察家預期上述用戶群組及市場潛力龐大：

- 信息產業部指二零零六年七月中國共有431,000,000名流動電話用戶
- Analysys International指流動電視用戶人數料於二零零六年年底前達到10,000,000名，市場值人民幣16億元



主席報告書

- Internet World Stats指共有130,000,000名互聯網用戶，其中寬頻用戶近期衝破100,000,000名關口
- eMarketer指，二零零六年網上視頻廣告開支估計達410,000,000美元，較二零零五年躍升82%，二零零八年及二零一零年前將分別達13億美元及29億美元。

VODONE將積極拓展上述市場成為核心業務。

中國微軟MSN、中國網通CNCMAX及聯通新時訊通信等主要營運商均夥拍VODONE，以借助後者之合法廣播之地位。中國微軟MSN設立聯合入門網站，按照廣告互享安排與VODONE攜手提供視像服務。MSN的目標之一乃透過該平台為白領用戶增添生活色彩，恰好與VODONE銳意成為領先優質資訊直播公司之使命不謀而合。CNCMAX最近推出直播頻道，按照與VODONE訂立之計費收看安排，透過旗下寬頻及流動電話網絡提供有關新聞、財經、娛樂、體育及生活時尚內容之實時節目。聯通新時訊通信聯同VODONE從事內容及廣告流動廣播業務。該等合作以直播資訊為賣點，冀能滿足中國消費者對優質與及時的資訊娛樂內容之渴求。

互聯網廣告方面，本公司於二零零六年十二月將互聯網廣告聯盟商業化。本公司於聯盟成員網站廣播免費內容，於播放免費內容的同時插播視頻廣告，從而點算不獲檢視之聯盟成員網頁，將該等瀏覽頁次轉化為廣告收益，使VODONE／電訊媒體服務公司及聯盟成員受惠。中國共有逾788,000個網站，但個別網站規模大多不足以與全國性廣告商直接合作。該等網站均有可能成為VODONE聯盟成員。即使當中只有少數加入聯盟，已可締造可觀的瀏覽頁次，符合廣告商要求。視頻廣告於觀感上更為吸引矚目，對比傳統電視廣告或互聯網標題廣告更顯獨特優勢，可更準確向寬頻及流動電話的目標用戶播放。本公司預期，視頻廣告發展空間將迅速增長，而互聯網廣告聯盟集結之廣告力量勢必不容忽視。本公司已於短短數月突破16,000,000次瀏覽頁次，預計年底前可自聯盟成員累積以倍數計瀏覽頁次。本公司對上述業務模式之收益潛力充滿信心，定當審慎按部就班，確保可適當鞏固其作為業界先驅之優勢。

VODONE於二零零六年獲頒發多項認證，計有廣播電影電視總局頒發之二零零六年度傑出成就獎、信息產業部互聯網會議頒發之二零零六年度互聯網革新先驅大獎、中國商業協會頒發之二零零六年最具影響力媒體大獎及信息產業部中國互聯網會議頒發之二零零六年度最具創意業務模式大獎。上述各項殊榮、合作及其他成就實為推動集團員工進一步拓展業務及服務客戶之動力。本人預期，VODONE將湧現更多富有創意的服務及嶄新的合作，更重要的是，最終會吸引新公司涉足龐大的中國電訊媒體市場。有鑑於此，VODONE及其服務公司將有效調配資源，於維持領導角色之餘，亦致力開發業務，以迎合中國消費者瞬息萬變的需求。



「舊有」業務之業績

鑑於本集團僅於年底收購及開展電訊媒體服務業務，其對本集團二零零六年業績之貢獻不大。二零零六年虧損重大，歸咎於「舊有」中藥業務表現未如理想，及集團重組帶來的影響所致。有關全年業績之進一步論述，請參閱「管理層討論及分析」一節。務請注意，鑒於過往數年中藥業務表現持續欠佳，本公司新籌組之董事會正檢討此業務之可能前景，包括可能於不久的將來逐步結束或出售中藥業務。由於電訊媒體業務前景樂觀，管理層將致力發展新電訊媒體業務，以提升股東價值。

本公司獲得股東一致支持，自二零零七年二月十九日起易名為第一視頻集團有限公司，以反映專注發展電訊媒體業及矢志於媒體行業佔一席位之轉變。

本人謹代表管理層，對全體股東之持續支持、忍耐和信任致以衷心謝意。感謝員工上下多年來殷勤工作，令公司於中國最蓬勃的行業中突圍而出。我們將秉承一貫座右銘，攜手「向中國直播世界，向世界直播中國！」。

本人熱切期盼來年與閣下分享豐碩成果！

主席

張力軍博士

二零零七年四月二十日