

行政總裁報告書

財務回顧

於回顧年度內，本集團錄得營業額227,206,000港元(二零零五年：242,536,000港元)，較二零零五年下跌6%。本公司權益持有人應佔綜合溢利為12,047,000港元(二零零五年：10,923,000港元)，較去年增加10%。每股盈利為0.73港仙(二零零五年：0.66港仙)。

流動資金及財務狀況

於二零零六年十二月三十一日，本集團之財務狀況穩健，持有現金及存款522,222,000港元(二零零五年：544,625,000港元)。於二零零六年十二月三十一日，借貸總額為22,634,000港元(二零零五年：17,862,000港元)，其中18,674,000港元(二零零五年：10,892,000港元)須於一年內到期償還。於年度結算日，本集團之資本負債比率(即借貸總額與本公司權益持有人應佔權益之比率)為2.5%(二零零五年：2%)。於二零零六年十二月三十一日之流動比率為10.5倍(二零零五年：10.8倍)。

於二零零六年十二月三十一日，本集團之借貸及銀行結餘主要以港元及美元為單位，而匯兌差額已於經審核財務報表內反映。本集團之所有借貸均為免息或以浮息計算。

本集團之進口採購主要以歐元及美元結算。本集團會不時審閱其外匯狀況及市場情況，以決定是否需要進行任何對沖。

資產抵押

本集團於二零零六年十二月三十一日抵押其定期存款44,000美元(二零零五年：44,000美元)，作為取得金額達44,000美元(二零零五年：44,000美元)之一般銀行融資之抵押。

僱員及酬金政策

於本報告刊發日期，本集團合共聘用260名全職僱員，大部份駐於本集團之香港辦事處。本集團之酬金政策乃按僱員表現而定，並符合各有關地區之薪酬趨勢。本集團提供僱員福利如職工保險計劃、公積金及退休金、酌情表現花紅、外部訓練支援，以及根據表現授予之購股權計劃。

行政總裁報告書

業務回顧

渡假中心及俱樂部業務

上海洋洋顯達渡假酒店 (「洋洋顯達」)

洋洋顯達 (由一幢設有320個房間之四星級酒店大樓、一幢俱樂部大樓及一座國際會議中心組成)，自二零零六年三月底試業以來表現一直理想。酒店已增設或改裝二十一項新設施，包括鐵板燒餐廳、茶館及鋼琴酒吧，以進一步豐富項目的吸引力。此外，二千戶家庭將於二零零七年搬進附近的新住宅物業；管理層相信這將對俱樂部業務帶來正面影響。

香港顯達鄉村俱樂部 (「俱樂部」)

儘管迪士尼樂園及個人遊計劃效應正在放緩，但由於俱樂部焦點集中於其目標顧客，故俱樂部二零零六年的收入繼續保持穩定。二零零七年，管理層預期香港特區成立十週年慶典將吸引國內外更多遊客前來觀光，從而進一步改善俱樂部業務。

荃灣地區的變遷已影響俱樂部的營業額。許多傳統的俱樂部會員，例如製造企業的東主及高級管理層，已搬離該區及減少前往俱樂部的次數。然而，近年越來越多中產居民遷入荃灣區。俱樂部一直透過增設全新的現代化設備來提升設施，推出具創意的推廣計劃及維持良好的客戶服務，以吸納此部分的準客戶，同時增強現有俱樂部會員的忠誠支持。

電訊及科技

SinoPay.com Holdings Limited (「SinoPay」)

SinoPay之主要業務是透過與中國銀聯在上海成立之合營公司銀聯電子支付服務有限公司 (「合營公司」)，在中國提供商業對客戶電子支付及銀行間跨行轉賬解決方案服務。為增加收入來源，銀聯電子支付服務有限公司近年已開發一個網上互惠基金交易平台，成效一直理想。

由於無法預計的情況，銀聯電子支付服務有限公司與廣州好易聯支付網絡公司 (與合營公司屬同業之廣東公司) 之間的合併計劃暫時擱置。然而，合併計劃暫時擱置將不會對合營公司的日常營運及業務發展造成不利影響。二零零六年其全年營業額增加150%至人民幣47,600,000元，純利為人民幣9,800,000元。

行政總裁報告書

北京慧點科技開發有限公司 (「慧點」)

慧點於中國從事軟件開發及解決方案項目，其核心業務為政府電子化項目及辦公室自動化系統。

儘管國內軟件市場競爭日趨激烈，慧點於二零零六仍取得穩健的增長。其全年營業額增加14%至人民幣88,000,000元，純利增加22.6%至人民幣8,070,000元。為於二零零七年增加收入來源，慧點將專注於(1) WBCR之分銷業務，WBCR為萬國商業機器(IBM)主要為美國上市公司而設之商業流程及監控管理軟件產品及(2)為中小型公司開發新的辦公室自動化軟件方案，以及加強其政府電子化項目及針對大型企業的辦公室自動化系統核心業務。

無線上網卡業務

上海安電通信科技發展有限公司與中國移動通信及中國聯通發展了穩固的合作業務，於上海分銷無線上網服務。由於愈來愈多客戶對這項服務之優點予以肯定，中國之無線上網市場正日益擴大。管理層會繼續發掘商機，依據類似與中國聯通合作之模式，與其他電訊經營商合作推廣其他電訊產品。

時裝零售

詩韻有限公司 (「詩韻」)

由於租約期滿，在第一季度有數間店舖關閉，且只可於第三季度在新的地點重新開設，因而影響詩韻首六個月的銷售營業額。遷往太古廣場的店舖同時出售男士及女士服裝。位於海港城的新店只售賣男士服裝，與附近現有的詩韻女士服裝店相互配合。

新店網絡反映詩韻以香港及九龍優越地點的高檔消費市場為對象的策略。本年度下半年的銷售量已回復至滿意水平。

行政總裁報告書

生物醫藥

健亞生物科技股份有限公司 (「健亞」)

健亞為一家綜合性之特色藥廠，其業務範圍包括：開發新藥物及研製新劑型、為本地及國際藥物公司進行臨床測試、製藥，以及在台灣及區內市場進行藥物推廣及分銷。

健亞的兩種主要新藥物產品－供治療尿失禁的Urotrol及針對抗糖尿病藥的Diabetrol Slow Release (「SR」) 日益受到市場好評。二零零六年，健亞有另外五種新藥物產品獲准在台灣銷售，三種獲准在越南銷售。

在新藥物開發方面，健亞有與包括台灣工業科技研究院 (「工研院」) 及國家衛生研究院 (「國研院」) 在內的政府機構合作的研究計劃。健亞亦與美國專門藥品公司BioKey合作共同開發新藥物產品。一旦這些研究計劃進入臨床開發階段，健亞的產品種類 (集中於抗癌及代謝紊亂) 將進一步增加。

健亞與弘如洋生技股份有限公司 (「弘如洋」) 之間的合併計劃原已於二零零六年六月獲兩家公司的股東批准。然而，由於市況改變及台灣證券櫃檯買賣中心實施更嚴格的規定，健亞及弘如洋須重新洽商股份交換比例，但未能達成協議。因此，合併計劃已予終止，但健亞及弘如洋將繼續保持業務上的合作關係。

行政總裁

吳智明

香港，二零零七年四月二十三日