

首席執行長 之問與答

何 炎 光 先 生

問1

中國建設社會主義新農村對整個飼料和畜牧業帶來怎樣的影響？

答1

新農村建設將會給飼料業和畜牧業這兩大行業的發展提供強大的推動力。新農村建設的首要目標是改進農村落後的生產力，從而提高農民的收入。中國是農業和畜牧業大國，要提高農村生產力，需要走上畜牧產業化的道路。

鑒於傳統的養殖模式較產業化養殖效益低及無法有效地壓止日益嚴重的動物疫病威脅，令傳統的生產及銷售產品未能滿足市場對安全和品質食品的需求。當畜牧業走上了產業化的道路，養殖戶對優質飼料的需求則會相應地增加，從而帶動飼料行業的發展。因此，隨著新農村建設的不斷深入，這兩大行業也將相應地得到推動和發展。

問2

卜蜂國際如何抓緊這兩個業務上的發展機遇？

答2

在飼料業方面，要積極擴大飼料專銷網路，特別是村級飼料專銷網點，以方便農民購買正大飼料；同時加強產品售後服務，在飼養技術、管理方面提供全面的協助，以提升農民的養殖水準和獲利能力。

在畜牧業方面，要繼續大力推廣標準化養殖技術，擴大標準化養殖區域，帶動更多農民走向標準化養殖道路；與此同時，繼續促進「公司+農戶」的現代化經營方式，和農民合作共贏。



問3

卜蜂國際提倡標準化養殖場，這與傳統養殖方式有何不同？

答3

標準化養殖場是指相對於傳統露天和分散飼養方式而言的一種各個環節都比較科學的養殖方式。衡量標準一般要符合若干條件：養殖規模比較大、養殖房舍以隔冷隔熱的保溫建築材料建造、內部有完善的機械通風系統、可以根據雞豬生長階段而調節通風量、有溫度調節設施設備，冬季加熱、夏季降溫，以及餵養設備能自動調節餵養飼料數量以減少浪費，並避免飼料受污染或發黴。

問4

卜蜂國際採取了哪些步驟邁向「世界廚房」之遠景？

答4

為加強我們於食品市場的優勢，在銷售類別加入了蛋和豬產品線；於中國的食品研發中心由過往六所，新增了兩所。全部的熟食品加工中心均取得中國政府的出口許可。銷售產品款式超過三百多種，包括新鮮／急凍全雞、雞件、滷肉品、加工調製肉品及即食食品等。現時產品除於中國各省、市及自治區作本土銷售外，亦有出口至如日本、韓國和非洲等地方，現仍積極開拓其他食品市場如俄羅斯。

問5

近年內地食品毒害事件層出不窮，如使用了蘇丹紅的「紅芯鹹蛋」。卜蜂國際如何防護產品免受影響？

答5

提供安全食物予大眾一直為卜蜂國際自覺的首要任務。在完善食品安全的制度下，卜蜂國際致力提供高素質、營養豐富及衛生的食物。因此所有農產品均獲得 ISO9001、GMP 及 HACCP 等國際食品安全標準。卜蜂國際的防護制度，由源頭做起，挑選的種蛋雞均為良種，並以優質的正大飼料餵飼；養殖場以全密封式養殖並可遠程監控，自動調節場內氣溫、流通空氣及供水；透過先進的設備及嚴密的防疫制度，嚴謹地監控養殖場內的蛋雞生活情況及防預疾病的發生。故此，卜蜂國際堅信能生產高素質及安全的食用蛋予我們的顧客享用。