

業務回顧及展望

業務回顧

於二零零六年，透過不斷擴大二極管生產能力，致力開發、生產和銷售高毛利率產品，積極開拓中國及海外市場，本集團持續表現強勁。截至二零零六年十二月三十一日止年度，本集團的營業額約為人民幣336,560,000元，較去年營業額約人民幣252,830,000元增加約33.12%。本集團截至二零零六年十二月三十一



日止年度的毛利錄得人民幣73,410,000元，比較上年毛利約為66,060,000元，有所增加，而截至二零零六年十二月三十一日止年度之毛利率下降至約21.81%（二零零五年：約26.13%）。毛利率下降主要由於二極管生產之主要原材料（即銅引線及硅片）成本上升所帶來的影響。

扣除本公司於二零零六年六月上市所涉及的一次性開支約人民幣9,690,000元之後，截至二零零六年十二月三十一日止年度之權益持有人應佔溢利約人民幣

30,200,000元。若撇除上市所涉及的已自收益表扣除的一次性開支影響，截至二零零六年十二月三十一日止年度之本公司權益持有人應佔溢利增加約1.22%至約人民幣39,890,000元（二零零五年：約人民幣39,410,000元）。

本集團進一步貫徹擴產策略，以應付現有客戶及新客戶不斷增長的需求。於二零零六年，本集團新投資建造了兩條塑封二極管生產線，購置提高二極管及其晶圓產能和技術水準的生產設施。至目前為止，本集團已成功投資和營運12條生產線，當中10條為二極管生產線，其餘2條為二極管晶圓生產線。二零零六年各類二極管生產量約57億支，比二零零五年生產量增加約27%。此外，本集團已成功收購銀河高新電裝，註冊成立銀河微電子，待該等專案順利實施後，二零零七年將可進一步擴大及提高二極管的產能、產品門類和技術水平。



本集團不斷開拓本地及海外市場，於截至二零零六年十二月三十一日止年度，海內外客戶共增加了438家，令總客戶數目增至1,366家。本集團於二零零六年按地區營業收入計算的最大市場為中國（佔營業總額的85.33%），而海外市場如韓國和香港銷售額則持續增長。此外，本集團的產品亦已成功羅致幾家國際知名公司採購本集團產品，從而提高了本集團產品在中國以至全球二極管市場中的知名度。

展望

董事認為，於二零零七年，全球電子資訊產品市場增長趨勢持續，半導體產業的增長正處在高峰，國外產業轉移呈現深化趨勢；中國電子資訊產業受全球市場及2008年奧運建設的推動，仍將持續高速增長，這將為半導體二極管市場進一步提供更大的發展空間。

為積極把握不斷湧現的商機，本集團將竭力透過以下幾方面的努力以促進本身持續高速發展，並為股東爭取理想回報：

- 持續開發新產品，進一步提升產品的功能、性能和品質。本集團將突出表面貼裝二極管和特殊二極管兩大發展重點，加強晶片開發能力和二極管封裝工藝控制能力，積極完善二極管產品系列，以滿足市場需求，維持本公司的盈利水平及增強本公司的競爭力。
- 不斷擴大產能，進一步提升本公司的投入產出效益。新成立的銀河微電子將於二零零七年下半年正式投產，並將擁有月產3,000萬支的微型器件的生產能力。為應付市場需求，本集團將再建一條塑封二極管生產線，並提高其他種類二極管的生產量。本集團亦可能與國外同業公司進行OEM加工。



業務回顧及展望

- 加強銷售及市場營銷活動，進一步擴大於海內外的市場份額。鑒於二極管市場的發展前景，本集團有意通過招募銷售及市場營銷人員，以擴展海內外的市場營銷規模。本集團將進一步開拓海外市場，培育發展一批優質客戶群，提高產品於海外市場的佔有率。此外，亦不斷加強銷售管理，為客戶提供更佳服務，以提升及鞏固與客戶的關係。
- 致力做好新土地的規劃和建設，進一步擴充二極管生產設施。於二零零六年，本集團已通過銀河微電子及銀河高新電裝新購入位於現有生產廠房附近的兩塊土地，合計面積為46,749平方米，銀河微電子所購的一塊土地面積為40,049平方米，銀河高新電裝的一塊土地緊鄰其現有地塊，面積為6,700平方米。該新購土地及籌組貸款將主要用於擴充生產廠房及相關的配套設施，開發和生產微型表面貼裝器件等新產品及建立新生產線。預期於未來三年，本集團的主要產品包括微型表面貼裝器件、塑封二極管、表面貼裝塑封二極管及整流橋產品的產能均有較大增長，本集團將保持強勁的業務發展。
- 本公司於二零零七年三月與銀行及財務機構組成的銀團訂立一項協議（「融資協議」），就此，本公司成功籌組1.2億港元（一項最多60,000,000港元之定期貸款及一項最多60,000,000港元之循環貸款）的銀團貸款，融資協議的屆滿日期為由融資協議訂立日期起計滿36月當日，融資協議對本公司施加責任以確保(i) 楊森茂先生及許小平先生須共同擁有（直接或間接）不少於本公司全部已發行有投票權股份的40%；及(ii) 楊森茂先生須繼續出任本公司主席兼董事總經理及保持對本公司之管理控制權。該銀團借貸將用於本集團的一般資金應用及擴大集團產能之用。