

主席報告



二零零六年是我們持續作更深入鞏固和提升我們的綜合實力，以達成我們已制定的未來發展目標，我們同時亦展開對拓展業務更積極進取的一年。我們取得了預期的進展成績。美國August Silk品牌業務在年度已恢復盈利，並在積極發展中，配合我們所部署的客戶品牌發展策略，我們的美國業務預期將取得更好的發展形勢；我們正持續增長於歐洲的業務，並錄得32%增長，佔本集團二零零六年營業額17%，預期發展形勢將能持續。

集團零售業務仍未能達成盈利，但在中國市場發展已取得良好的進展和更好的部署。除Theme外，年內購入的城市麗人已提供盈利，二零零七年三月我們與意大利品牌Stefanel簽約，共同成立合資公司，發展Stefanel中國市場；另亦取得西班牙品牌Mango在中國14個城市的分銷代理權，中國經濟發展強勁，中國市場發展龐大，集團現所部署的策略對未來發展和競爭充滿信心。



集團的使命是以達成世界第一絲綢企業為目標，在杭州蕭山區建立世界第一絲綢女裝產業基地和在浙江新昌縣的工程都按計劃順利進行中，今年年底前將陸續投入生產，我們的深入一條龍製造設施將更集中、更具規模、更現代化，對我們的綜合競爭力可以更大幅度提升。展望未來，集團整體發展都充滿機會，我們將更積極全力以赴。

我謹藉此機會，感謝股東、客戶、供應商及董事會成員的支援，更要感謝各地忠誠的員工為企業目標的努力與奮鬥。

主席
林富華

香港，二零零七年四月十一日