

# 管理層討論及分析

## 業績

截至二零零六年十二月三十一日止年度之營業額為港幣22億5,000萬元，增幅達7%。股東應佔純利為港幣8,500萬元，去年同期純利為港幣6,700萬元。每股之基本盈利為港幣25.5仙，每股之資產淨值為港幣2.4元。

## 業務回顧

主要業務之分類資料如下：

	收入		貢獻	
	二零零六年 港幣千元	二零零五年 港幣千元	二零零六年 港幣千元	二零零五年 港幣千元
按主要業務劃分：				
製造及貿易	<b>1,974,750</b>	1,856,872	<b>133,336</b>	102,386
零售	<b>278,448</b>	251,625	<b>(179)</b>	(884)
	<b>2,253,198</b>	2,108,497	<b>133,157</b>	101,502
按地區劃分：				
美國	<b>1,364,138</b>	1,431,675	<b>100,808</b>	76,109
歐洲	<b>392,703</b>	298,100	<b>2,352</b>	1,307
大中華	<b>453,264</b>	348,875	<b>26,237</b>	20,988
其他	<b>43,093</b>	29,847	<b>3,760</b>	3,098
	<b>2,253,198</b>	2,108,497	<b>133,157</b>	101,502

製造及貿易業務的營業額和盈利方面均較去年同期錄得增長。

就地區市場而言，美國仍是集團的主要出口市場，佔二零零六年營業額的61%（二零零五年：68%）。August Silk 佔集團美國營業額35%，與去年相若。集團於去年改造August Silk管理層，推出新產品及加強銷售策略，於二零零六年營運已能轉虧為盈。



# 管理層討論及分析

歐洲市場的營業額佔二零零六年整體營業額增加至17%（二零零五年：14%）。集團正加速發展歐洲市場，一方面會開發更多新產品，另一方面亦會加強市場推廣。

我們的零售營業額為港幣2億7,800萬元，較去年同期增加11%。營業額增加主要來自收購城市儷人品牌和於中華人民共和國之營業額增加。零售業務錄得淨營運虧損港幣20萬元。榮暉管理層已實施銷售成本控制及擴展加盟商的網絡，決心為股東提供回報。

## 流動資金及財政資源

本集團於結算日的未償還銀行貸款總額增至港幣4億6,100萬元，二零零五年十二月三十一日之貸款額則為港幣3億6,900萬元。銀行貸款增加主要來自榮暉收購深圳物業及在杭州建造生產廠房。非流動負債與股東資金之比率為9%，流動比率為1.2，維持穩健水平。

於結算日之現金及銀行結存為港幣2億1,900萬元。由於具備充足的現金及大量尚未動用之銀行信貸額度，集團擁有十分充裕的營運流動資金，足以應付經營所需。

本集團的應收賬項主要以美元為貨幣單位，銀行借款則以美元、港元及人民幣為貨幣單位。由於港元與美元掛鈎，本集團認為其所承受的外匯風險甚微。近期人民幣升值的外匯風險，由集團利用遠期外匯合約加以調控。集團期內並無定息借貸。

本集團並無任何重大或然負債。除若干附屬公司抵押其應收賬項、應收票據及銀行存款港幣1億200萬元外，本集團並無抵押其他資產。

## 管理層討論及分析

### 稅務審查

於二零零六年二月，稅務局就本集團若干附屬公司於一九九九／二零零零起之課稅年度進行稅務審查。管理層相信集團於所有年度之香港收入均已作出足夠香港稅項撥備。因稅務審查仍在資料搜集階段，而最後審查結果還未能合理確定，經與專業顧問諮詢，管理層相信現有撥備是足夠的。

### 人力資源

於結算日，本集團連同共同控制企業僱員人數約為12,200人。集團除了向僱員提供合理的薪酬待遇外，亦可按集團業績表現而授出購股權予被挑選的員工。集團於年內並無授予僱員購股權。

### 資本開支

本集團於二零零六年在杭州市蕭山區訂立建造合約，建造生產廠房及宿舍，作價合共港幣8,530萬元。

榮暉於二零零六年七月收購深圳市福田區杭鋼富春商務大廈兩層作為總部用途，作價港幣4,600萬元。

除上述外，本年度內並無其他重大資本開支。

