

## 董事長報告

各位尊敬的股東：

本人謹代表聯華超市之董事會（「董事會」），欣然呈奉本集團截至二零零六年十二月三十一日止年度報告。

本集團繼續保持中國最大的零售連鎖超市公司的地位，以營業額計連續第十年成為中國最大的快速消費品連鎖零售企業。本集團各項經濟指標在二零零六年的表現令人滿意，網點規模、布局進一步加強和優化，其質量進一步提高。

中國政府實施多項組合政策措施保障了經濟的高速及健康的發展。根據中國國家統計局的公布資料顯示。二零零六年，中國國內生產總值較二零零五年增長達到10.7%，中國社會消費品零售總額較二零零五年增長13.7%。居民收入



也穩步增長，更重要的是，經濟增長動力正從中心城市逐步擴展至鄉鎮。可以預料，另一股巨大的潛在消費力正在形成當中。

在中國零售市場全面開放的格局之下，競爭形勢更為激烈。本集團採取更為穩健的發展策

## 董事長報告

略，在堅持全國發展策略的同時，更加集中於優勢地區進行擴張，以實現做強做大區域市場的階段性戰略目標。回顧年內，集團深化區域性零售網絡布點，新開網點全部集中於已進入的區域，共淨增加了107家門店（不計聯營公司經營的門店）。於二零零六年十二月三十一日，本集團三大品牌的門店數達到3,716家（不計聯營公司經營的門店），分布在上海、浙江、江蘇、北京等20個省、直轄市，其中81.08%的門店分布於華東地區。

本集團在鞏固發展成果的同時，更加重視內部管理的提升，細化顧客需求，改善供應鏈體系，優化內部管理流程，降低營運成本。回顧年內，本集團的營業額錄得人民幣約1,644,696.7萬元，比對去年的人民幣約1,431,250.3萬元，升幅約達14.91%。股東應佔盈利亦由去年的人民幣約23,967.7萬元，上升至人民幣約24,159.9萬元，同比升幅約達0.8%。每股盈利達到人民幣0.39元。



轉型是對業務經營模式的優化，使之更加適應市場需求變化，本集團積極推動的門店轉型工作成為新的增長點，本年完成85家門店的轉



型，於二零零六年十二月三十一日，已完成轉型的門店達到95家，已完成轉型門店的日均銷售同比上升約23.26%，客單價同比上升約11.00%，盈利也同步上升，顧客對本集團超級市場轉型門店的滿意度良好。本集團深信通過轉型可以重新細分市場並獲得盈利增長動力，在堅持推動超級市場轉型的同時探索大型綜合超市和便利店業務的轉型，如本集團於浙江省杭州市的大型綜合超市慶春店率先進行了積極的試點，對該店在購物環境上進行了全新設計，同時在商品結構中引進中高檔的生鮮產品和中高檔百貨類商品，通過轉型，慶春店日均銷售同比上升約12.27%，客單價同比上升約9.97%。

回顧年內，本集團的供應鏈體系效率得到進一步的提高。借助供應鏈管理平臺，門店訂單滿足率提升了約10個百分點，有效降低門店缺貨率，促進銷售增長。如本集團的重點供應商之一聯合利華服務(合肥)有限公司通過使用該平臺，銷售同比增長了約24.96%。

為回報股東的支持，董事會建議派發截至二零零六年十二月三十一日止的末期股息每股人民幣0.07元，連同中期股息每股人民幣0.06元，全年度共派發每股股息人民幣0.13元(二零零五年度：人民幣0.13元)。

展望未來，董事相信中國連鎖零售業務將在全面競爭的新時代當中發生深刻變革，機遇與挑戰並存，機遇主要來自於強勁、持續的經濟增長，逐步規範的政策、法律環境，以及本集團領先的市場意識和求變的創新意識，積極推動轉型，加強供應鏈建設所帶來的能力增強。本集團仍然堅定自己發展信念及執行正確的發展策略，繼續堅持執行鞏固上海、加快華東、拓展全國的發展策略。圍繞集團盈利能力的提高，繼續加快推動業態轉型和創新，繼續完善供應鏈體系的建設，繼續構建人才高地的戰略，鞏固集團在中國零售市場的領先地位，致力於為股東創造更大的價值。

本人謹代表董事會感謝股東長期以來對聯華超市的一貫的信任及支持，感謝合作夥伴的真誠相助，同時亦真誠感謝本集團四萬名員工在過去的一年上下一心，努力工作，為本集團的長遠發展做出的積極貢獻。



承董事會命  
董事長  
王宗南

二零零七年四月十八日  
中國上海









