



行政總裁報告

集團在二零零六年度總營業額為港幣2億8千7百萬元，較上年度增長11%，中國貢獻的營業額為港幣1億2千6百萬元。



行政總裁報告

二零零六年度集團整體營業額為港幣2億8千7百萬元，比二零零五年度增長11%。中國區營業額為1億2千6百萬元，扣除於年中收購城市儷人的營業額後，Theme品牌營業額增長13%。中國經濟持續發展，平均每年都錄得約9%增長率，而加入世貿後，多個行業均進入國內拓展其業務，上班一族的人數亦隨著經濟的改變而大幅增加，服裝要求的質素及設計大大提高，令服務零售業充滿商機，而我們的品牌經過多年不斷的改良，無論在設計、裝飾方面都能迎合中國市場的要求，我們很有信心，能夠在不久的未來，把營業額及利潤進一步提升。台灣二零零六年的營業額比二零零五年輕微下降，但錄得約700多萬元的虧損，而二零零五年度台灣的利潤為港幣450萬元，對整體利潤而言，影響至大。台灣不穩定的社會環境令我們店舖的產品需要以較大的折扣出售，毛利率大幅下降，目前我們已陸續把虧損的店舖關閉，並採取適當行動，省減費用，期望把台灣的虧損縮窄。集團於年內購入城市儷人這個品牌後，營運穩定，我們將以這個良好的基礎繼續發展。

集團於二零零七年三月二十六日與意大利Stefanel S.p.A.簽下合資協議，共同在中國境內發展Stefanel品牌的零售業務。Stefanel集團由Mr Carlo Stefanel於1959年成立，初期為一家針織製衣廠，其承繼人，即現任主席兼行政總裁Mr Giuseppe Stefanel於70年代推出Stefanel自有品牌及首家店舖於意大利開設，不久，這個品牌已經遍及歐洲各地，亦於1987年在意大利米蘭交易所上市。現今Stefanel店舖已遍佈40個國家，店舖數目超過700間，Stefanel品牌的產品時尚、優雅而不浮誇，盡量表現出生活及品味，而女裝則特別為20至35歲女士而設計，其產品完全迎合成功女士品味，對事業及優閒各方面的需求。Mr Giuseppe Stefanel說：「我們製造產品去滿足顧客的需求，強調品質與及創新。」我們很高興能夠與Stefanel成為合作夥伴，在中國發展這個已經十分出名的品牌，而首兩間店舖將會在8月份於北京開業，隨後我們會積極部署未來新店的開拓，當時間成熟，我們亦



行政總裁報告



「我們製造產品去滿足顧客的需求，強調品質與及創新。」

Mr. Giuseppe Stefanel
主席及行政總裁
Stefanel集團

會尋找有經驗代理商作為我們的特許加盟客戶。我們對此品牌寄予厚望，並會全力推廣，希望籍此能加強及擴展我們的營銷網絡。

最近集團與西班牙Mango Punto Fa S.L.達成分銷代理協議，在中國十四個城市分銷Mango品牌的產品，而第一家店舖將會在七月份開業。Mango為歐洲十分有名氣的品牌，我們很高興能夠取得Mango的分銷權，希望在不久的將來能夠為集團貢獻利潤。

深圳深南路杭鋼富春商務大廈地下及二樓之榮暉中心已於四月二日正式啟用，為集團提供多個陳列室供自營品牌及分銷品牌使用，同時亦成為集團未來發展之總部，令員工能集中管理，部門間能保持密切聯繫，加快營運速度，為客戶提供有效率的服務。

未來，集團的發展焦點仍然放在中國區，除了繼續在重點城市開設自營店舖外，加盟業務將會是集團的一個主要發展項目，目前Theme的加盟商已達到69家，目標在二零零七年增加至120家；而城市儷人現時的加盟商共48家，目標在二零零七年度增加至75家。我們目標把Theme與城市儷人的店舖網絡分佈至中國每一個角落。

我藉此機會，感謝各員工的積極工作態度及各界支持，我們將懷著無比信心和決心，全力向前，在新的策略下，把業績改善，為集團作出貢獻。

副主席兼行政總裁

許業榮

香港，二零零七年四月十一日