

主席報告

主席報告

本人欣然提呈瑩輝集團有限公司（「瑩輝」或「本公司」連同其附屬公司統稱「本集團」）截至二零零六年十二月三十一日止年度之全年業績。於回顧年度內，本集團之營業額約為806,413,000港元，較去年同期774,573,000港元，增加約4%。年度溢利約為55,325,000港元，增長約15%。每股基本盈利為11.3港仙（二零零五年：9.8港仙）。



徐振森先生
主席

末期股息

董事會建議派發末期股息每股2.5港仙(二零零五年：4港仙)，本集團全年共派息每股5.5港仙(二零零五年：4港仙)。

業務回顧

二零零六年，照明行業的整體經營環境非常嚴峻。由於原油價格仍然高企，導致金屬原材料的價格持續維持於高水平。中國的人力資源成本不斷上漲及人民幣升值，對本集團的營運及生產成本構成沉重的壓力。本集團於年內積極推行減省成本策略，透過多項措施減輕成本增加帶來的影響，成效顯著。儘管面對市場環境嚴峻的挑戰，本集團於回顧年度內的整體業績仍能保持平穩增長。

於回顧年度內，本集團積極改善生產設備，透過增加自動化生產程序，強化標準化作業，從而提升生產效率。此外，本集團亦進一步改善現有產品結構，利用創新的包裝方式縮減材積，並精簡生產流程等多項措施，提升生產效率及節省生產成本。與此同時，本集團鼓勵員工提出改良方案及節省成本方案，並予以獎勵。本集團亦成立異常分析小組，集中加強品質管理，對各類別的不良品及異常情況造成的損失進行統計及分析，並採取改善措施以降低損失及防止同類事件再發生。

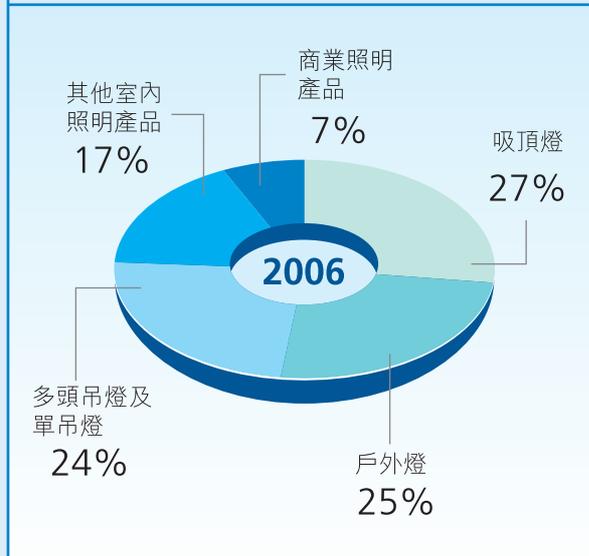
由於美國房地產市場增長有放緩跡象，加上人民幣升值導致成本上升，令海外客戶下訂單更趨審慎，因而影響了家居照明業務的增長。憑藉有效的成本控制措施及多元化的產品系列，家居照明市場之業務於回顧年度內亦維持穩健的發展。為了保持集團之競爭力及提高對市場之認知，集團每年都參與各地區大型國際燈飾展，例如：美國達拉斯和拉斯維加斯、德國法蘭克福、俄羅斯、香港、上海及廣州等，藉以緊貼當地市場動態，並開發新產品，致力滿足客戶的不同需求。

隨著本集團的商業照明團隊及產品的發展日漸成熟，外銷商業照明業務及酒店工程在年內錄得顯著增長，表現令人滿意。集團透過參與各地的國際燈飾展，向潛在客戶推廣集團旗下優質的商業照明產品及已完成之酒店工程案例，成功吸引來自北美、歐洲、中東、香港及澳門的客戶。目前，集團正在洽談多項大型商業照明及酒店工程項目，預期該業務的發展空間將非常龐大。

於回顧年度內，本集團大力整頓中國內銷市場業務，努力維護連鎖加盟體系之發展及保持加盟經銷商的利益，為該市場未來之業務健康發展建立穩固基礎。因此，本年度集團的內銷業務也無可避免受到影響。然而，隨著市場進一步整合、多項在中國舉行之大型國際盛事日益臨近，加上人民幣升值吸引資金流入有助推動中國房地產市場發展，將刺激家居照明及商業照明的內銷市場需求，為集團的未來增長帶來利好的環境。

主席報告

營業額以產品分類之比較表



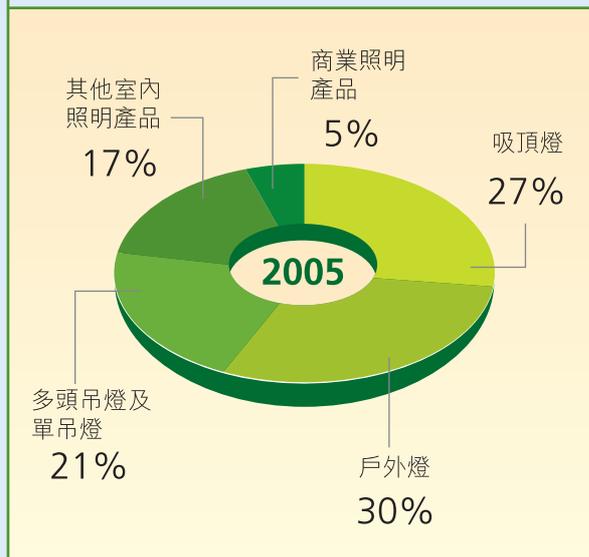
榮譽

憑藉本集團多年來的努力，於回顧年度內，本集團獲得外界的認同，並入選為標準普爾及台灣寶來證券成立之「香港上市台資企業指數」成份股之一。此外，本集團本年榮獲由香港財經雜誌《經濟一周》選為「2006年香港傑出企業」之一。對於獲得外界對本集團之表現的肯定，本集團深感榮幸的同時，亦將繼續努力，創出佳績。

產品多元化

截至二零零六年十二月三十一日止年度，來自家居照明產品的營業額佔本集團總營業額約93%，其中戶外燈佔25%，吸頂燈佔27%，多頭吊燈及單頭吊燈佔24%，其他室內照明產品佔17%，而商業照明產品佔7%。

營業額以產品分類之比較表



展望

展望未來，本集團預期原材料價格將持續高企、美國房地產市場及經濟增長可能進一步放緩、中國市場繼續控制經濟過熱情況，整體經營環境仍然困難。除了推行嚴格的成本控制措施外，本集團將研發更多具高附加價值及創新的照明產品，並加強推廣銷售渠道，藉以強化客戶基礎。於二零零六年年底，本集團多款系列性新產品已獲主要客戶納入其二零零七年的銷售計劃中，同時為配合集團開拓新市場之既定策略，除現有之歐洲、美國、中國及中東等地區外，本集團亦已成功開拓墨西哥之市場，並與該地區一間具規模之進口批發商達成供應協議並已接獲首張訂單，預計發展潛力非常大，未來的銷售將有理想的表現。



憑藉累積多年的豐富經驗、廣泛的銷售網絡、強大的研發實力及多元化的產品組合，集團充滿信心能克服經營困難的挑戰，並成為一站式360°全方位的照明產品供應商，為股東締創可觀的回報。

致謝

本人謹藉此機會代表董事會向集團股東、投資者及客戶表示衷心的謝意，感謝他們對本集團一直以來的支持和信任。同時，本人也向全體員工致意，感謝他們的不懈努力及對集團整體發展所作的寶貴貢獻。

徐振森
主席

香港，二零零七年四月十八日

