



香港包裝蛋卷市場之
最暢銷品牌 (AC 尼爾森)

香港包裝肉類小食最暢銷品牌
(AC 尼爾森)

榮獲香港「超級品牌」
(超級品牌)

主席報告書



主席 畢家偉

華園控股有限公司（「華園」或「本集團」）秉承悠久的傳統，進一步鞏固其作為香港、中華人民共和國（「中國」）及全球華人地區家傳戶曉品牌的領先地位。

儘管經營環境充滿挑戰，競爭日趨激烈，但本集團仍能成功保持平穩發展，並鞏固了作為香港及中國市場的家傳戶曉品牌。本集團憑藉作為香港及中國市場一站式包裝食品製造商、分銷商及零售商的翹楚品牌地位及市場知名度，並且策略性進軍日本市場，以及成功於本年度與國際綜合企業雙日株式會社（Sojitz Corporation；「雙日」）建立了長期策略夥伴關係。而為期十五年的長期夥伴關係勢必增強本集團於未來的盈利能力及擴闊業務覆蓋。

本集團繼續加強與主要分銷商及零售連鎖商的夥伴關係，傲視同儕。憑藉多元化的產品種類，包括肉乾產品、便利冷藏食品、麵粉製產品、涼果及果仁產品和其他產品，繼續引領零食潮流。今年本集團更成功推出多種新穎食品，包括大受顧客歡迎的新款零食及便利冷藏食品，以優化其產品組合。

自其成立以來，華園一直堅持無可媲美之產品質素，並嚴格控制旗下所有產品的安全及衛生標準。年內，本集團榮獲「廣州市百強企業」殊榮，同時更獲中國質量信用評價中心頒發之最高評級的中國質量信用企業證書，以表揚本集團對提升產品質素及品牌知名度的不懈努力。





展望未來，本集團將繼續專注發展多種新產品，進一步豐富其產品組合，緊貼市場變化。華園將採取適當的策略，進一步鞏固其於香港及中國之市場基礎。隨著本集團與日本享譽盛名之企業雙日建立夥伴合作，華園將借助其獨特優勢，銳意掌握日本市場的龐大商機，推進本集團的未來增長。我們對此夥伴關係非常樂觀，並致力為我們的顧客提供優質產品，為我們的股東帶來豐厚回報。

憑藉我們在品牌知名度、廣泛分銷網絡、具規模的生產能力、強勁的夥伴支持，以及經驗豐富的管理層等方面的優勢，本集團將持續領先其競爭對手，繼續成為零食及便利冷藏食品的領導者。

本人謹代表本集團對所有股東及客戶的支持及忠誠致以真摯謝意。此外，本集團亦藉此機會對所有員工及管理團隊於年內作出的寶貴貢獻表示衷心謝意。華園矢志為世界各地的顧客提供口感新穎兼品質優良的產品，為大家帶來新驚喜，把業務推向更高峰。

承董事會命

主席
畢家偉

香港，二零零七年四月二十四日

