



主席
張曙陽

主席報告書

致各位股東：

本人謹代表董事會（「董事會」）欣然向股東呈報三九東傑（控股）有限公司（「本公司」）及旗下子公司（統稱「本集團」）截至二零零六年十二月三十一日止年度之年報。

二零零六年整個彩電行業經歷了產業、技術乃至系統的全面調整。全球彩電需求創新高，中國彩電市場總體規模繼續保持穩定增長，傳統CRT彩電出口大幅增長，平板彩電的消費開始快速啟動，促進了彩電產銷量的提高。此外，農村購買力大幅提升令農村彩電銷量首次超過了城市，是產銷量提高的關鍵因素之一。而在一些大城市，LCD彩電已經成為彩電銷售的主流，銷量和銷售額均已大幅超過CRT彩電。

截至二零零六年十二月三十一日止年度，本集團的營業額約為1,174,000,000港元，較去年同期1,066,000,000港元增加10%；本年度母公司權益所有者應佔溢利8,600,000港元，較去年同期15,200,000港元減少43.2%；母公司普通股權益所有者應佔每股基本盈利為2.16港仙，較去年同期3.80港仙減少43.2%。於結算日之現金及現金等值及已抵押存款結餘約為148,140,000港元。本集團的財務狀況十分穩健，為日後的發展建立了鞏固的基礎。

本集團於本年度積極拓展現有業務，並投放更多資源於海外市場，於本年度，本集團的國內及海外市場的總銷售額分別為565,820,000及607,980,000港元。

為保留財政儲備以供集團未來發展，董事會決議不派發截至二零零六年十二月三十一日止年度的末期股息（二零零五年：每股1.125港仙）。

二零零六年，本集團堅守「無品牌」策略，努力擴大銷量，整合資源平台，系統控制成本，擴大生產加工能力，深化生產技術支援，控制物流成本，打造產品成熟度，為全球電子業製造商和銷售商提供供應鏈管理服務。

為擴大集團各項產品的銷量，本集團積極參加德國柏林國際電子消費品博覽會（IFA）、美國CES國際消費電子產品展、香港電子產品展等國際上的大型消費電子展，與業內同行加強溝通與學習，結識更多的海內外產品需求者，亦為本集團進一步提升了國際知名度。



主席報告書

本集團在持續發展的同時，不忘回饋社會。期內，本集團捐贈科普事業人民幣20萬元。

同時，本集團亦不斷保持並提高企業管治水平，檢討組織結構設置，保持良好有效的內控。並作出符合整體股東利益的決策，致力為股東提供最佳的回報。

未來幾年，全球CRT彩電需求量將逐步走低，然而中國的CRT產銷量仍有增長空間。隨著二零零八年北京奧運會的日益臨近，二零零七年LCD彩電銷售規模仍將有較大幅度的增長。此外，由於國家數字電視地面傳輸標準已經出台，高清晰全數字電視將逐漸成為幾乎所有彩電企業的新寵。

展望未來，本集團對市場及業務前景審慎樂觀，面對行業內的種種挑戰亦會積極應對，把握集團自身優勢，不斷創出佳績。

本人謹此代表三九控股董事會向我們的客戶、供應商、業務夥伴、股東對本集團一直以來的信任及支持，以及本集團上下全寅付出的努力和忠誠服務，致以衷心的感謝！

承董事會命
三九東傑（控股）有限公司
主席
張曙陽

香港，二零零七年四月二十五日