

主席 報告



本人欣然提呈中國糧油國際有限公司(即將更名為中國食品有限公司「(本公司)」及其附屬公司(統稱「本集團」)之二零零六年十二月三十一日止之年度報告。

重組

在過去的一年裏，本集團完成向中國糧油食品集團(香港)有限公司(「中糧香港」)收購若干食品和飲料業務及農產品加工業務，並向中糧香港出售包括非大米糧食貿易業務在內的若干非核心業務(「重組」)。於2007年3月21日，本公司以實物分派方式分拆持有農產品加工業務的中國糧油控股有限公司(「中國糧油控股」)，並以介紹方式將中國糧油控股股份在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)上市(「分拆」)，中國糧油控股並通過全球發售發行新股。分拆後，本公司將專注於品牌食品和飲料業務，而中國糧油控股專注於農產品加工業務。我們堅信，通過重組和分拆，兩個公司的業務將更為清晰，令它們各自的市場價值更易體現，最終為股東帶來更多的價值增值。

業績

經擴大的本集團截至二零零六年十二月三十一日止年度之綜合營業額為260.12億港元，較二零零五年上升了20.9%(重列後)。股東應佔溢利為9.9億港元，較二零零五年上升了75.9%(重列後)。回顧年內每股基本盈利為37.28港仙，而去年則為每股21.34港仙(重列後)，增長15.94港仙。

分拆後的本集團的業務包括四項品牌食品和飲料業務：酒類業務(包括葡萄酒和紹興酒)，飲料業務，小包裝食用油業務和糖果業務。

股息

本公司已派發二零零六年中期股息每股4.5港仙。董事會建議不派發截至二零零六年十二月三十一日止年度末期股息。董事會將來會檢討股息政策及派息建議。

回顧與展望

二零零六年本集團除了重組外，本集團在運營和管理上也經歷著結構性轉變。在過去一年裏，本集團逐步推行了對每項業務的戰略進行定期檢討的流程，務求能夠因應市場和行業變化做出迅速的反應。我們明確了將品牌打造和銷售渠道整合作為未來幾年的核心工作。本集團計劃有系統地汲取各項業務之間的協同效應，目標是增加本集團的整體價值。

在過去一年裏，葡萄酒業務營業額和經營利潤獲得了合理的增長，儘管某種程度上受到銷售渠道整合處於初期階段的影響。但我們相信此項部署完成後將會給未來持續增長奠定堅實的基礎。飲料業務是新進入本集團的業務，憑藉其管理經驗和龐大的銷售網絡，加上受惠於中國飲料市場強勁增長趨勢，我們相信我們將有出色表現。儘管小包裝食用油業務和糖果業務對本集團盈利貢獻有限，但管理層認為這些業務為本集團的重要組成部分，正在採取措施確保這兩項業務未來能夠成為本集團的增長點。

分拆完成後，本公司於二零零七年三月二十一日向百慕達公司註冊處申請更名為「中國食品有限公司」。我們有條件把握中國食品和飲料市場的巨大增長潛力。本集團期望成為消費食品業務的市場領袖，擁有廣泛的銷售網絡、具影響力的品牌組合和一支甚為專業的管理團隊。

分拆完成後，劉福春先生，薛國平先生，劉永福先生和于旭波先生辭去本公司執行董事職務，董事會感謝他們多年來的工作和貢獻。本公司董事會謹熱烈歡迎董事會新成員馬建平先生，麥志榮先生，樂秀菊女士，張振濤先生和吳文婷女士，相信他們加入本公司董事會後一定會為本集團的未來發展做出建設性的貢獻。

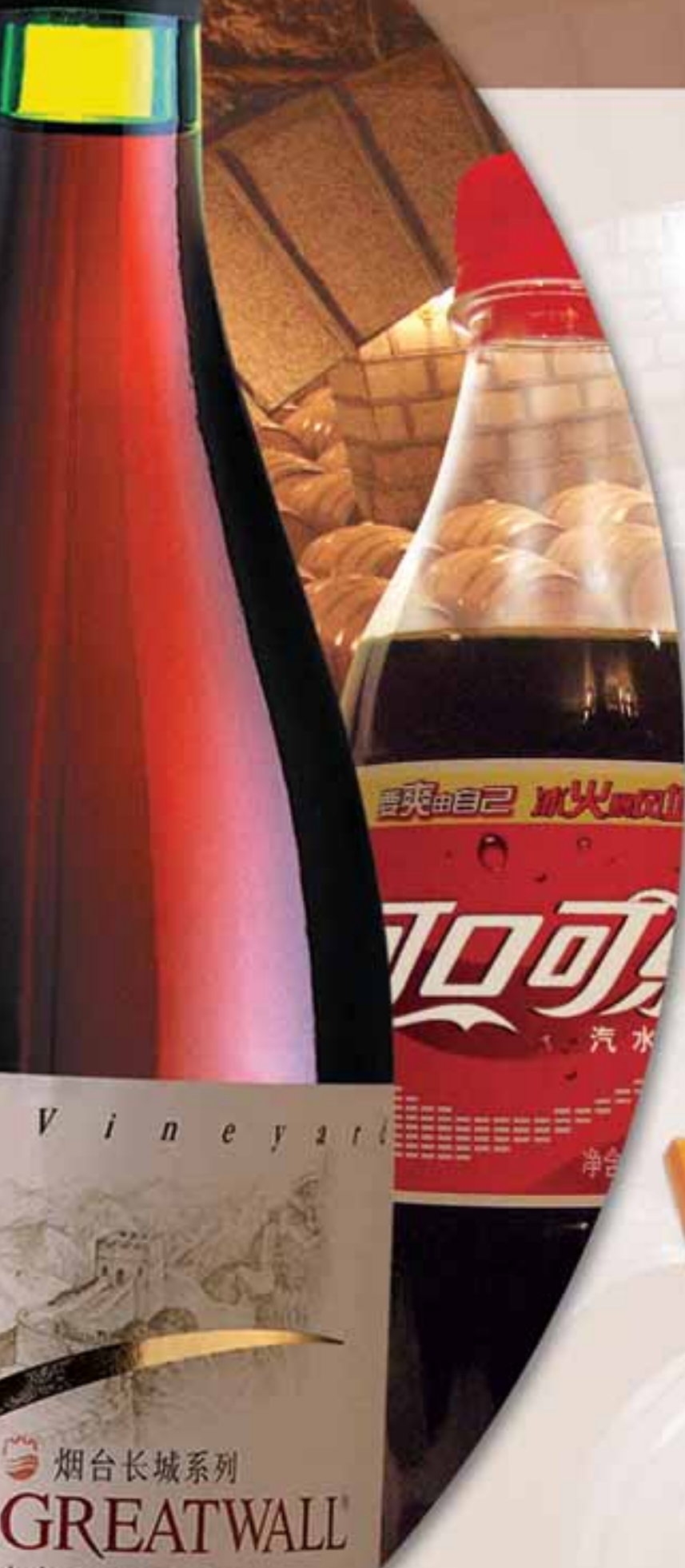
最後，本人謹此感謝各位股東的一貫支持，並對全體員工過去一年努力及辛勤工作致以衷心謝意。

主席

寧高寧

香港，二零零七年四月十九日

我們期望本集團將
成為國內消費品業
務的市場領袖。



V i n e y a r d

烟台长城系列
GREATWALL
金色庄园 高级干红葡萄酒

The dry red wine is made from
Cabernet Sauvignon in Yantai Xava valley
Greatwall vineyard of China

1998 珍藏版

