

憑藉本集團的堅穩根基，
展望未來，本集團將貫徹
奉行深思熟慮及謹慎的政策，
繼續發掘長遠之增長商機。



劉小鷹
主席兼首席執行官

各位股東：

本人欣然匯報，本集團於本年度繼續錄得整體增長。本集團自二零零零年首次上市後連續第七年錄得利潤，由此反映本集團的根基依然堅實及穩固。展望將來，本集團將貫徹奉行深思熟慮及謹慎的政策，繼續發掘長遠的增長商機。除了取得更多新手機型號的全國分銷權外，本集團於年內繼續加強與諾基亞的業務夥伴合作，並取得遍佈中國各地近百間諾基亞商店及諾基亞專賣店的配送貨運分銷權。取得此項全新的配送貨運分銷權後，本集團的分銷產品線得以拓寬，而收入亦更趨穩定。

另一方面，本集團於年內與另一首屈一指的移動電話品牌一三星，開展業務關係。本集團已獲授八款三星手機型號的全國分銷權。此全新業務夥伴有助本集團擴闊旗下產品線的組合，並確保本集團業務多元化的模式。

中國的手機分銷

市場時時刻刻都充滿挑戰。年內，中國移動電話行業的競爭極為熾烈，尤其是分銷市場。其他全國分銷商及連鎖店等競爭對手均設法滲入及擴大其市場佔有率。品牌之間的競爭依然激烈，本地及海外數一數二的品牌都設立不同的直接及間接分銷渠道，力求加深其滲透率。就此，傳統移動電話分銷業務的潛在市場正在逐步收窄。高層管理團隊正密切注視這個情況。儘管如此，但隨著多元化策略的成功推行，本集團於

本年度錄得股東應佔純利31,300,000港元，而去年則為11,400,000港元。

首三大品牌諾基亞、摩托羅拉及三星仍為市場的主導，並於二零零六年繼續擴大其市場佔有率。然而，本地品牌仍有其生存空間。根據中國信息產業部（「信息產業部」）的數字，年內本地品牌手機的產量為480,000,000部。這數字顯示市場對國產手機的需求非常殷切。由於信息產業部已保證第三代移動電話服務(3G)將可於二零零八年北京奧運會期間提供，故集團推測信息產業部將於二零零七年內作出有關3G牌照的決定。於快將面世的3G紀元，預期營運商將在市場上扮演重要角色。因此，與市場上所有該等營運商建立良好的合作關係，是穩踞市場領先地位的重要關鍵因素。本集團將繼續加深現行與主要生產商的關係，並物色與所有其他生產商及營運商合作的新契機，務求為集團的未來增長奠定穩固基礎。

香港的智能電話分銷

年內，本集團透過其全資附屬公司Synergy Technologies (Asia) Limited（「Synergy」），從Palm取得全新的智能電話型號包括Treo 680及750v在香港的分銷權。Synergy擔任Palm的香港特許分銷商十年以上，預期雙方的關係將可繼續壯大本集團於香港的分銷業務。

新投資

年內，本集團作出一項重大投資－收購中國珠海的零售連鎖店集團珠海市雷鳴達通訊設備有限公司的控股權益。此項投資為本集團首次於中國電訊市場推出全

新的多元化策略奠定了基礎。對本集團來說，這是投資上的一小步，但卻意義重大。

本集團於年內踏出的另一大舉動為收購DW Mobile Technology Limited的50%股權，該公司專門從事專利、特色及優質移動電話的外殼及內容設計、市場推廣及分銷業務。本人相信，上述收購可進一步鞏固本集團的根基，並標誌著本集團多元化發展的新紀元。

於二零零七年四月二十三日，本公司與TeleChoice International Limited（「TeleChoice」，一家在Singapore Exchange Securities Trading Limited主板上上市的公司）訂立一項無法律約束力的備忘錄，以成立一家主要於中國從事移動電話配送貨運業務的合營公司。TeleChoice為區內多元化的創新通訊服務供應商及營運商，並為一家首屈一指而業務遍及亞太區、美洲與歐洲各地的資訊通訊公司Singapore Technologies Telemedia Pte Ltd. 的附屬公司。這次與一家在電訊業數一數二的公司合作，定必加強本集團於此業務範疇的競爭優勢。

致謝

最後，本人謹藉此機會，衷心感謝本集團僱員及業務夥伴一直對本集團專心致志及不遺餘力，並謹此對各財務機構、股東及投資者對本集團的不斷支持及信賴致謝。



劉小鷹

主席兼首席執行官

香港，二零零七年四月二十三日