



遠期目標

將太平建設成首屈一指的現代全球品牌，在業內傲視同儕，並且繼續為未來實行積極進取之策略，使其品牌保持無可比擬之地位。太平之產品質素優良、富藝術性、設計獨特，在全球享負盛名、備受推崇，加上客戶服務卓越，令太平之銷售額、市場佔有率及經營收入每年不斷增長。

核心價值

誠實正直之價值均衡地應用於我們高水平之產品質素及企業管治。我們要堅定不移地信守承諾，才能達成太平之品牌夢想。對於我們來說，追求卓越是一個既定之價值，也是我們建立品牌之基礎。我們力求突出我們所做之一切，由設計、製造至客戶服務都與眾不同。我們依賴同心協力之價值，每一幅地氈都是通過無數人通力合作、付出心血製作而成。社會及環保責任是我們哲學之基石：我們對員工克盡責任，並且為我們在國際上經營業務之地方竭誠服務。

