

管理層 討論及分析

業務及財務回顧

截至二零零六年十二月三十一日止年度，本集團的營業額約為167,400,000港元，較去年增長44.6%。本年度營業額大幅增長乃主要由於二零零五年末所收購之乳業公司的業績貢獻以及手袋和其他配件分類業務有所改善所致。毛利約為7,300,000港元，相對於去年錄得毛損約600,000港元。本公司股權持有人應佔虧損約25,800,000港元，相對於去年降低4.9%。本年度每股虧損8.0港仙(二零零五年：11.2港仙)。

本年度手袋及其他配件分部業務以及奶製品分部業務的業績表現載列如下：

年內，手袋及其他配件分類持續改善，並繼續為本集團的核心業務。手袋及其他配件分類錄得約142,500,000港元的營業額，較去年上升23.2%，並佔總營業額85.1%。該業務的毛利約為13,400,000港元，而去年則錄得毛損約400,000港元。營業額上升及毛利轉虧為盈主要是由於於中國境內的銷量上升(國內銷售的邊際毛利較海外銷售為高)以及對銷售成本的更嚴格控制所致。本集團將繼續加緊營運成本的控制，藉此提升營運效率及競爭力，從而進一步改善業績。

本集團於二零零五年十二月中旬完成收購奶類產品公司。奶類產品公司在收購前曾一度停產，惟已於二零零五年十二月底恢復運作。於二零零六年，即第一個營運年度，奶類產品業務錄得營業額約24,900,000港元，較二零零六年首六個月約7,400,000港元的營業額顯著上升236%，並佔總營業額14.9%。現時，此業務的主要產品為乳酪。由於本集團在奶類產品市場仍處於前期投資階段，因此尚未可從營運規模及市場經驗中得益，因此錄得毛損約6,100,000港元。本集團將繼續加強市場推廣並對包裝設備作出投資，以擴大生產及降低產品浪費。

展望

為拓寬溢利基礎，管理層將積極開發中國境內能長遠地為本集團帶來益處的潛在投資機會。本集團亦將重點改善營運效率及成本控制，以改善財務業績和狀況。

管理層討論及分析

流動資金、財務資源及資本架構

於本年度，經過進行兩次先舊後新配股，本年度已發行股本增加32,000,000股至332,000,000股。於二零零六年四月二十一日，本公司以先舊後新方式配售20,000,000股股份，每股作價0.54港元，籌集資金淨額約10,400,000港元。於二零零六年六月十二日，本公司再以先舊後新方式配售12,000,000股股份，每股作價0.54港元，籌集資金淨額約6,300,000港元。所得款項總淨額約16,700,000港元已經及將會用作本集團的一般營運資金。

於二零零六年十二月三十一日，本集團的流動資產淨值約為24,700,000港元(二零零五年：26,000,000港元)，而股權持有人權益約為700,000港元(二零零五年：9,300,000港元)。於二零零六年十二月三十一日的銀行及現金結存約為8,600,000港元(二零零五年：27,500,000港元)。

除應付直系控股公司款項約76,200,000港元，本集團於二零零六年十二月三十一日概無其他貸款。本集團於二零零六年十二月三十一日之資產負債比率(即債務總額除以資產總額)約為54.4%。應付直系控股公司款項按港元最優惠利率加1%的年利率計息，且毋須於一年內償還。

由於大多數業務交易、資產及負債均以港元、美元及人民幣計值，故本集團並無重大匯率風險。本集團的庫務政策為僅於外幣風險可能對本集團造成重大財務影響時方管理其外幣風險。本集團將繼續監察其外匯風險狀況，並於需要時使用對沖工具(若可供選擇)管理其外幣風險承擔。

資產抵押

於二零零六年十二月三十一日，本集團資產並無抵押(二零零五年：無)。

或然負債

於二零零六年十二月三十一日，本集團概無任何重大或然負債(二零零五年：無)。

僱員及薪酬政策

於二零零六年十二月三十一日，本集團約有2,088名僱員(二零零五年：2,493名)，員工成本總值約為39,700,000港元(二零零五年：33,300,000港元)僱員薪金維持於具競爭力的水平，一般根據市況及員工個別資格釐定。